

Số: 240/MNTT2

Bình Chánh, ngày 18 tháng 8 năm 2023

Về tuyên truyền hưởng ứng
Cuộc thi thiết kế Biểu tượng vui,
điểm check-in của du lịch Thành phố
Hồ Chí Minh giai đoạn 1 năm 2023

Kính gửi: - Tập thể Viên chức, người lao động
Trường Mầm non Thủy Tiên 2;
- Quý Phụ huynh học sinh.

Căn cứ Công văn số 3504/UBND ngày 11 tháng 8 năm 2023 của Ủy ban nhân dân huyện Bình Chánh về tuyên truyền hưởng ứng Cuộc thi thiết kế Biểu tượng vui, điểm check-in của du lịch Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 1 năm 2023;

Thực hiện Công văn số 1326/GĐĐT ngày 18 tháng 8 năm 2023 của Phòng Giáo dục và Đào tạo Huyện về tuyên truyền hưởng ứng Cuộc thi thiết kế Biểu tượng vui, điểm check-in của du lịch Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 1 năm 2023;

Trường Mầm non Thủy Tiên 2 tổ chức tuyên truyền, phổ biến đến Viên chức, người lao động, cha mẹ học sinh để biết và tham gia hưởng ứng Cuộc thi thiết kế Biểu tượng vui, điểm check-in của du lịch Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 1 năm 2023 do Sở Du lịch tổ chức, cụ thể như sau:

1. Thông tin chung về Cuộc thi

- **Tên gọi:** Cuộc thi thiết kế Biểu tượng vui của du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và thiết kế điểm check-in du lịch Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 1 năm 2023 (Ho Chi Minh City Tourism Check-in Point and Destination Mascot Design Contest 2023).

- **Chủ đề Cuộc thi:** Thành phố Hồ Chí Minh - Thành phố tôi yêu (Ho Chi Minh City - My Beloved City).

- **Thời gian tổ chức:** Từ tháng 9 đến tháng 12 năm 2023.

- **Đối tượng tham gia:** Dành cho tất cả công dân Việt Nam và người nước ngoài; không phân biệt độ tuổi, giới tính và các tổ chức. Khuyến khích giáo viên bộ môn Nghệ thuật (Mĩ Thuật) tham gia dự thi (có thể dự thi với tư cách cá nhân và nhóm).

2. Nội dung Cuộc thi

2.1. Thiết kế biểu tượng vui của du lịch Thành phố Hồ Chí Minh

- **Nội dung:** Dựa trên các giá trị cốt lõi của du lịch Thành phố Hồ Chí Minh để lên ý tưởng thiết kế biểu tượng vui truyền tải tính cách thương hiệu một cách sinh động và đa nhiệm, phù hợp sử dụng trong hoạt động truyền thông quảng bá điểm đến Thành phố Hồ Chí Minh.

- **Yêu cầu:** Tác phẩm dự thi phải đảm bảo thể hiện được các giá trị cốt lõi của du lịch Thành phố Hồ Chí Minh, gắn kết với người dân địa phương, khách du lịch trong nước và quốc

tế và tạo ra một câu chuyện thương hiệu điểm đến thu hút du khách; đảm bảo tính thẩm mỹ, khoa học, thuận lợi cho việc sử dụng, làm hiện vật.

2.2. Thiết kế mô hình check-in du lịch Thành phố Hồ Chí Minh

- **Nội dung:** Dựa trên thông tin về du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và phạm vi của các không gian đề xuất, thí sinh có thể chọn lựa bất cứ góc độ nào để xây dựng ý tưởng và thiết kế mô hình check-in mang dấu ấn du lịch Thành phố Hồ Chí Minh phục vụ nhu cầu chụp ảnh kỷ niệm cho người dân địa phương, du khách trong nước và quốc tế. Các bài thi, ý tưởng thắng giải sẽ được triển khai và thể nghiệm thực tế, tạo không gian cho người dân địa phương và khách du lịch chụp ảnh kỷ niệm. Người dự thi chọn các không gian và địa điểm trong danh sách Ban Tổ chức đề xuất để thực hiện ý tưởng của mình.

- **Yêu cầu:** Ý tưởng phải phù hợp với không gian địa điểm, thể hiện được những đặc trưng, giá trị về văn hóa, lịch sử và con người tạo nên một thành phố Hồ Chí Minh sôi động và hiện đại; đảm bảo được tính biểu tượng, tính thẩm mỹ, sự độc đáo, ấn tượng, dễ ghi nhớ; có tính khả thi cao, dễ hiện thực hóa thi công bằng những nguyên vật liệu có sẵn và chịu được tác động của tự nhiên, tiết kiệm kinh phí để triển khai thực hiện; thuận lợi cho công tác xã hội hóa, kêu gọi các đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn thành phố đóng góp triển khai góp phần quảng bá thương hiệu du lịch thành phố Hồ Chí Minh.

Trường Mầm non Thủy Tiên 2 thông báo đến tập thể viên chức, người lao động và Quý phụ huynh được biết và hưởng ứng tham gia./.

(Đính kèm Kế hoạch số 1559/KH-SDL ngày 26 tháng 7 năm 2023 của Sở Du lịch)

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT.

HIỆU TRƯỞNG

Võ Thị Thanh Tâm