

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chỉ thị số 09/CT-UBND ngày 15 tháng 4 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách trên địa bàn huyện

Căn cứ Chỉ thị số 09/CT-UBND ngày 15 tháng 4 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách trên địa bàn Thành phố;

Thực hiện Kế hoạch Số 4660/KH-UBND ngày 31 tháng 5 năm 2024 của Ủy ban nhân dân huyện Cử Chi về triển khai thực hiện Chỉ thị số 09/CT-UBND về tăng cường công tác truyền thông chính sách trên địa bàn huyện.

Phòng Giáo dục và Đào tạo huyện xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 09/CT-UBND về tăng cường công tác truyền thông chính sách trên địa bàn huyện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ tại Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác truyền thông chính sách đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế của địa phương;

- Tuyên truyền, phổ biến kịp thời các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, các giải pháp chỉ đạo điều hành của huyện.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành và toàn xã hội trong công tác truyền thông chính sách. Xác định truyền thông các chính sách có tác động lớn đến xã hội, nhất là những vấn đề dư luận xã hội quan tâm trên báo chí và các loại hình truyền thông khác nhằm tạo sự đồng thuận, nâng cao hiệu quả, hiệu lực trong thực thi các chủ trương, đường lối, chính sách pháp luật của Nhà nước.

- Đổi mới phương thức truyền thông và hình thức cung cấp thông tin cho báo chí đảm bảo công khai, minh bạch, kịp thời và đáp ứng tốt nhu cầu thông tin cho các cơ quan báo chí; đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số. Bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị liên quan trong triển khai thực hiện nhiệm vụ truyền thông chính sách. Xác định rõ nội dung công việc, tiến độ thực hiện và trách nhiệm tổ chức thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg đảm bảo kịp thời, đồng bộ, thống nhất và hiệu quả.

2. Yêu cầu

- Xác định công tác truyền thông chính sách là một nhiệm vụ, chức năng quan trọng của các đơn vị. Tổ chức triển khai thực hiện, đảm bảo kịp thời, chất lượng, hiệu quả; đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ giữa đơn vị, địa phương trong công tác truyền thông chính sách đảm bảo các chủ trương chính sách lan toả sâu rộng, tạo sự đồng thuận trong dư luận thực hiện và hiệu quả cao trên địa bàn huyện.

II. NỘI DUNG

1. Nâng cao nhận thức, trách nhiệm về vị trí, vai trò của công tác truyền thông chính sách

- Tập trung chỉ đạo, định hướng công tác truyền thông chính sách trên hệ thống thông tin tuyên truyền, tạo sự đồng thuận trong việc xây dựng, ban hành, triển khai thực hiện chính sách trên địa bàn huyện, xem đây là nhiệm vụ chính trị, chức năng của cơ quan, đơn vị trong quá trình thực hiện nhiệm vụ chính trị. Làm tốt công tác truyền thông chính sách sẽ góp phần quan trọng đưa chính sách pháp luật vào cuộc sống, nâng cao hiệu lực, hiệu quả của chính sách, từ đó thống nhất nhận thức, ý chí và hành động trong triển khai thực hiện, tạo đồng thuận cao trong xã hội.

- Nâng cao trách nhiệm của người đứng đầu về vị trí, vai trò của công tác truyền thông chính sách; chủ động triển khai hoạt động truyền thông chính sách trong lĩnh vực quản lý của mỗi cơ quan, đơn vị ngay từ khi hoạch định chủ trương, xây dựng nội dung chính sách và quá trình hoàn thiện, ban hành, thực thi chính sách để chủ động cung cấp thông tin đến cơ quan, tổ chức, người dân và doanh nghiệp... Trong đó, chú trọng truyền thông các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, của Thành phố và địa phương có tác động lớn đến xã hội.

2. Chỉ đạo, hướng dẫn việc thực hiện truyền thông chính sách

- Tiếp tục thực hiện các quy định của Luật Báo chí; Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09 tháng 02 năm 2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước; Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027”, Chỉ thị số 22-CT/TU ngày 07 tháng 5 năm 20219 của Ban Thường vụ Thành ủy về tăng cường thực hiện công tác phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí.

- Tăng cường công tác kiểm tra, đôn đốc, theo dõi việc triển khai thực hiện; tăng cường phối hợp chặt chẽ, kịp thời, hiệu quả hơn giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương để cung cấp thông tin lên cổng thông tin điện tử, hệ thống thông tin cơ sở của huyện, phương tiện thông tin báo chí khác.

3. Định hướng, cung cấp thông tin

- Thực hiện tốt việc cung cấp thông tin cho báo chí đảm bảo công khai, minh bạch, kịp thời, đáp ứng nhu cầu thông tin của các cơ quan báo chí. Chỉ đạo thực hiện nghiêm Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các đơn vị trên địa bàn huyện, kiện toàn, phát triển cán bộ phụ trách truyền thông chính sách bảo đảm thực hiện tốt nhiệm vụ kết nối, định hướng, chủ động cung cấp thông tin và xử lý các vấn đề dư luận xã hội quan tâm thuộc lĩnh vực quản lý của cơ quan, đơn vị.

- Quản lý chặt chẽ thông tin trên báo chí, internet, mạng xã hội, trang thông tin điện tử theo quy định; đảm bảo cung cấp thông tin chính thống, tích cực về đời sống xã hội; chủ động đấu tranh bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, phản bác quan điểm sai trái, thù địch về những vấn đề dư luận quan tâm tại địa phương góp phần ổn định xã hội, tâm lý người dân, tăng cường niềm tin vào Đảng, Nhà nước. Đồng thời, xử lý nghiêm các cá nhân vi phạm.

4. Đảm bảo nguồn lực bồi dưỡng tập huấn cho đội ngũ làm công tác truyền thông chính sách

- Triển khai thực hiện hướng dẫn có liên quan về vị trí việc làm, định mức biên chế của công chức, viên chức làm công tác truyền thông chính sách ở các cơ quan, đơn vị.

Bổ trí, sắp xếp cán bộ phụ trách công tác truyền thông chính sách, bồi dưỡng, tập huấn nâng cao nghiệp vụ, kỹ năng cho người phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của cơ quan, đơn vị; thường xuyên rà soát, cập nhật, bổ sung đội ngũ truyền thông chính sách, người phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan, đơn vị, địa phương, đảm bảo thực hiện tốt nhiệm vụ truyền thông kịp thời, hiệu quả các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và các công việc đang triển khai trên địa bàn huyện.

5. Ứng dụng công nghệ hiện đại trong quản trị thông tin truyền thông

Tăng cường ứng dụng công nghệ hiện đại trong quản trị thông tin truyền thông để phát hiện, dự báo các xu hướng thông tin tích cực và tiêu cực, có lợi và bất lợi cho công tác chỉ đạo điều hành. Chủ động kết nối, phát triển mạng lưới truyền thông chính sách trên địa bàn. Tổ chức thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 09/CT-UBND ngày 15 tháng 4 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách trên địa bàn Thành phố.

II. PHƯƠNG THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông qua các cơ quan báo chí

Phối hợp với các cơ quan báo chí của Thành phố để truyền thông về các chủ trương chính sách và phản ánh kết quả mà huyện đạt được thông qua việc thực hiện các chủ trương chính sách; cải thiện chăm lo đời sống các tầng lớp nhân dân trên địa bàn.

2. Truyền thông trên mạng internet và mạng xã hội: Cổng thông tin điện tử, bản tin nội bộ huyện, các trang thông tin điện tử; các trang, tài khoản mạng xã hội chính thức (như: facebook, zalo, tiktok, Instagram, youtube...).

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng giáo dục và Đào tạo huyện

- Triển khai, phổ biến, thực hiện hiệu quả các nội dung của Kế hoạch này và các văn bản chỉ đạo của Thành phố, của huyện về công tác truyền thông chính sách trong phạm vi quản lý.

- Chủ động, đổi mới phương thức truyền thông và hình thức cung cấp thông tin cho báo chí đảm bảo tính công khai, minh bạch và đáp ứng tốt nhu cầu thông tin của các cơ quan báo chí; đồng thời, chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí để thực hiện truyền thông chính sách.

- Thực hiện cung cấp, quản lý thông tin trên Cổng, Trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị; thiết lập các tài khoản mạng xã hội, trang fanpage để nâng cao hiệu quả truyền thông.

- Bố trí, phân công đội ngũ, công chức làm công tác truyền thông chính sách có năng lực, chuyên môn đảm bảo hoạt động chuyên nghiệp, hiệu quả trong lĩnh vực quản lý của mỗi cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Phối hợp với Trung tâm Văn hoá-Thể thao và Truyền thông huyện; Phòng Văn hoá và Thông tin huyện, Phòng Tư pháp huyện để thực hiện các hoạt động truyền thông đối với các dự thảo chính sách phải thực hiện truyền thông theo Quyết định số 407/QĐ-TTg (nếu có).

- Định hướng nội dung truyền thông chính sách đối với các cơ sở giáo dục, nhất là những vấn đề dư luận xã hội quan tâm, tạo sự đồng thuận trong Nhân dân.

2. Các cơ sở giáo dục trên địa bàn huyện

- Phối hợp với Phòng Giáo dục, các cơ quan, đơn vị có liên quan và các cơ quan truyền thông tổ chức thực hiện kế hoạch này; tập trung tăng cường tuyên truyền các chủ trương của Đảng; chính sách pháp luật nhà nước; nâng cao ý thức chấp hành pháp luật trong đội ngũ, qua đó vận động người thân và gia đình, cộng đồng cùng thực hiện, nâng cao hiệu quả truyền thông chính sách đưa các chủ trương nghị quyết, chính sách pháp luật đi vào cuộc sống phục vụ Nhân dân.

- Tham mưu Phòng Giáo dục và Đào tạo huyện chỉ đạo kịp thời công tác truyền thông chính sách trên hệ thống thông tin cơ sở của huyện; phối hợp với cơ quan, đơn vị liên quan theo dõi, chủ động đấu tranh, phát hiện tin giả, tin xấu độc chống phá Đảng, Nhà nước, xuyên tạc chủ trương chính sách, gây mất đoàn kết, kịp thời tham mưu cơ quan quản lý có biện pháp xử lý phù hợp.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 09/CT-UBND ngày 15 tháng 4 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách trên địa bàn huyện năm 2024 theo Kế hoạch Số

4660/KH-UBND ngày 31 tháng 5 năm 2024 của Ủy ban nhân dân huyện Củ Chi. Phòng Giáo dục và Đào tạo huyện đề nghị các cơ sở giáo dục nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- BLĐ, CV Phòng GD&ĐT huyện;
- Các cơ sở giáo dục trên địa bàn huyện;
- Lưu: VT, NHTGoc.



Q. TRƯỞNG PHÒNG



Kim Văn Minh





Handwritten marks or scribbles.