

Số: /KH-UBND

Thành phố Thủ Đức, ngày tháng năm 2023

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn thành phố Thủ Đức năm 2023

Căn cứ Chương trình thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn thành phố Thủ Đức giai đoạn 2023 – 2024; Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới;

Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2023 (sau đây gọi tắt là Cuộc vận động) trên địa bàn như sau:

I. MỤC ĐÍCH – YÊU CẦU

1. Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến sâu rộng nội dung, mục đích, ý nghĩa cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, góp phần phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam; nhất là quảng bá sản phẩm được sản xuất từ nguồn hàng Việt Nam chất lượng cao, nâng cao sức cạnh tranh, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu.

2. Công tác tuyên truyền, vận động cần đổi mới phương thức triển khai của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động, các thành viên Ban Chỉ đạo, các cơ quan, ban ngành, đoàn thể thành phố, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất và tạo sự chuyển biến nhận thức của người dân trên địa bàn thành phố Thủ Đức nhận thức đúng khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam theo phương châm “Hàng Việt chinh phục người Việt” bằng chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ doanh nghiệp; gắn với mục tiêu phát triển bền vững, bảo vệ môi trường và thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn thành phố Thủ Đức.

3. Khuyến khích các chủ doanh nghiệp đổi mới phương thức đầu tư, hoạt động đa dạng hóa các hình thức, các loại hình doanh nghiệp, nâng cao năng lực cạnh tranh về chất lượng, giá cả hàng hóa, dịch vụ, thương hiệu các mặt hàng sản xuất trong nước, góp phần quan trọng vào sự nghiệp xây dựng, bảo vệ đất nước; tăng cường trách nhiệm từng thành viên Ban Chỉ đạo, người đứng đầu cơ quan, đơn vị trong triển khai Cuộc vận động một cách đồng bộ, thiết thực, hiệu quả và đề ra các giải pháp nắm bắt nhu cầu người tiêu dùng thông qua sự tham gia của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội.

II. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

- Cơ quan, ban, ngành, đoàn thể thành phố: Nhận thức tầm quan trọng của thị trường trong nước, từ đó có tiếng nói đồng thuận trong quá trình xây dựng và thực thi cơ chế, chính sách, kiểm tra, kiểm soát thị trường để bảo vệ cho hàng hóa và thị trường nội địa.

- Người tiêu dùng: là đối tượng thụ hưởng các hoạt động tuyên truyền, giúp nhận thức đúng đắn hơn khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam, chất lượng của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam.

- Doanh nghiệp: là đơn vị sản xuất, phân phối hàng hóa, ý thức được ý nghĩa của Cuộc vận động là một cơ hội tốt để nâng cao uy tín, thương hiệu đối với người tiêu dùng, đem lại cơ hội sản xuất, kinh doanh tại thị trường nội địa, đồng thời nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Công tác tuyên truyền:

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền đến các cơ quan, đơn vị, người dân về xây dựng văn hóa yêu chuộng và tin dùng sản phẩm Việt, nhằm nâng cao nhận thức của người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Thủ Đức.

- Đổi mới hình thức hoạt động tuyên truyền, cổ động về Cuộc vận động đa dạng, phong phú nội dung và phù hợp với từng đối tượng tiêu dùng, thời gian, địa điểm thực hiện; đặc biệt là đẩy mạnh công tác quảng bá, hình ảnh ở những nơi công cộng đông dân cư, trụ sở cơ quan, trang tin điện tử, bản tin của các cơ quan, đơn vị, các tổ chức chính trị - xã hội trên địa bàn thành phố Thủ Đức.

- Phát động phong trào thi đua yêu nước năm 2023, Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” gắn với thực hiện hiệu quả chủ đề năm 2023 “Nâng cao hiệu quả hoạt động công vụ, đẩy mạnh cải cách hành chính và cải thiện môi trường đầu tư, thúc đẩy phát triển kinh tế, đảm bảo an sinh xã hội”; tăng cường xây dựng các cụm panô tuyên truyền về Cuộc vận động, quảng bá các chương trình, sản phẩm du lịch, sản phẩm đặc trưng, hỗ trợ các doanh nghiệp tiêu thụ hàng hóa và góp phần nâng cao sức cạnh tranh của doanh nghiệp trên địa bàn.

- Tuyên truyền và phổ biến kiến thức về quyền lợi người tiêu dùng; phổ biến cho người tiêu dùng cách nhận biết chất lượng sản phẩm hàng hóa của các doanh nghiệp Việt Nam, từng bước làm thay đổi thói quen dùng hàng ngoại nhập chuyển sang sử dụng hàng Việt Nam.

- Tuyên truyền vận động các doanh nghiệp trên địa bàn nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm trong việc nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; xây dựng được thương hiệu sản phẩm hàng hóa của doanh nghiệp; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Thủ Đức.

2. Triển khai các hoạt động, chương trình xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, bình ổn thị trường:

- Phối hợp các sở, ngành chức năng, tiếp tục triển khai có hiệu quả các giải pháp bình ổn thị trường, tạo điều kiện thuận lợi cho các hoạt động xúc tiến tiêu thụ hàng Việt Nam và cung ứng hàng bình ổn trên địa bàn thành phố; nâng cao tỷ lệ hàng Việt Nam tại các siêu thị, cửa hàng bình ổn thị trường, cửa hàng tiện ích trên địa bàn thành phố.

- Tích cực hưởng ứng Chương trình “Khuyến mại” hàng năm, các chương trình xúc tiến thương mại do Thành phố phát động. Ưu tiên giới thiệu sản phẩm “hàng Việt chất lượng cao” và đưa hàng Việt đến tay người tiêu dùng tại các Khu công nghiệp, Khu chế xuất, Khu nhà trọ công nhân, ký túc xá sinh viên thông qua hệ thống bán lẻ và phân phối hàng tiêu dùng đáp ứng yêu cầu của Cuộc vận động.

- Phối hợp với các đơn vị tổ chức “Hội chợ hàng Việt Nam”, “Tự hào hàng Việt” để giới thiệu hàng hóa do doanh nghiệp trong nước sản xuất, giá cả hợp lý; giới thiệu các sản phẩm công nghệ mới, các ngành hàng thuộc lĩnh vực sản phẩm chủ lực của các doanh nghiệp, thúc đẩy nâng cao giá trị và tiêu chuẩn hàng hóa Việt.

- Tổ chức chương trình kết nối ngân hàng, các hoạt động trao đổi lắng nghe nhằm tháo gỡ khó khăn, hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư, đổi mới công nghệ, vốn, mặt bằng tạo điều kiện cho doanh nghiệp nâng cao chất lượng sản phẩm, hạ giá thành sản phẩm, phát triển sản xuất.

- Vận động doanh nghiệp xây dựng chuỗi thực phẩm an toàn nâng cao hiệu quả hệ thống phân phối phục vụ tiêu dùng trong nước và xuất khẩu, giảm giá thành sản phẩm.

3. Kiểm tra, kiểm soát tại nguồn, ngăn chặn hàng giả, hàng kém chất lượng và không rõ nguồn gốc:

Tăng cường công tác quản lý thị trường, chống hàng gian, hàng nhái, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc; quản lý chất lượng, giá cả sản phẩm hàng hoá theo giá niêm yết... góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

IV. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế:

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan thực hiện tuyên truyền, vận động các thành phần kinh tế tham gia mạnh mẽ vào việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và chủ trương bình ổn giá cả thị trường, kiềm chế lạm phát, ổn định đời sống Nhân dân.

- Vận động các đơn vị kinh doanh thương mại như Saigon Co.op, SatraFood, các doanh nghiệp trên địa bàn đẩy mạnh phát triển hệ thống phân phối bán buôn, bán lẻ, cửa hàng bình ổn theo hướng văn minh hiện đại đối với hàng Việt Nam và hàng hóa tham gia Chương trình Bình ổn thị trường trong khu dân cư; tăng cường theo dõi, đôn đốc, nhắc nhở các chợ, cửa hàng tiện ích, cửa hàng

bình ổn, siêu thị thực hiện treo băng rôn, khẩu hiệu vận động người tiêu dùng ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

- Phối hợp Hội Doanh nghiệp tổ chức Chương trình kết nối giữa ngân hàng và doanh nghiệp tạo điều kiện cho doanh nghiệp Việt Nam, đặc biệt là doanh nghiệp nhỏ và vừa tiếp cận nguồn vốn để đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng và hạ giá thành sản phẩm, khai thác lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp; tổ chức các hoạt động tiếp xúc, lắng nghe tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, giúp doanh nghiệp nâng cao hơn hiệu quả hoạt động kinh doanh, đóng góp cho sự phát triển của Thành phố.

- Phối hợp triển khai chương trình khuyến mãi, các chương trình hợp tác xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu hàng hóa, ổn định thị trường không để xảy ra hiện tượng khan hiếm hàng hóa cục bộ, tăng giá đột biến các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu trên địa bàn.

- Phối hợp các ngành hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, các Ban Quản lý chợ, trung tâm thương mại, hệ thống siêu thị trên địa bàn thành phố Thủ Đức, trưng bày, quảng bá, khuyến mãi các chương trình bán hàng hóa Việt Nam sản xuất, ưu tiên giới thiệu sản phẩm “hàng Việt Nam chất lượng cao” và đưa hàng hóa đến người tiêu dùng tại các khu công nghiệp, khu chế xuất, khu lưu trú công nhân, ký túc xá sinh viên và Nhân dân trên địa bàn.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin:

- Phối hợp Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Thủ Đức, các hội đoàn thể, các cơ quan đơn vị, trường học và Ủy ban nhân dân 34 phường tăng cường công tác tuyên truyền và phổ biến sâu rộng, nâng cao nhận thức của Nhân dân về mục đích, ý nghĩa Cuộc vận động thông qua các trang mạng xã hội, hệ thống loa phát thanh và hệ thống chính trị cơ sở; phối hợp tổ chức các cuộc đối thoại, lắng nghe Doanh nghiệp, tạo thuận lợi để Doanh nghiệp thực hiện cam kết chất lượng sản phẩm hàng hóa và đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng theo hướng tiêu chí “Hàng Việt chinh phục người Việt”; “Tự hào hàng Việt Nam”; “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn Thành phố.

- Xây dựng các chương trình nghệ thuật, chương trình thông tin lưu động phục vụ tại cơ sở nhằm chuyển tải các nội dung, thông tin tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và chủ trương bình ổn giá cả thị trường, kiềm chế lạm phát, ... ổn định đời sống Nhân dân; lồng ghép tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” xây dựng các mô hình văn hóa, gia đình văn hóa... trong phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” trên địa bàn thành phố; đồng thời xem đây là nội dung thi đua của các mô hình văn hóa.

- Xây dựng các cụm panô tuyên truyền về Cuộc vận động, quảng bá các chương trình, sản phẩm du lịch, sản phẩm làng nghề truyền thống các sự kiện, liên hoan về du lịch văn hóa lịch sử, tâm linh, sinh thái,... của thành phố Thủ Đức nói

riêng, Thành phố Hồ Chí Minh nói chung gắn với không gian văn hóa Hồ Chí Minh trên địa bàn thành phố Thủ Đức.

3. Phòng Tài chính – Kế hoạch:

- Hướng dẫn, kiểm tra, giám sát việc chi tiêu, mua sắm tài sản công của các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước; vận động các cơ quan nhà nước ưu tiên sử dụng hàng hóa trong nước trong xây dựng cơ bản, mua sắm các trang thiết bị, phương tiện phục vụ công tác, đồ dùng văn phòng... bằng nguồn ngân sách nhà nước, góp phần thực hiện hiệu quả Cuộc vận động.

- Tiếp tục chủ trì, phối hợp với các phòng ban chức năng có liên quan, theo dõi tình hình giá cả thị trường, trong đó tập trung chú trọng công tác quản lý, kiểm tra, kiểm soát về giá đối với các mặt hàng tham gia Chương trình bình ổn thị trường.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế, Đội Quản lý thị trường Số 9 và Ủy ban nhân dân 34 phường kiểm tra, xử lý kiên quyết vi phạm về niêm yết giá, bán hàng không đúng giá niêm yết tại các điểm đã đăng ký bán các mặt hàng bình ổn, các điểm bán lẻ, chợ truyền thống, siêu thị, các cửa hàng tạp phẩm.

- Thường xuyên theo dõi diễn biến giá cả thị trường, báo cáo kịp thời các trường hợp biến động bất thường về giá, đặc biệt trong các dịp lễ, Tết.

4. Phòng Y tế:

- Xây dựng nội dung tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; chương trình Bình ổn thị trường các mặt hàng được phẩm thiết yếu trên địa bàn thành phố Thủ Đức, lồng ghép các hoạt động sinh hoạt chuyên đề, quy chế chuyên môn, tăng cường công tác thông tin, truyền thông chính xác, kịp thời các vấn đề liên quan đến an toàn thực phẩm.

- Tăng cường công tác kiểm tra xử lý các hành vi vi phạm pháp luật về an toàn thực phẩm, quảng cáo thực phẩm và giảm thiểu ngộ độc do tiêu dùng thực phẩm không an toàn, các mặt hàng được phẩm thiết yếu về giá bán và bán thuốc theo giá niêm yết trên địa bàn thành phố Thủ Đức; lĩnh vực thuốc thiết yếu trên địa bàn thành phố Thủ Đức.

5. Phòng Giáo dục và Đào tạo:

- Phối hợp với Phòng Kinh tế triển khai hiệu quả Chương trình bình ổn thị trường các mặt hàng phục vụ mùa khai trường năm học mới gắn liền Cuộc vận động.

- Thường xuyên tổ chức các buổi tuyên truyền, sinh hoạt chuyên đề về Cuộc vận động trong các cơ sở giáo dục cho cán bộ, giáo viên, người lao động trong ngành và học sinh.

6. Phòng Khoa học và Công nghệ:

Hướng dẫn các Hội, các doanh nghiệp tổ chức Hội chợ triển lãm “Tôn vinh hàng Việt”; qua đó, giới thiệu các sản phẩm công nghệ mới, các ngành hàng thuộc lĩnh vực sản phẩm chủ lực của các doanh nghiệp, thúc đẩy nâng cao giá trị và tiêu

chuẩn hàng hóa Việt; hướng dẫn doanh nghiệp đăng ký xác lập bản quyền thương hiệu và thực hiện các biện pháp bảo vệ quyền sở hữu đối với nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý, tên thương mại hàng Việt theo quy định của pháp luật; từng bước khẳng định chất lượng hàng Việt là sự lựa chọn hàng đầu của người Việt Nam, người Việt Nam chọn hàng Việt Nam thay cho hàng ngoại nhập.

7. Phòng Nội vụ:

- Tuyên truyền vận động chức sắc, chức việc các tôn giáo tích cực hưởng ứng Cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, thông qua các vị chức sắc, chức việc chuyển tải thông tin về Cuộc vận động đến tín đồ các tôn giáo tạo sự chuyển biến tích cực về nhận thức tiêu dùng đối với hàng Việt.

- Vận động chức sắc, chức việc tôn giáo và đơn vị tài trợ ưu tiên mua sản phẩm hàng Việt Nam trong những hoạt động từ thiện xã hội.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức phát động phong trào thi đua yêu nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

8. Trung tâm Văn hóa:

- Phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin thành phố và các đơn vị có liên quan tổ chức hoạt động hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Thông tin trên bản tin thành phố Thủ Đức về các hoạt động hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và kết quả kiểm tra, xử lý các trường hợp vi phạm về buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

9. Đội Quản lý thị trường Số 9:

- Tuyên truyền, phổ biến và theo dõi việc thực hiện các quy định của pháp luật, tình hình hoạt động của các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh và hoạt động thương mại trên địa bàn thành phố; phối hợp với thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và các phường thực hiện tuyên truyền đến các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh ký cam kết không vận chuyển, tàng trữ, kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ và hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ. Tập trung vào nhóm ngành hàng: chợ truyền thống, siêu thị, trung tâm thương mại, làng nghề, các tuyến phố chính, tuyến đường du lịch, sàn giao dịch thương mại điện tử, bán hàng qua hình thức ứng dụng trực tuyến...

- Tổ chức, kiểm tra, kiểm soát thị trường, xử lý kịp thời những hành vi vi phạm pháp luật liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh và hoạt động thương mại trên địa bàn thành phố.

10. Hội Doanh nghiệp thành phố Thủ Đức:

- Triển khai thực hiện điểm bán hàng Việt Nam trên địa bàn thành phố với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” và tổ chức điểm bán hàng bình ổn thị trường cổ

định, để kết nối đưa vào hệ thống siêu thị và cửa hàng bán lẻ trên địa bàn thành phố Thủ Đức.

- Đẩy mạnh vận động các doanh nghiệp trên địa bàn nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm, hàng hóa sản xuất trong nước.

- Phối hợp với phòng Kinh tế tổ chức các chương trình bồi dưỡng kiến thức, đào tạo kỹ năng; các lớp tập huấn, huấn luyện chuyên đề về thông tin thị trường, xây dựng uy tín, thương hiệu, quản trị doanh nghiệp, quản lý sản xuất cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ.

- Tăng cường hợp tác giữa các doanh nghiệp thành viên trong Hội hoặc các đơn vị bạn tích cực tham gia các hội chợ, phiên chợ hàng Việt Nam với mục đích đưa hàng Việt Nam chất lượng cao, giá hợp lý đến tận tay người tiêu dùng và tạo cơ hội để các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên địa bàn thành phố tiêu thụ sản phẩm và quảng bá thương hiệu.

11. Ủy ban nhân dân 34 phường:

- Rà soát nhu cầu hàng hóa của người dân trên địa bàn, thông tin về phòng Kinh tế để kịp thời tổ chức các chuyến bán hàng lưu động, nhất là các dịp lễ, tết.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho các hoạt động xúc tiến tiêu dùng hàng Việt Nam và cung ứng hàng bình ổn thị trường tổ chức trên địa bàn, đảm bảo an ninh trật tự trong các buổi bán hàng lưu động, hội chợ tiêu dùng hoặc phiên chợ hàng Việt...

- Thường xuyên tuyên truyền, vận động cán bộ công chức và nhân dân trên địa bàn phường hưởng ứng thiết thực Cuộc vận động mua sắm, sử dụng hàng hóa Việt Nam qua hệ thống loa phát thanh của phường, tổ chức tuyên truyền, nói chuyện tại các buổi họp khu phố, tổ dân phố; vận động nhân dân tham gia giám sát và tố giác những hoạt động sản xuất hàng giả, hàng kém chất lượng, mất vệ sinh an toàn thực phẩm, hành vi gian lận thương mại, các hoạt động vận chuyển, buôn bán hàng hóa trái phép.

- Chỉ đạo Ban quản lý các chợ thực hiện nghiêm túc các công tác sau:

- + Phối hợp với phòng Kinh tế, phòng Tài chính – Kế hoạch thành phố, các đơn vị có liên quan và Ủy ban nhân dân phường kiểm tra việc niêm yết giá và bán theo giá niêm yết, quản lý chất lượng hàng hóa vào chợ, truy xuất nguồn gốc, kiểm soát an toàn thực phẩm.

- + Tăng cường vận động các đại lý, cơ sở kinh doanh, tiểu thương các chợ ưu tiên trưng bày, giới thiệu và vận động người tiêu dùng, sinh viên, học sinh hình thành thói quen tiêu dùng hàng Việt Nam, hàng bình ổn thị trường.

- + Phát động phong trào thi đua về gia tăng tỷ lệ kinh doanh hàng Việt Nam chất lượng cao tại các chợ truyền thống.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các đơn vị được phân công theo lĩnh vực công tác, xây dựng kế hoạch thực hiện nhiệm vụ tại mục IV của Kế hoạch này; định kỳ thực hiện báo cáo 09 tháng (*gửi trước ngày 10 tháng 9 năm 2023*) và báo cáo năm 2023 (*gửi trước ngày 10 tháng 11 năm 2023*).

2. Giao phòng Kinh tế là cơ quan theo dõi, tổng hợp kết quả báo cáo cơ quan Thường trực.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2023 trên địa bàn thành phố Thủ Đức yêu cầu các đơn vị triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương Thành phố HCM;
- TTTU - HĐND - UBND Tp. Thủ Đức;
- Ủy ban MTTQ Tp. Thủ Đức và các đoàn thể;
- Phòng: Kinh tế, Khoa học và Công nghệ, Nội vụ, Y tế, Tài chính – Kế hoạch, Văn hóa và Thông tin, Giáo dục và Đào tạo;
- Trung tâm Văn hóa;
- Đội Quản lý thị trường Số 9;
- UBND 34 phường;
- Hội Doanh nghiệp Tp. Thủ Đức;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Bạch Hoàng Phụng