

CHUYÊN ĐỀ

Kỹ năng sử dụng mạng Internet an toàn, lành mạnh và bảo vệ chính mình

Thành phố Hồ Chí Minh, tháng 7 năm 2024

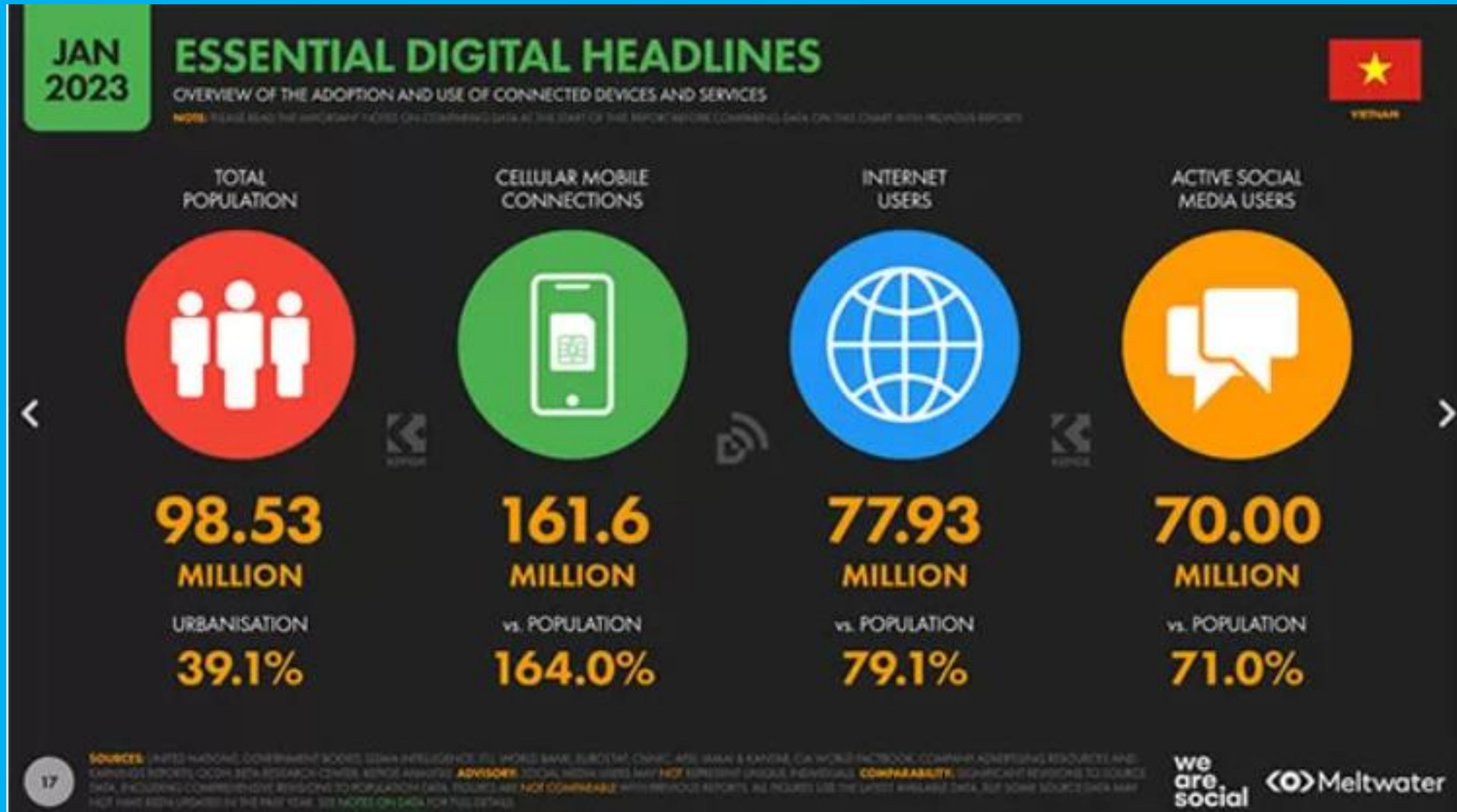
Trình bày: Th.S Lê Cao Sỹ - Sở Thông tin và Truyền thông
Email: lcsy.stttt@tphcm.gov.vn Điện thoại: 0977.749.378

THỰC TRẠNG THỊ TRƯỜNG DIGITAL VIỆT NAM NĂM 2023

Tổng quan tình hình Digital tại Việt Nam từ năm 2022 – 2023

Thời điểm thống kê	01/2023	01/2022
Tổng số user	77.93 triệu	72.1 triệu
Tỷ lệ user	79.1%	73.2%
Số lượng user MXH	70 triệu	76.95 triệu
Thay đổi ² user MXH so với năm trước	Giảm 9%	Tăng 6.9%
Số lượng thiết bị di động	161.6 triệu	156 triệu
Thay đổi số lượng thiết bị so với năm trước	Tăng 3.6%	Giảm 0.3%
Trung bình mỗi người dân sở hữu	1.64 thiết bị	1.58 thiết bị

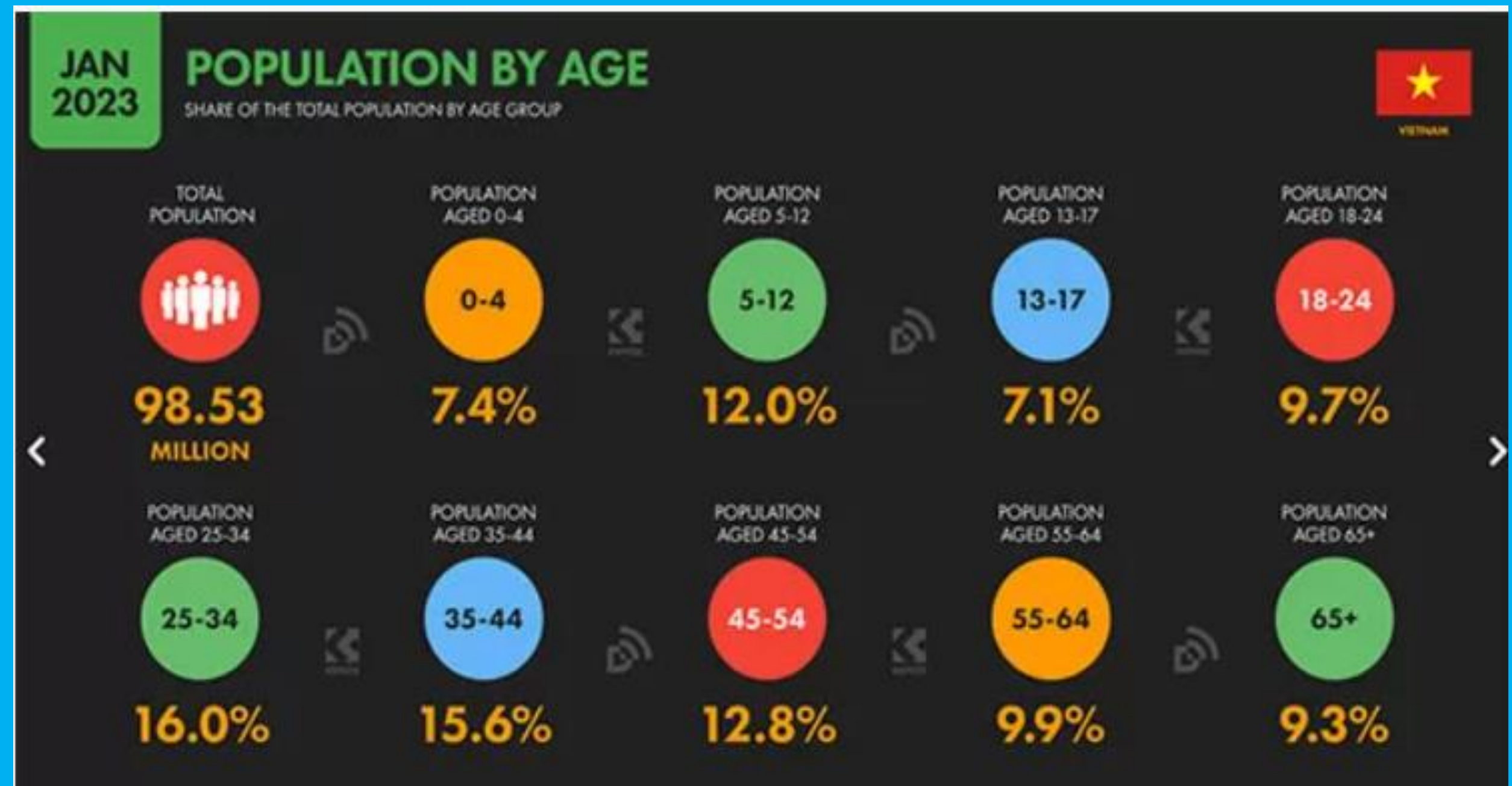
Báo cáo tổng quan tình hình thị trường Digital tại Việt Nam đầu năm 2023



Tỷ trọng dân số Việt Nam 01/2023

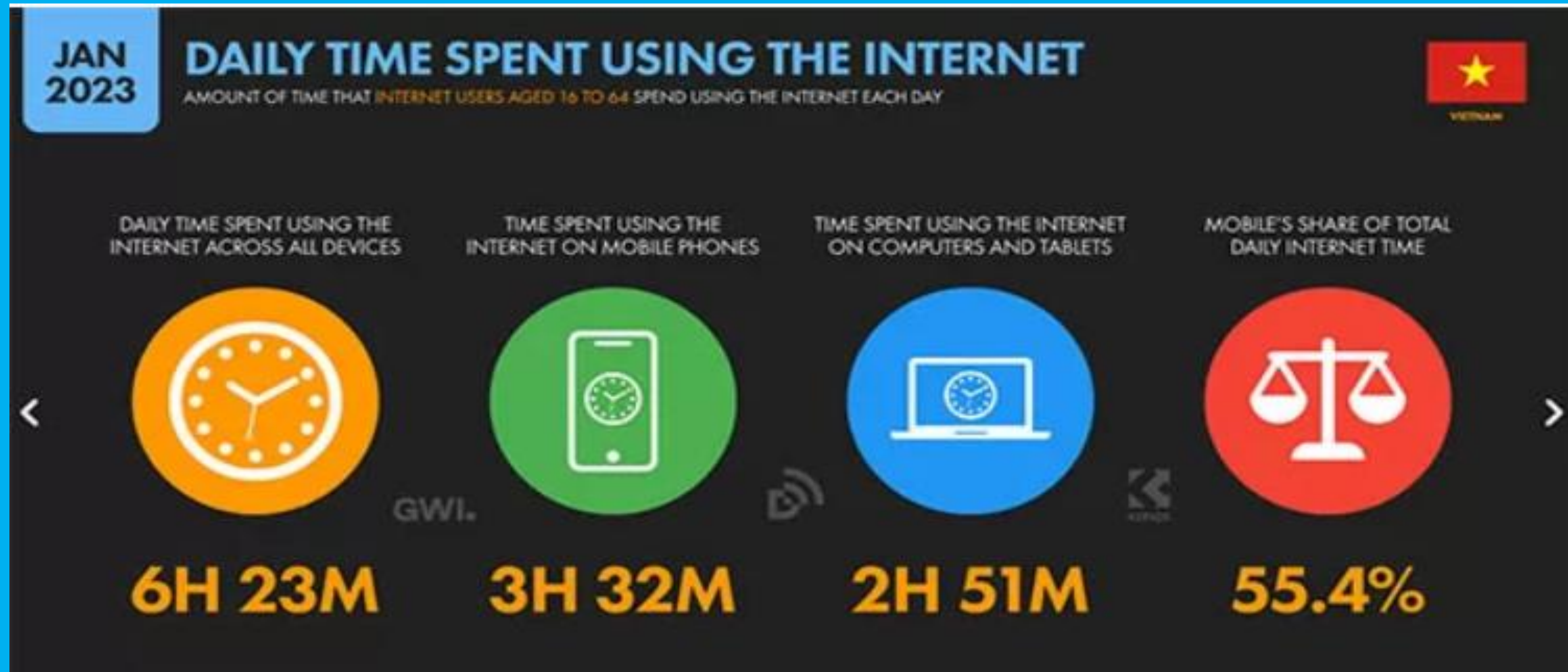
Tổng dân số Việt Nam đầu năm 2023 là 98.53 triệu người, trong đó, 50.6% dân số là nữ giới, đồng thời, 39.1% dân số tập trung ở vùng thành thị.

Độ tuổi trung bình của Việt Nam là 32.7 tuổi, trong đó phần lớn tập trung ở nhóm từ 25 – 54 tuổi, tiếp theo là nhóm từ 5 – 12 tuổi.



Thời gian truy cập Internet

- Người dùng tại Việt Nam dành khoảng 6 giờ 23 phút để lướt Internet, trong đó 55.4% thời gian sử dụng Internet thông qua các thiết bị di động



Nền tảng mạng xã hội được SD

JAN
2023

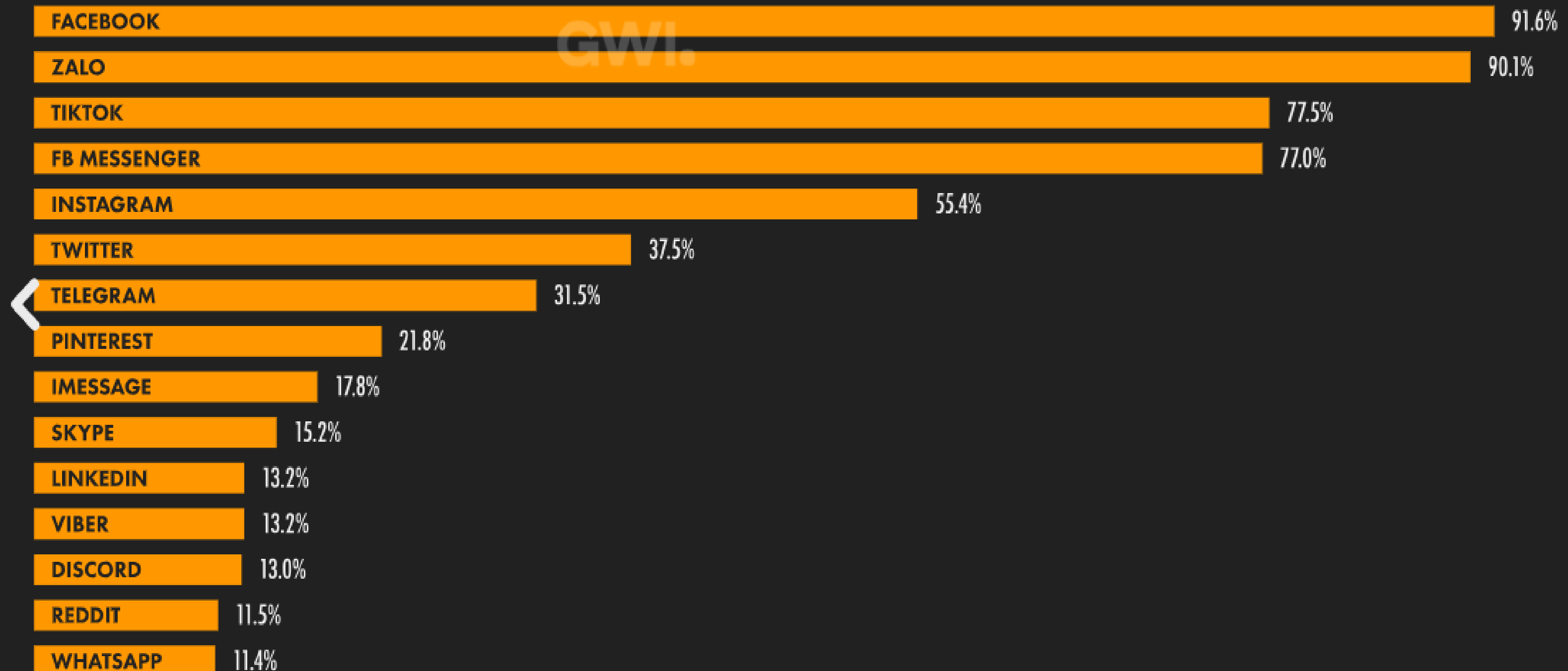
MOST USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO USE EACH PLATFORM EACH MONTH

NOTE: YOUTUBE IS NOT OFFERED AS AN ANSWER OPTION FOR THIS QUESTION IN GWI'S SURVEY, SO IT WILL NOT APPEAR IN THIS RANKING



VIETNAM

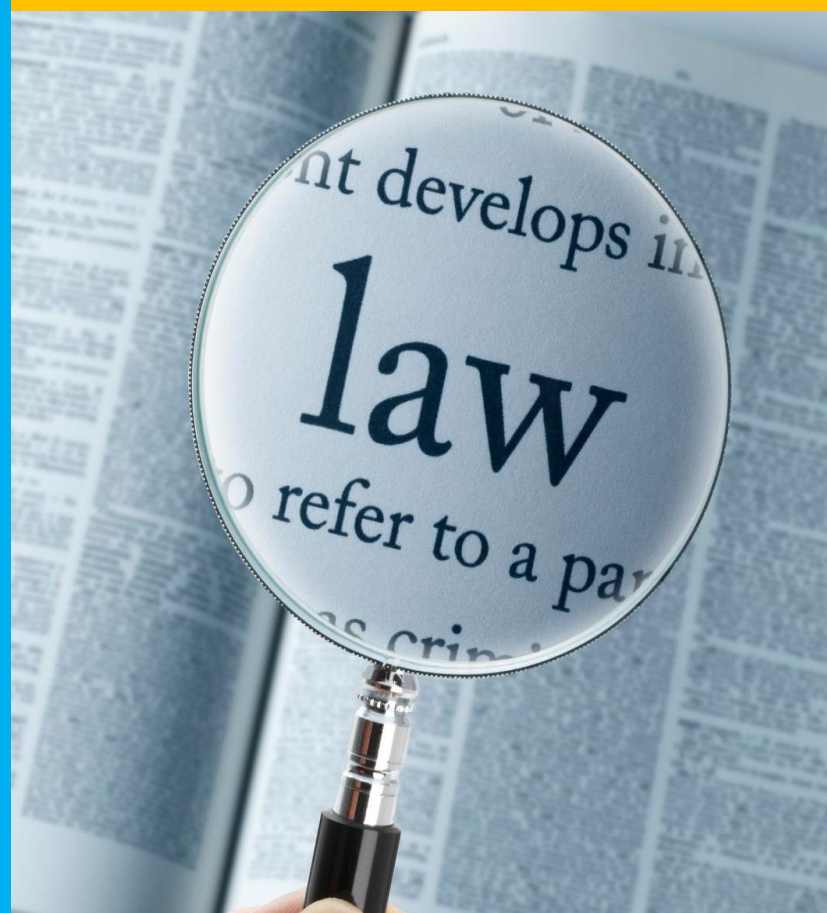


NỘI DUNG CHÍNH

THỰC TRẠNG



QUY ĐỊNH PHÁP LUẬT HIỆN HÀNH



GIẢI PHÁP – THÔNG ĐIỆP



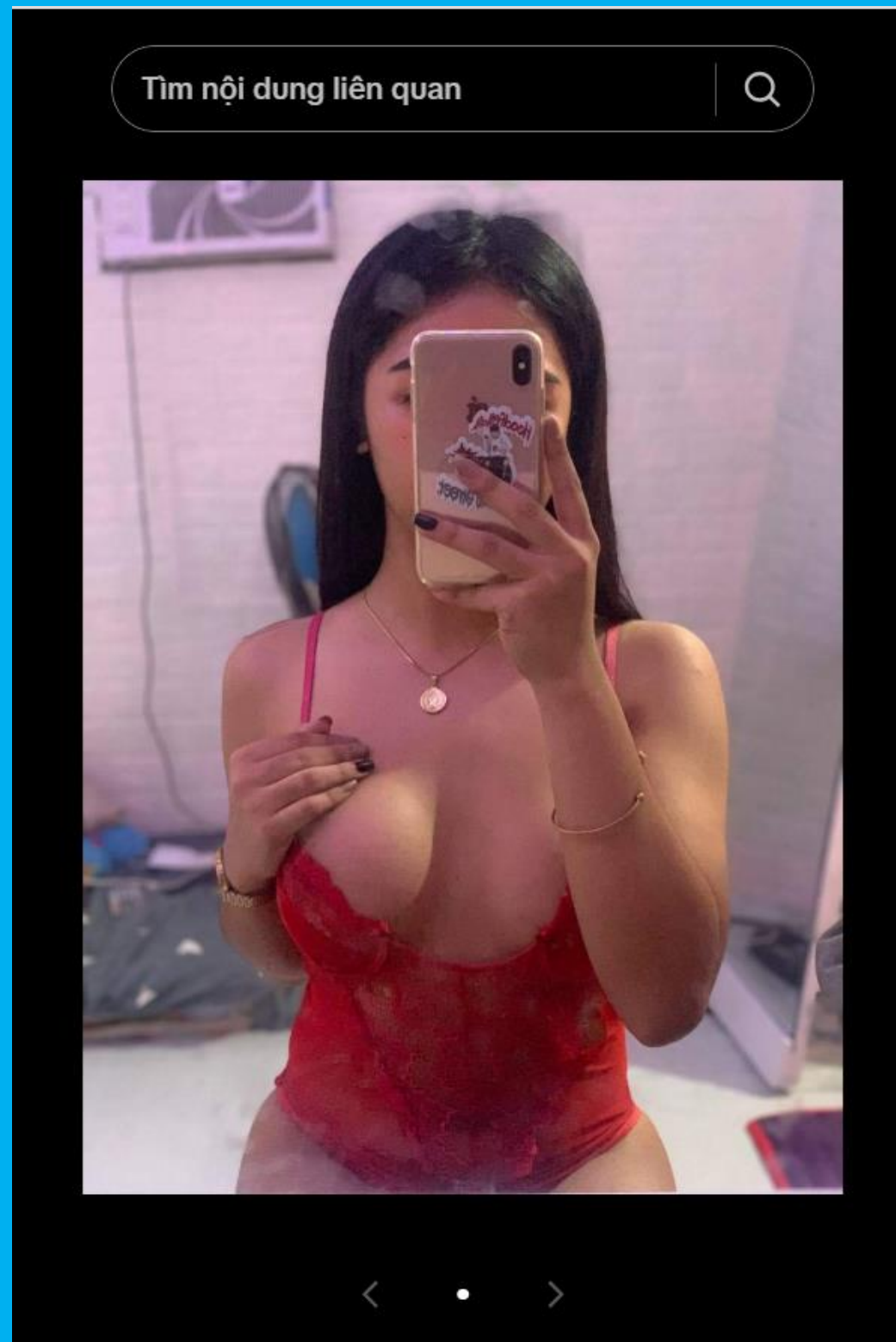


THỰC TRẠNG

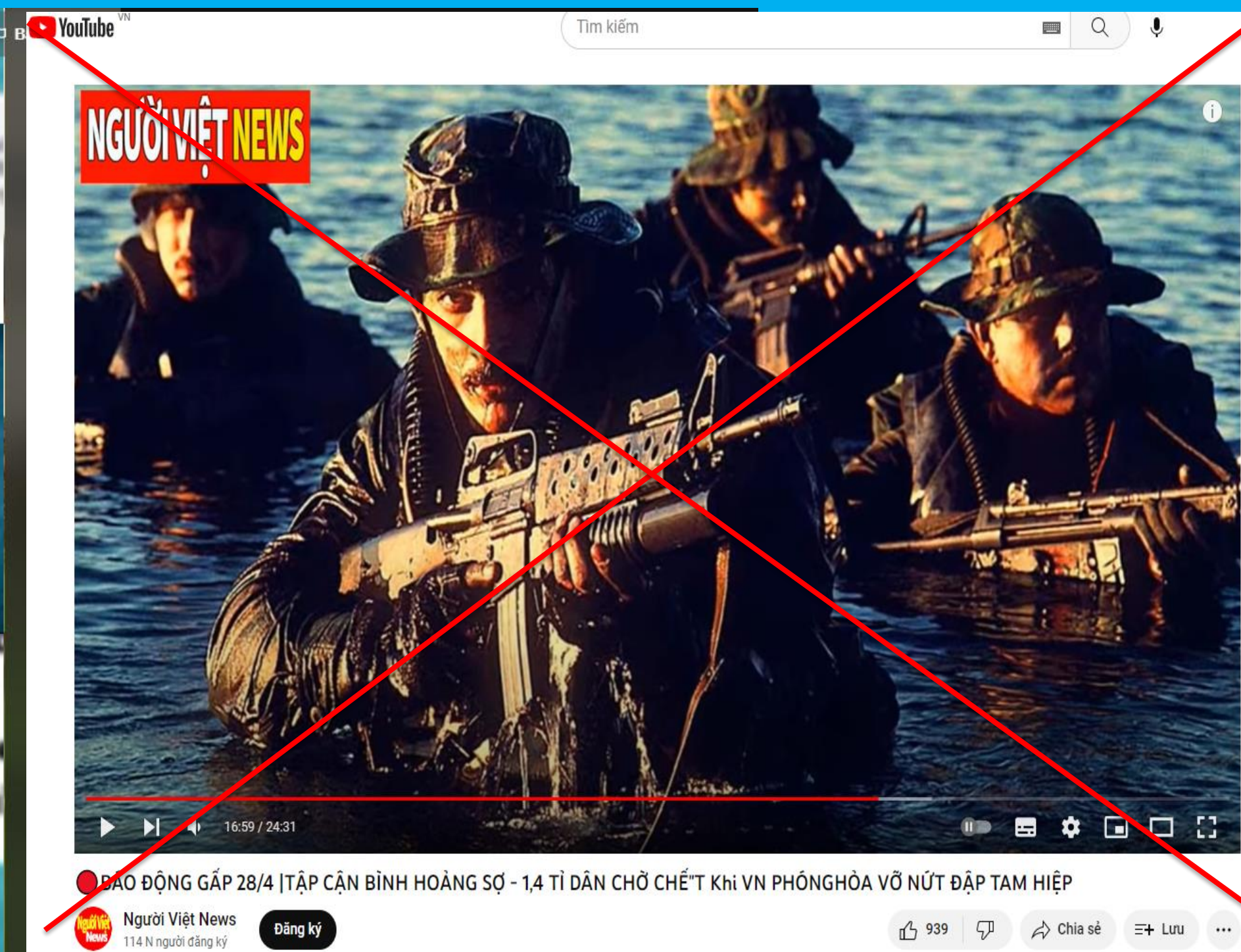
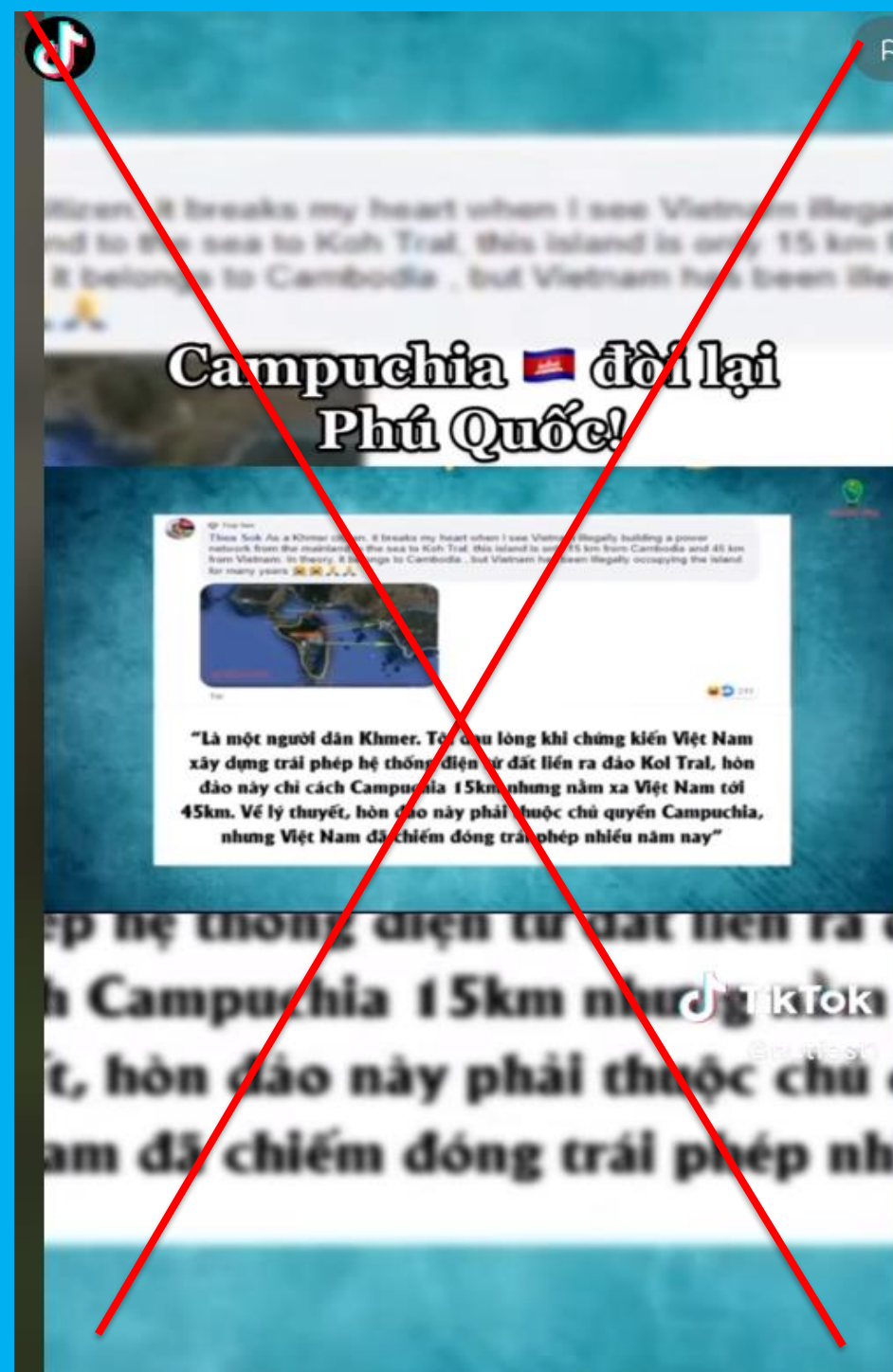
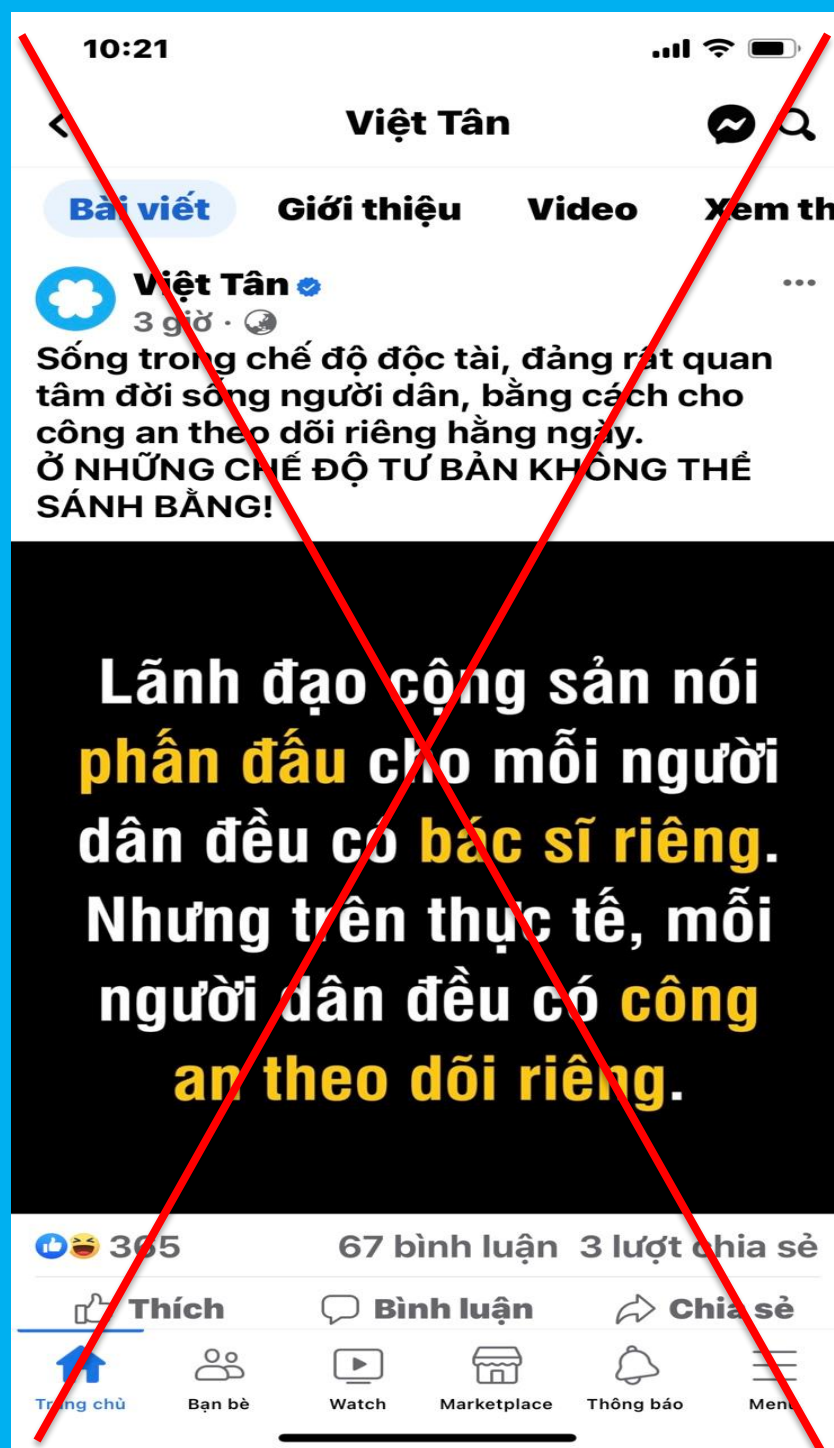
NỘI DUNG VI PHẠM, TIÊU CỰC TRÊN MÔI TRƯỜNG MẠNG CÓ XU HƯỚNG TĂNG LÊN



NỘI DUNG PHẢN CẢM, ĐỘC HẠI VỚI GIỚI TRẺ



TIN GIẢ, XUYÊN TẠC VỀ CHÍNH TRỊ, KÍCH ĐỘNG CHIẾN TRANH



Nội dung
cảm thấy
thị
tràn lan



sinhvienvip63

Gái Gọi sinhvienvip

Follow

2 Đang Follow 616 Follower 815 Thích

Chưa có tiểu sử.

Video

Đã thích



▶ 1071

💜 Kết nối các cô nàng...



▶ 44.6K

Nhắn tin nhé hihi 😊



▶ 1938

Nhắn tin hông 🤔🤔



▶ 2807

lò cho em nhé hihi



▶ 25.6K

Đào tuyển chọn khắp 3...

TRÀO LƯU NỘI DUNG BẢN/ĐỘC HẠI

Bóc phốt, đầu tố

Bằng đại học vô dụng

**bocphotsaoviet**
Bóc phốt sao Việt 🤔🤔
[Follow](#)

72 Đang Follow

14.5K Follower

127.9K Thích

Ở đây post tin nhanh nhất tiktok

Telegram: phuonganh47

youtube.com/@tele.phuanga...

Video

Đã thích



XXĐàm Vĩnh Hưng trắng trợn cướp kịch bản phim Trần Thành

3419

#trầnthành #drama ...



Cô gái xui như 🤔 và những người bạn chơi giỡn m.d

2438

#voiceeffects ...



Càng dết

6041

#trầnthành #drama ...



Tin nhảm

8180

Trả lời @hyhy93 ...



Lộ đoạn tin nhảm Trần Thành Lừa cháu Chí Tài "anh độc thân"

68K

Trả lời ...



Tiểu tam vụ Trần Thành CẦU XIN công đồng mạng 🤔 đừng lôi Chí Tài vào cuộc

43.9K

Trả lời @baotieu0507 ...



Thanh niên lớn già đầu mà đi giỡn nhay với bé gái hay xem phút giây cảnh góc quá 180p

13.8K

#voiceeffects ...



Cô giáo trẻ mới ra trường gặp ngay anh sinh viên báo như 🤔

11.8K

#voiceeffects ...



Siêu đầu bếp tài năng và anh lính cứu hỏa đang ngủ cũng không được yên

8621

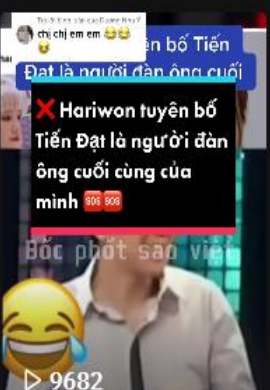
#voiceeffects ...



Dị Mie lộ ảnh X ở suối nước nóng

10K

Trả lời @LIM.LFD ...



Hariwon tuyên bố Tiến Đạt là người đàn ông cuối cùng của mình

9682

Trả lời @Dương Như Ý ...



"Minh bạch sao kê" không ai biết "Riêng tư bao rap" cả nước hay.. Mọi người đã bị Thành che mắt

38.7K

#trầnthành #drama ...



Hoà minzy bà hoàng giọng thật X

11.9K

#trầnthành #drama ...



Người bà mê tín thách đấu cô cháu gái mê siêu nhân điện quang

13.9K

#trầnthành #drama ...



Sau khi bị đàn anh giành vị trí Anna Hoàng phim X Cuộc chiến sau ánh hào quang rực rỡ chap 389. Chuyện có thật

17.2K

Trả lời @G Ấ U ...)(Có t...



Từng là ce thân thiết. Châu nghệ sĩ Chí Tài và Hariwon cách mặt nhau vì Trần Thành

672.8K

Trả lời @Tra Tải ứng dụng

Bằng đại học vô dụng

Top Tài khoản Video LIVE



Sau đây là danh sách

bằng ĐH vô dụng

2022-3-17

Danh sách bằng đại học "vô dụng" #sinhvien #kiemtien...

huydao 4.6M



Bằng ĐH vô dụng

3-6

Danh Sách Bằng Đại Học "Vô Dụng" Giỡn #learnontiktok...

dici_05 609.4K



Những bằng

2-5 ĐH vô dụng

Những bằng đại học vô dụng #phunusongtothon...

phuongguye... 479.8K



Bằng ĐH chuyên ngành Ngôn Ngữ Anh



Trần lan tư vấn hướng nghiệp kiểu "ngành vô dụng nhất" trên TikTok



Video mình tâm về chủ đề

VI PHẠM BẢN QUYỀN (NHẠC CHẾ, REVIEW PHIM)

reviewphim

Top Video Người dùng Âm thanh Cửa hàng

Đang follow

CẬU BÉ NGHÈO RỬA BÁT CHO NHÀ HÀNG

Đang follow

NGƯỜI ẪN XIN TÌNH CỜ CÓ ĐƯỢC BẢO VẬT

#reviewphimhay #mereviewphim

NNT Review 24,7K

NNT Review 160,4K

Đang follow

CÔ NƯƠNG LÀ MỘT CAO THỦ NÉM BÌNH

Đang follow

Thời vàng 400 năm tuổi, trị giá 48.000 đô

REVIEW PHIM HAY 2022

#reviewphimhay #mereviewphim

nhạc chế lê dương bảo lâm

Top Người dùng Video Âm thanh Cửa hàn

SAO HAY RA DỄ QUÁ

Lê Dương Bảo Lâm

29,8K video

Thêm vào Yêu thích

Được thích nhiều nhất

Nhưng nâng vãn xuyến qua tâm da

SAO HAY RA DỄ QUÁ

Nghệ xong mất tuổi thơ luôn #doremon #nobita

Fan Mê Nhạc... 1,4M

Trà lời @Thằng Khờ Tên Nhị Cre @Lê Dư...

Fan Mê Nh... 349,7K

NÓBITA THẨM YÊU XUKA (Beat nhạc chế)

Được thích nhiều nhất

Đã làm cái bài ông hát doremon đi

Câu chuyện tuyển dụng

Dùng âm thanh này

#phim18news trong Reels

NGƯA THÁI HỒI TRỢ CÁC THIÊN SĨNH LÝ N HẾT YẾU SĨNH LÝ N

0909.00.26.28

6,1K

LÀM "CHUYỆN LÂU HƠN GẤP 2

DYNAMO DELAY

501K

20K

Chai Xit Dynamo Delay chịch gái sướng lâu ra Tư vấn 0898 124 128

bị sốt đi bệnh viện khám bệnh nhưng lạ lắm

KÉO DÀI THỜI GIAN QUAN HỆ LÊN 40 PHÚT

1,1K

461K

Kéo Dài Thời Gian Quan Hệ LÊN 40 PHÚT

1,1K

461K

NGƯA THÁI HỒI TRỢ CÁC THIÊN SĨNH LÝ N HẾT YẾU SĨNH LÝ N

0909.00.26.28

2,5K

14K

HỌC THÌ IT MÀ "MỐC" ĐI THÌ NHIỀU

KÉO SÂM HAMER Giúp Cường Dương Kéo Dài Thời Gian Quan Hệ Tổng Kinh Thuyết

người đàn ông này bị nhốt trong cái cây

NGƯỜI ĐÀN ÔNG BỊ NHỐT TRONG CÂY 800 NĂM

VÌ THỰC HIỆN MỘT CUỘC XUYỀN KHÔNG THẤT BẠI

review phim phần 1 #shorts #phimhay #reviewphim #reviewphimhay #phimmoi

@gaubeoofficial98

Đăng ký

HÀNG GIẢ, HÀNG NHÁI, KHÔNG RÕ NGUỒN GỐC



SỰ THẬT 'SỮA TRỊ TIỂU ĐƯỜNG' ĐƯỢC CÁT TƯỜNG, QUYỀN LINH QUẢNG CÁO

Đặc trị Hen Suyễn Viêm phổi Viêm Phế Quản ...
Được tài trợ · 🌐

Thoát cảnh ho nổ cả phổi, thất cả ruột nhờ bài thuốc Cửa Chùa trị Hen Suyễn, Viêm Phổi, COPD, Viêm Phế Quản của vị trụ trì Chùa Long Hương, 7 ngày là thấy đỡ,... Xem thêm

HOTLINE : 0377.203.216

Bệnh hen phế quản mãn tính không phải bệnh nan y!
Điều trị dứt bệnh sau 4 ngày nếu không cần dùng thuốc tây trị bệnh.

KHỎI 100%
HEN SUYỄN - VIÊM PHỔI
VIÊM PHẾ QUẢN - COPD
HOTLINE : 0377.203.216

Giảng sư. Đại đức: **THÍCH TUỆ HẢI**

chualonghuongtribenh.site
1 tháng khỏi 85%, 2 tháng khỏi hoàn toàn không tái phát

[Tìm hiểu thêm](#)

QUẢNG CÁO GAME CỜ BẠC



Kèo La Liga 2023/24 vòng 15 diễn ra cuối tuần tại nhà cái Vwin hứa hẹn sẽ làm hài lòng người chơi, với những trận đấu đầy kịch tính và cơ hội cá cược hấp dẫn.

Khi tham gia đăng ký bạn sẽ nhận ngay 68K tiền cược free. Điều này tạo ra cơ hội tốt cho người chơi đặt cược, và nhà cái Vwin sẽ là địa chỉ đáng tin cậy để trải nghiệm các kèo La Liga cuối tuần.

CƯỢC KHÔNG CẦN VỐN ⇒ ĐĂNG KÝ VWIN CÓ NGAY 68K



Sevilla vs Villarreal, 00h30 ngày 04/12

Mới vài tháng trước Sevilla còn hân hoan với chức vô địch Europa League, trở thành đội bóng đầu tiên đánh bại được tập thể trong tay HLV Jose Mourinho trong trận chung kết Cúp châu Âu. Nhưng hiện tại, Sevilla đã bị loại ở Champions League, đang xếp thứ 15 và chỉ kém vị trí phải rút hạng 4 điểm

Villarreal đang dần trở lại quỹ đạo sau khi tái bổ nhiệm HLV Marcelino. Trong 2 trận chính thức gần nhất, Tàu ngầm vàng đã lần lượt thắng Osasuna 3-1 và Panathinaikos 3-2, vừa cải thiện được vị trí ở La Liga, vừa chắc chắn vượt qua vòng bảng Europa League. Hàng công Villarreal ghi tới 6 bàn trong 2 trận vừa qua là một điều đáng lưu ý, dù vậy có vẻ hàng thủ Villarreal vẫn chưa được cải thiện bao nhiêu.

Barcelona vs Atletico, 03h00 ngày 04/12

QUẢNG CÁO THUỐC, THỰC PHẨM CHỨC NĂNG KHÔNG RÕ NGUỒN GỐC, KHÁM CHỮA BỆNH KHÔNG PHÉP

13:05 1

Size Cật Nhỏ Chuẩn Y Khoa
Được tài trợ ·

" CẬU BÉ TĂNG SIZE - CẢ HAI L... Xem thêm

BUSAN
영원한 아름다움

LEE SEUNG
Bác sĩ Nam khoa tại Busan korea

RIVE MAX

CÔNG NGHỆ

- Tăng size từ 3 - 5xen
- Cải thiện xuất tinh sớm
- Tăng thời gian cuộc yêu

MESSANGER
Inbox để nhận tư vấn và xem ảnh sau làm **Gửi tin nhắn**

211 2 bình luận · 11 lượt chia sẻ · 24.119 lượt xem

16:43 LTE

ĐÔNG Y GIA TRUYỀN TRIỆU Mẫn
NẶNG MẤY CŨNG KHỎI - KHÔNG CẦN MỒ - NGAY TẠI NHÀ

ĐIỀU TRỊ

- SUY GIẢN TĨNH MẠCH
- XƠ TĨNH MẠCH
- TẮC TĨNH MẠCH
- SƯNG PHÙ, TÊ BÌ

Bỏ qua quảng cáo

Quảng cáo · 1/2 · 3:12 **0876.232.923**

QUẢNG CÁO CỦA NHÃN HÀNG BỊ GẮN VÀO NỘI DUNG XẤU ĐỘC

00:54 3G

Thích Bình luận Chia sẻ

Tình Hoa Việt · Theo dõi
16 giờ ·

(X) Tiến sĩ hé lộ số tiền khủng, rồi sẽ lôi tiếp loạt quan tham? Thì ra chống tham nhũng chưa tới nơi?

NGON HƠN DINH DƯỠNG HƠN

DUTCH LADY

SỮA TƯƠI CỎ ĐƯỜNG

Bỏ qua ▶

0:00 · Được tài trợ · 2 of 2 **Mua ngay**

shopee.vn **Sữa Cô Gái Hà Lan Mới**
SỮA TƯƠI CỎ GÁI HÀ LAN MỚI – NGON...

2K 370 bình luận 226 lượt chia sẻ

KTV trưa 29/10 L'Oreal Paris Tỳ Hưu Vàng A Crowne Plaza Serum dưỡng Imagine Your K Trà Thanh Nhiệt

youtube.com/watch?v=8s9cTrlO4L4

YouTube VN ktv

Tun Cảm Ơn shopee.vn Learn more

Quảng cáo 2/2 · 22:54 shopee.vn

#ktv #vietthanhktv #binhluanhoisuktv
KTV trưa 29/10 (Phần 1): Tổng BT Trọng & Bộ CT đóng vai trò gì, ai đang điều hành Việt Nam lúc này?

HIỆN NỘI DUNG PHÁT LẠI CUỘC TRÒ CHUYỆN

Bỏ qua quảng cáo ▶

10:52 AM 12/1/2022

QUẢNG CÁO CỦA NHÃN HÀNG BỊ GẮN VÀO NỘI DUNG XẤU ĐỘC

→ youtube.com/watch?v=Qj4h3Us9VRA

YouTube VN

Tìm kiếm

Gọi TAXI trên Ví VNPay ưu đãi mỗi ngày



Ví VNPay vnpay.vn Gọi taxi

Phát (k) 2/2 · 0:11 vnpay.vn

Gọi TAXI trên Ví VNPay

Nhập mã **BAO50K** giảm **50.000đ** mỗi chuyến

0:02 / 0:14

Bất Ngờ Không Thể Tin Nổi vì sao Võ Văn Thường được chọn làm Chủ tịch Nước

QUẢNG CÁO CỦA NHÃN HÀNG BỊ GẮN VÀO NỘI DUNG XẤU ĐỘC

YouTube VN

Tim kiếm

Sẵn ngay học bổng khủng đến 100% tại Ngày hội Tuyển sinh du học tháng 5/2023 của IDP

NGÀY HỘI TUYỂN SINH DU HỌC CÁC NƯỚC

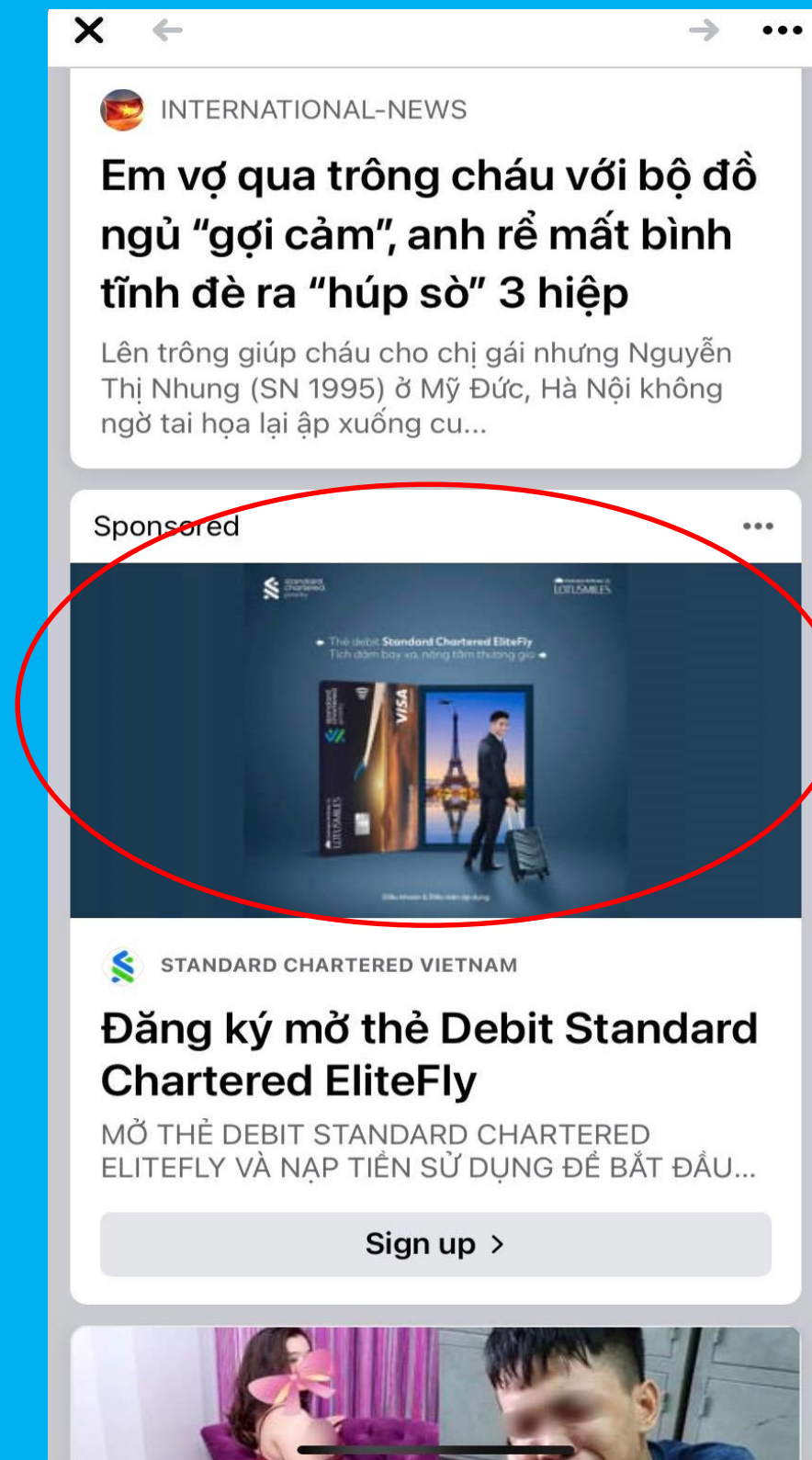
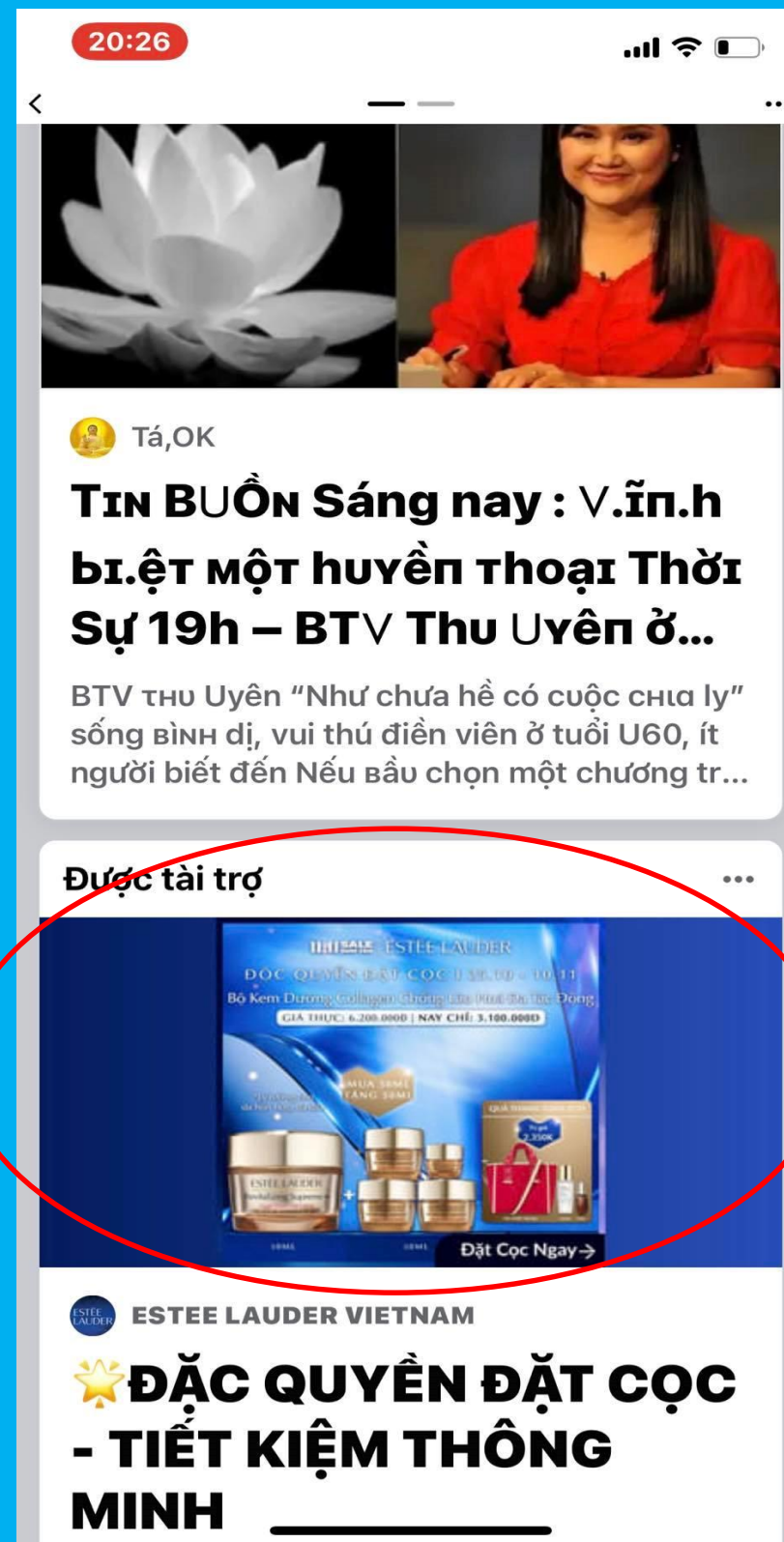
idp DU HỌC Hội Thảo Du Học idp.com/Tu_van_du_hoc/Ho... Đăng ký

Quảng cáo 2/2 · 0:24 idp.com/tu_van_du_hoc/loi_thao_d...

0:01 / 0:25

Bất Ngờ Không Thể Tin Nổi vì sao Võ Văn Thường được chọn làm Chủ tịch Nước

QUẢNG CÁO CỦA NHÃN HÀNG BỊ GẮN VÀO NỘI DUNG XẤU ĐỘC



ẢNH HƯỞNG CỦA MXH

QUÁ DỄ DÀNG



1 click



LÃNG MẠ, HẠ UY TÍN CÁ NHÂN



PHÁ SẢN 1 DOANH NGHIỆP

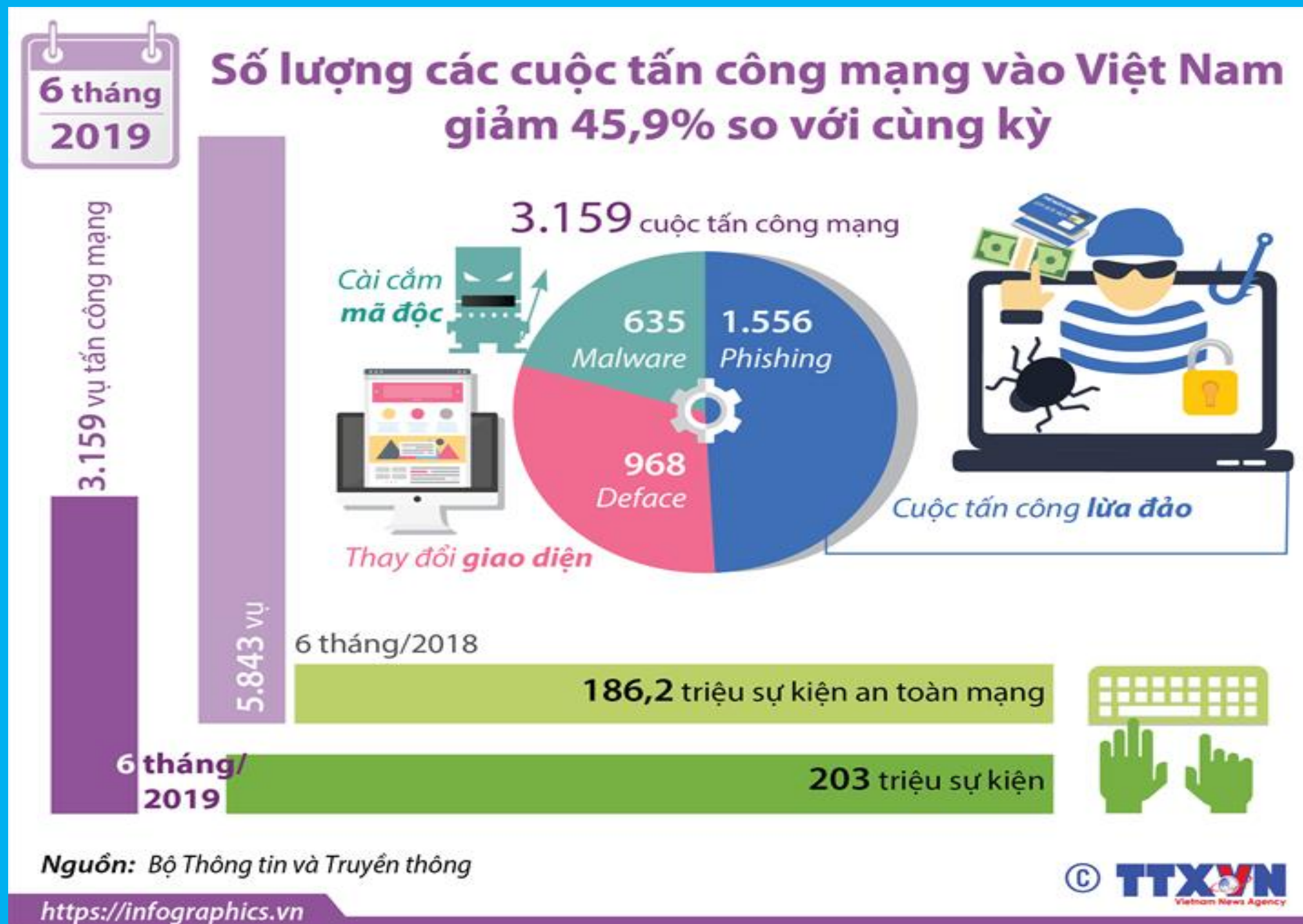


PHÁ HỦY MẠNG LƯỚI
CƠ SỞ HẠ TẦNG



ĐÁNH CẤP THÔNG TIN

TẤN CÔNG MẠNG



TẤN CÔNG MẠNG NGÀY CÀNG TĂNG

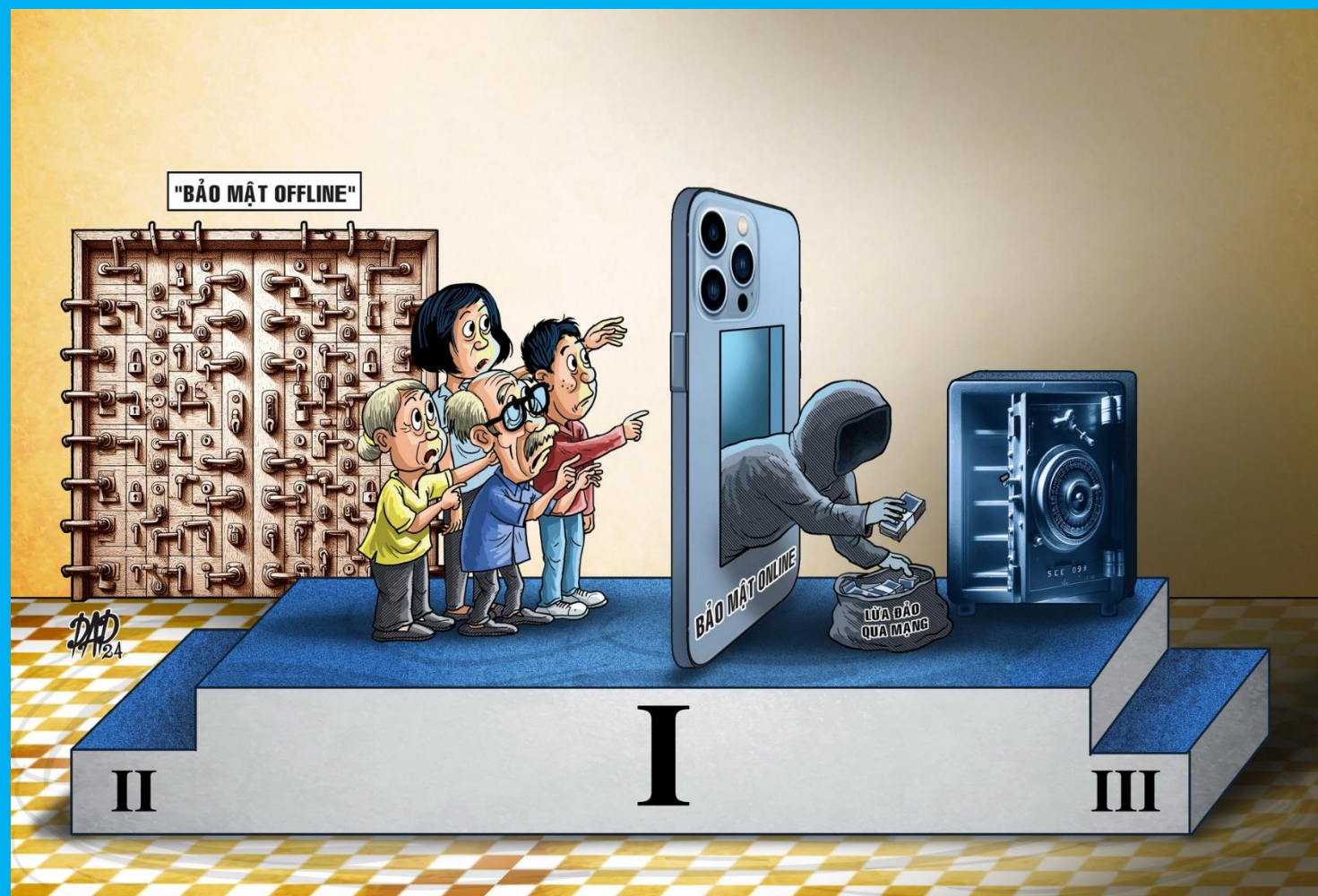
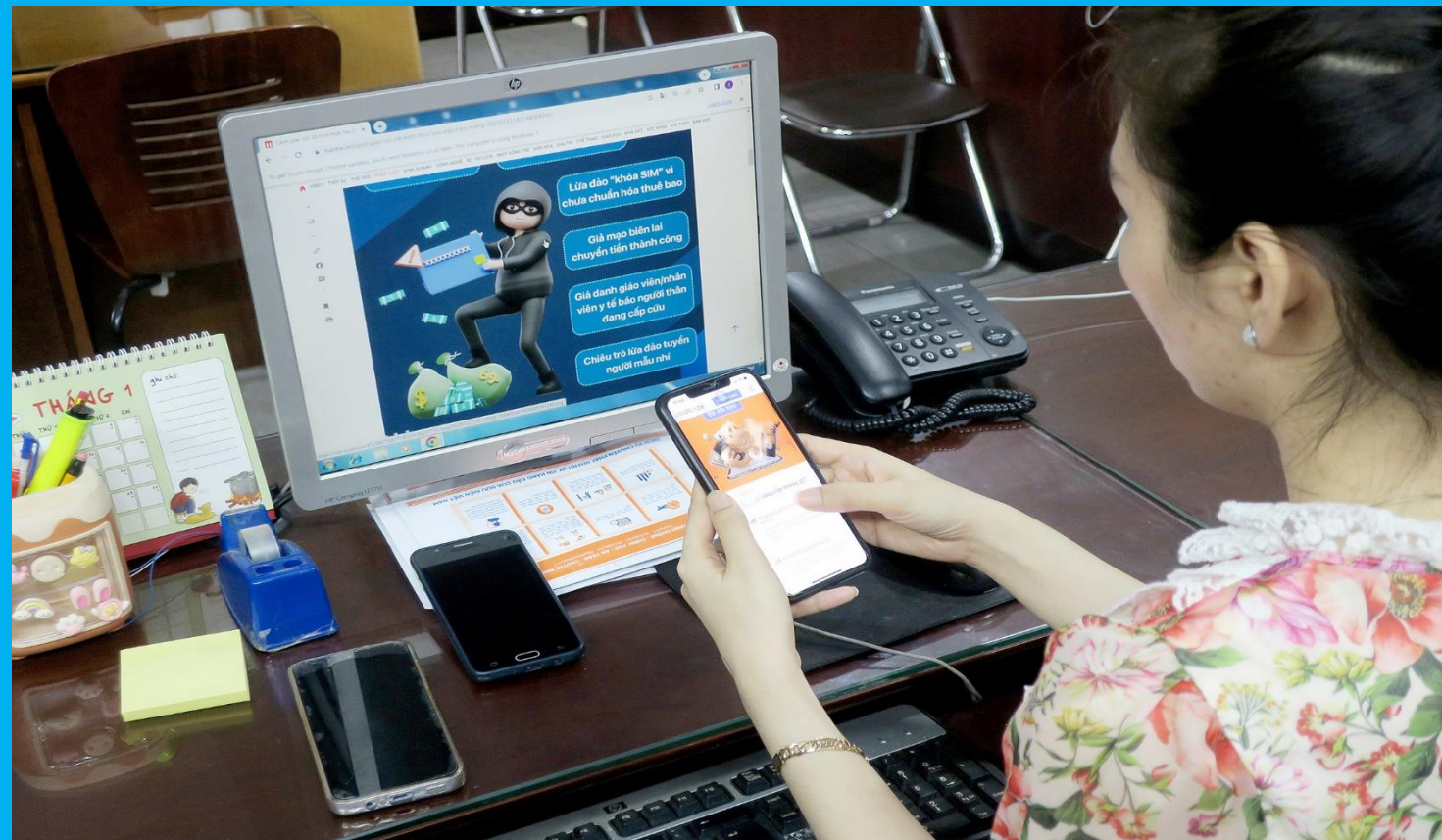
- Năm 2023, Ghi nhận **13.900** vụ tấn công mạng vào các tổ chức tại Việt Nam
- Quý I/2024, đã phát hiện tổng số **32.265** nguy cơ tấn công mạng nhắm vào các mạng công nghệ thông tin ²⁴ trọng yếu, tăng 18,7% so với cùng kỳ năm 2023.

(Nguồn: Trung tâm Công nghệ thông tin và Giám sát An ninh mạng (Ban Cơ yếu Chính phủ)).

An ninh mạng trong năm 2023

- Theo Báo cáo Tổng kết tình hình An ninh Mạng Việt Nam năm 2023 được công bố vào ngày 12-12 của Công ty Công nghệ An ninh Mạng Quốc gia Việt Nam (NCS), trong năm 2023, có tới 13.900 vụ tấn công an ninh mạng vào các hệ thống tại Việt Nam năm 2023, tăng 9,5% so với năm 2022; 554 website của các cơ quan, tổ chức chính phủ và giáo dục có tên miền .gov.vn, .edu.vn bị xâm nhập, chèn mã quảng cáo cờ bạc, cá độ; hơn 83.000 máy tính, máy chủ bị mã độc mã hóa dữ liệu tổng tiền tấn công, tăng 8,4% so với năm 2022.

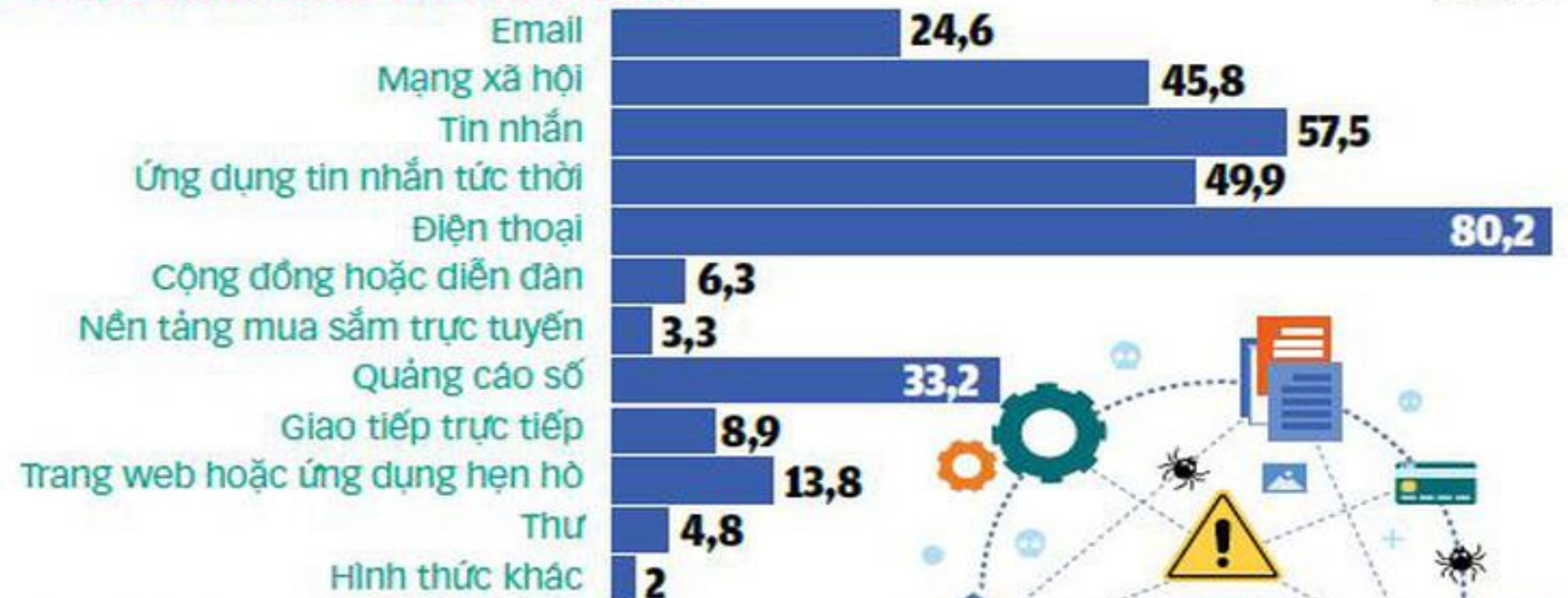
LỪA ĐẢO QUA MẠNG INTERNET



KHẢO SÁT 1.063 NGƯỜI ĐÃ BỊ LỪA Ở 11 QUỐC GIA CHÂU Á QUA NHIỀU MỤC TỰ CHỌN. VỚI NGƯỜI VIỆT NAM:

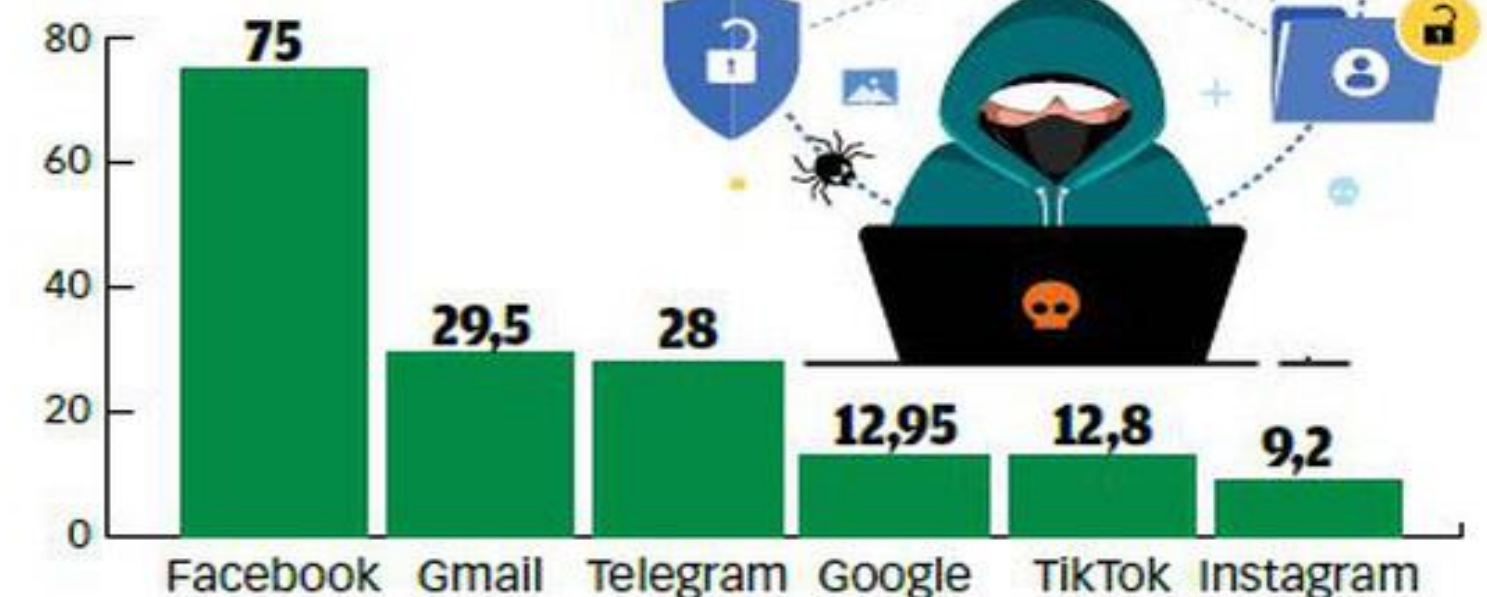
CÁC KÊNH LỪA ĐẢO PHỔ BIẾN

ĐVT: %



CÁC NỀN TẢNG KỸ THUẬT SỐ VỚI NHỮNG RỦI RO LỪA ĐẢO

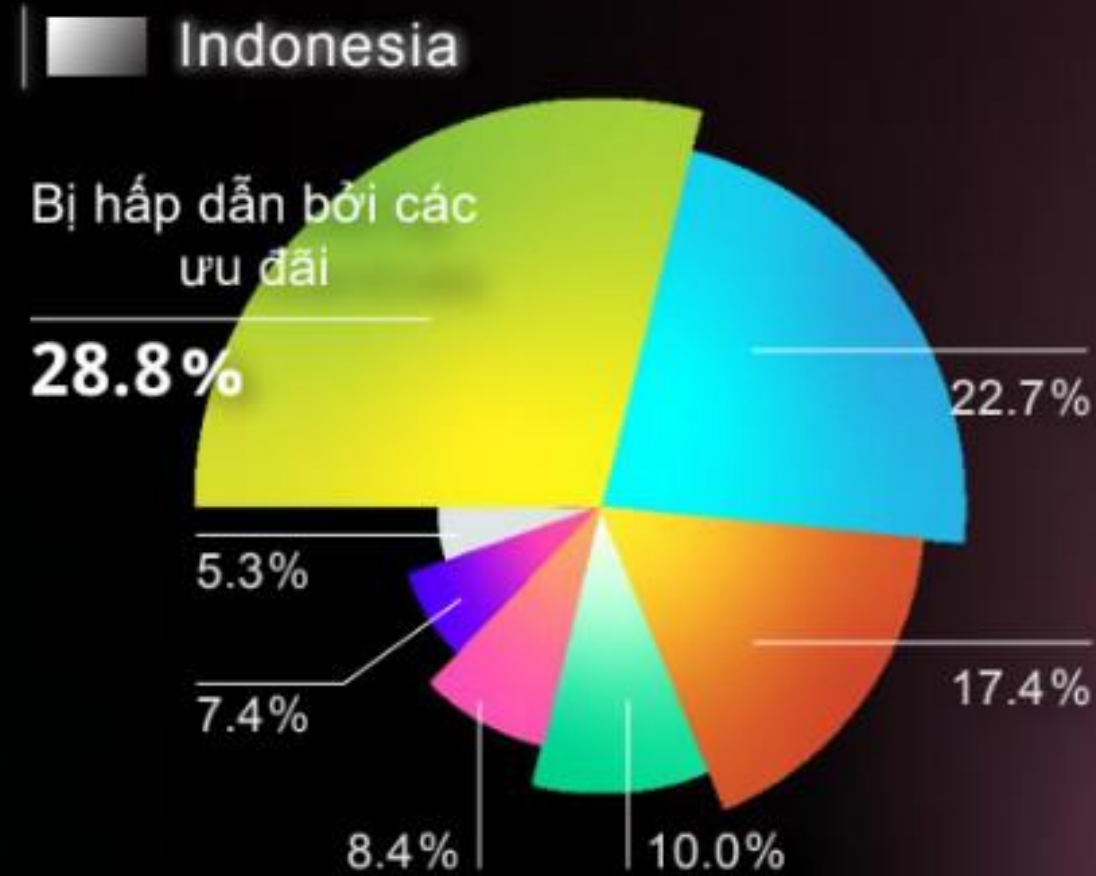
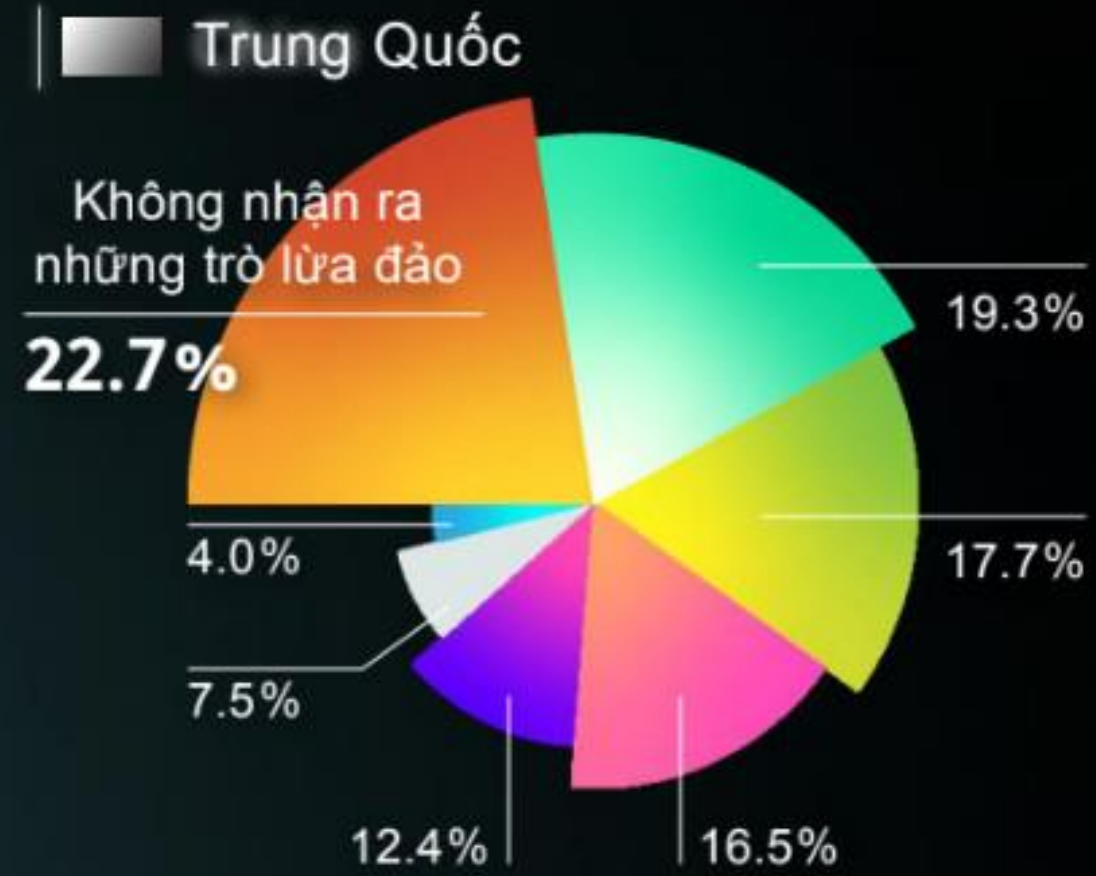
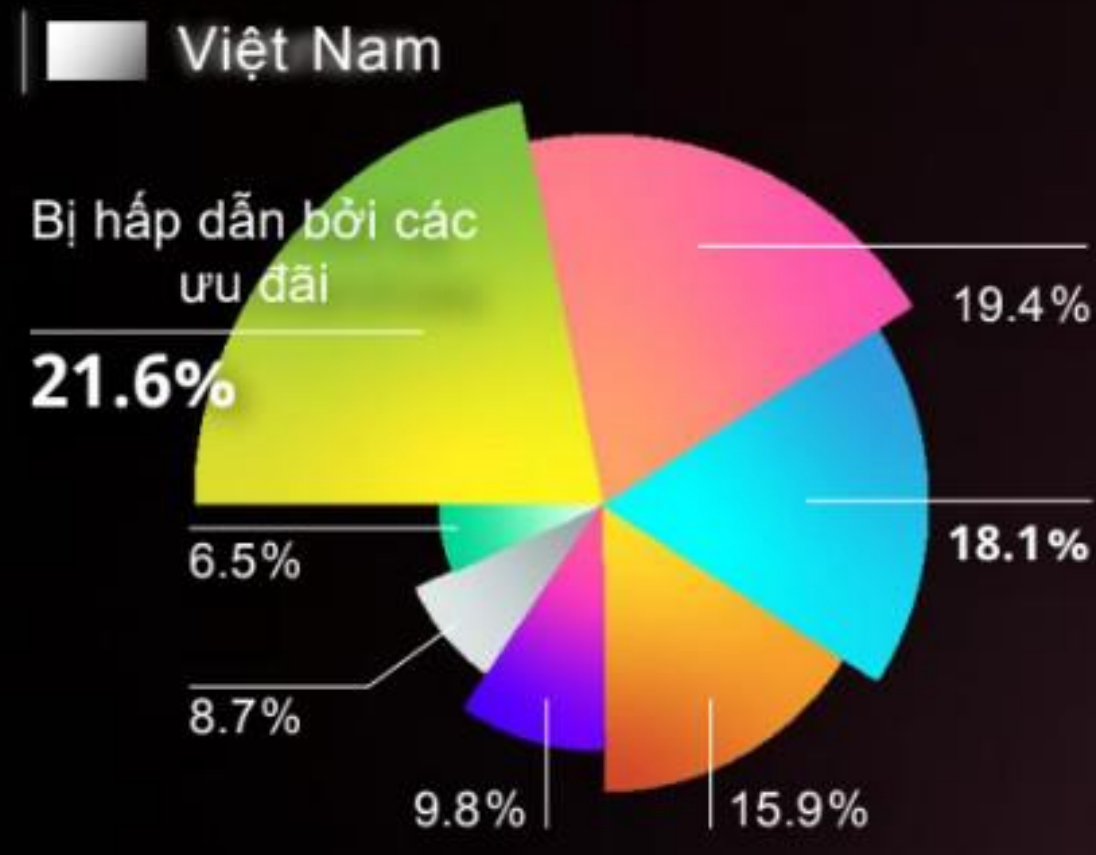
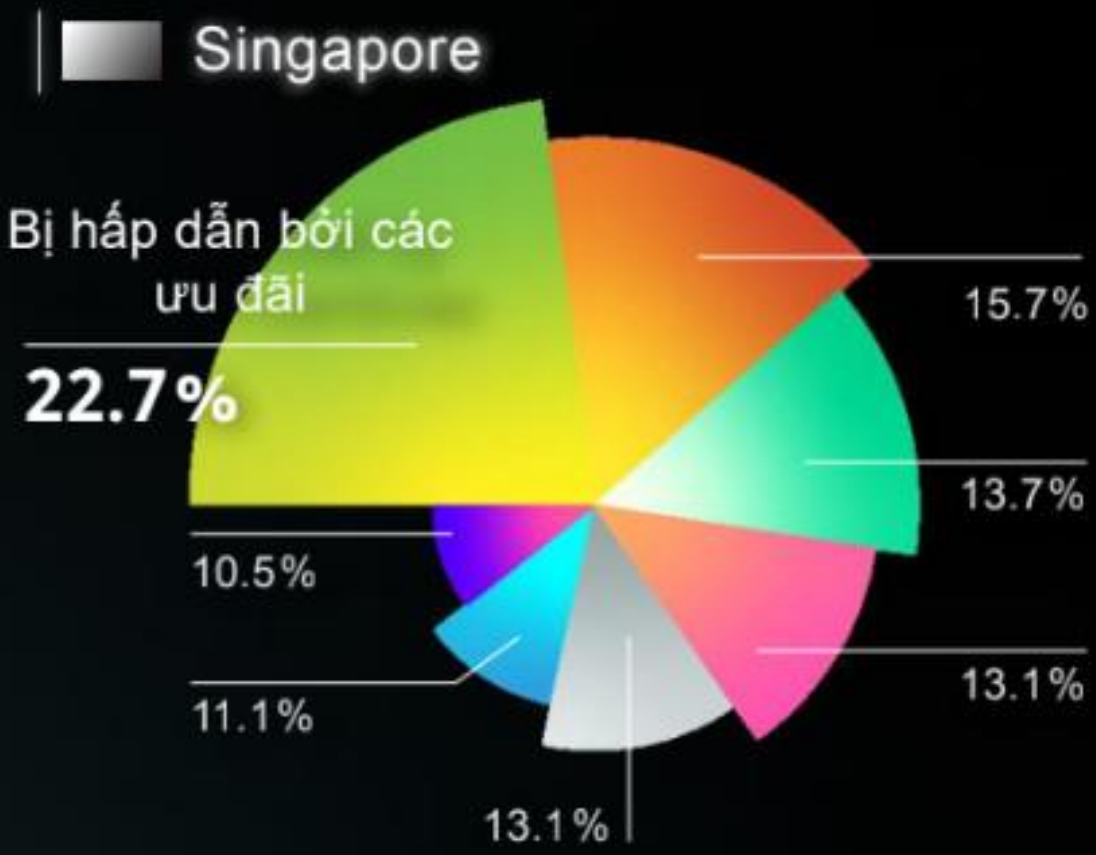
ĐVT: %



Nguồn: Liên minh Chống lừa đảo toàn cầu (GASA)
Đồ họa: TUẤN ANH

Những nguyên nhân chính khiến bạn có thể trở thành nạn nhân của những kẻ lừa đảo

- Không nhận ra những trò lừa đảo
- Đáp ứng quá nhanh trước yêu cầu của kẻ lừa đảo
- Thiếu kiến thức để nhận biết lừa đảo
- Bị hấp dẫn bởi các ưu đãi
- Lựa chọn chấp nhận rủi ro
- Quá tin tưởng bạn bè hoặc thành viên gia đình
- Khác



Năm 2024: Xuất hiện công cụ lừa đảo mới do Trí tuệ Nhân tạo (AI) tạo ra



1.843 trường hợp lừa đảo do người dùng Internet Việt Nam phản ánh chỉ trong một tuần

- Chỉ trong một tuần, từ ngày 24/6/2024 - 30/6/2024 đã có 1.843 phản ánh trường hợp lừa đảo do người dùng Internet Việt Nam phản ánh về Trung tâm Giám sát an toàn không gian mạng quốc gia (NCSC) qua hệ thống tại địa chỉ <https://canhbao.khonggianmang.vn>.**

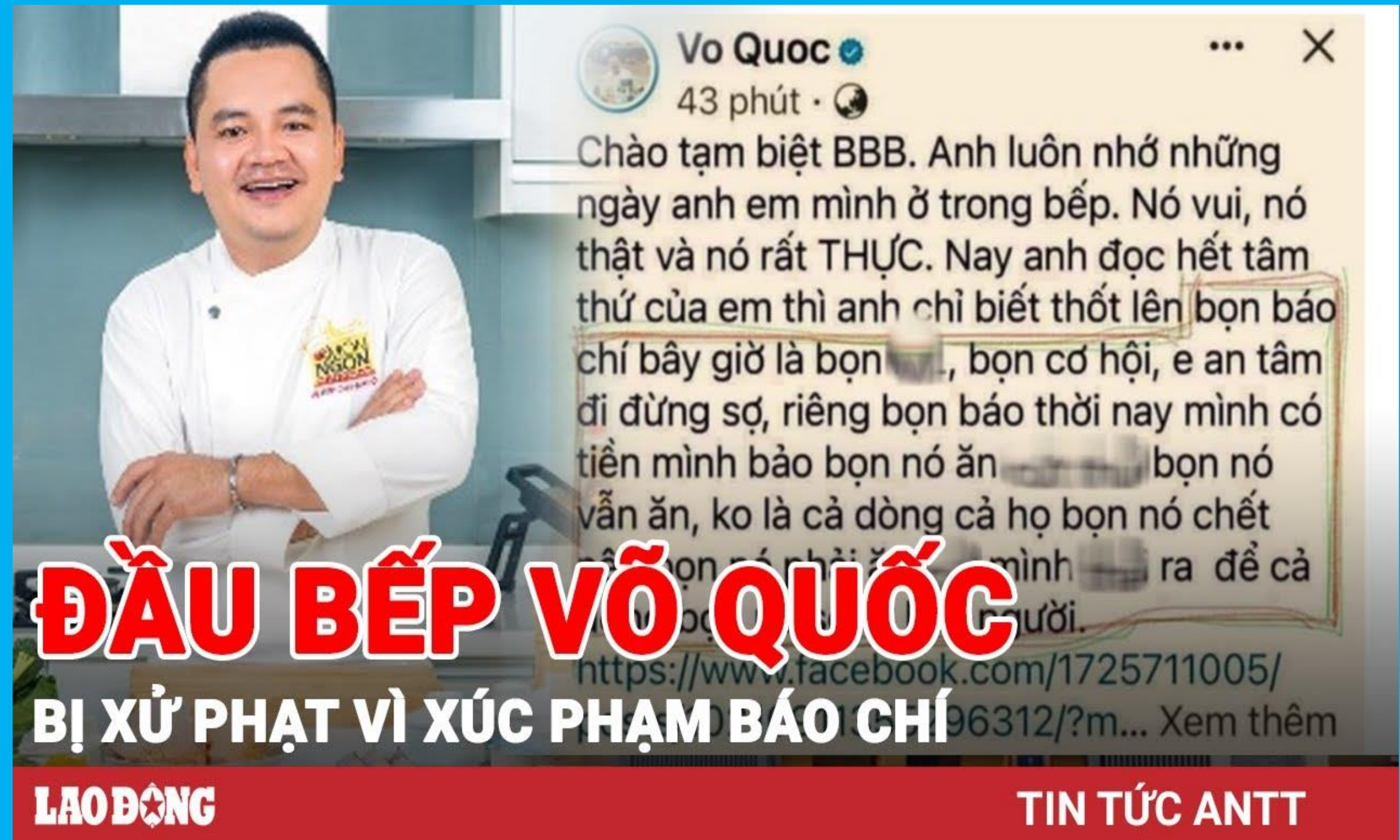
CHÚNG TA ĐÃ LÀM NHỮNG GÌ

- 22 triệu tài khoản mạng xã hội hoạt động thường xuyên
- Sử dụng hệ thống rà quét nội dung thường xuyên
- Xử phạt vi phạm hành chính: 22 trường hợp
- Chuyển Cơ quan điều tra khởi tố
- Giám định nội dung để Cơ quan điều tra khởi tố

BIỆN PHÁP XỬ LÝ

Xử phạt ông Võ Quốc (Facebook tên Vo Quoc) về hành vi đăng tải trên mạng xã hội Facebook vào ngày 21/9 nội dung xúc phạm báo chí

- Phạt tiền: 7,5 triệu đồng
- Xin lỗi công khai trên trang cá nhân
- Đề xuất đưa vào danh sách Đen (Black list).



BIỆN PHÁP XỬ LÝ

Bà Nguyễn Phương Hằng bị truy tố về tội lợi dụng quyền tự do, dân chủ

Ngày 21/9/2023, Tòa án nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh đã tuyên phạt **3 năm tù** về tội lợi dụng các quyền tự do dân chủ xâm phạm lợi ích của Nhà nước, quyền, lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân.



BIỆN PHÁP XỬ LÝ



Vũ Ngọc Sửu (sinh năm 1973, ngụ Phường 9, quận Phú Nhuận, TP HCM) bị tuyên phạt **1 năm 6 tháng tù** về tội "Lợi dụng các quyền tự do dân chủ xâm phạm lợi ích của Nhà nước, quyền, lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân"

BIỆN PHÁP XỬ LÝ



Khởi tố Bà Trần Thị Ngọc Trinh (Người mẫu Ngọc Trinh) ngày 22/10/2023.

Nội dung đăng tải, phát tán các video clip có ảnh hưởng xấu đến vấn đề an ninh trật tự và an toàn xã hội, ảnh hưởng tiêu cực đến nhận thức, lối sống và văn hóa ứng xử của giới trẻ, đặc biệt đây là tài khoản mạng xã hội được hàng triệu người theo dõi đã vi phạm về Quy tắc ứng xử trên mạng xã hội tại Quyết định số 874/QĐ-BTTTT ngày 17/6/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông

CÔNG AN CẢ NƯỚC ĐÃ BẮT VÀ TRUY TỐ HÀNG NGÀN VỤ LỪA ĐẢO TRÊN MẠNG



QUY ĐỊNH CỦA PHÁP LUẬT TRÊN MẠNG

**CUNG CẤP
THÔNG TIN
TRÊN MẠNG**

**DỊCH VỤ
QUẢNG CÁO
TRÊN MẠNG**

**KNH DOANH
THƯƠNG MẠI
ĐIỆN TỬ**

**HOẠT ĐỘNG
NGHỆ THUẬT
BIỂU DIỄN**

**THUẾ VÀ
THANH TOÁN**

QUY ĐỊNH CUNG CẤP THÔNG TIN TRÊN MẠNG



CƠ SỞ PHÁP LÝ

- Luật An ninh mạng
- Luật Công nghệ thông tin
- Nghị định quản lý, cung cấp sử dụng dịch vụ Internet và thông tin trên mạng (số 72/2013/NĐ-CP và 27/2018/NĐ-CP)

- *Ngăn chặn những hành vi lợi dụng Internet gây ảnh hưởng đến an ninh quốc gia, trật tự an toàn xã hội, vi phạm đạo đức, thuần phong mỹ tục và vi phạm quy định của pháp luật*
- *Áp dụng các biện pháp bảo vệ trẻ em, thanh thiếu niên khỏi tác động tiêu cực của Internet*

QUY ĐỊNH CỤ THỂ

1. ĐỐI VỚI CHỦ KÊNH, TÀI KHOẢN, KOLs:

- Chịu trách nhiệm về nội dung thông tin do mình lưu trữ, cung cấp, truyền đưa trên mạng xã hội, phát tán thông tin qua đường liên kết trực tiếp do mình thiết lập.
- Tuân thủ quy định pháp luật Việt Nam, thỏa thuận dịch vụ (tiêu chuẩn cộng đồng) của mạng xã hội trong nước và nước ngoài.
- Nghiêm cấm thực hiện các hành vi tại khoản 1 Điều 5 Nghị định số 72/2013/NĐ-CP và khoản 1 Điều 8 Luật An ninh mạng.

Khoản 1 Điều 5 Nghị định số 72/2013/NĐ-CP:

1. Lợi dụng việc cung cấp, sử dụng dịch vụ Internet và thông tin trên mạng nhằm mục đích:

- a) Chống lại Nhà nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam; gây phương hại đến an ninh quốc gia, trật tự an toàn xã hội; phá hoại khối đại đoàn kết dân tộc; tuyên truyền chiến tranh, khủng bố; gây hận thù, mâu thuẫn giữa các dân tộc, sắc tộc, tôn giáo;
- b) Tuyên truyền, kích động bạo lực, dâm ô, đồi trụy, tội ác, tệ nạn xã hội, mê tín dị đoan, phá hoại thuần phong, mỹ tục của dân tộc;
- c) Tiết lộ bí mật nhà nước, bí mật quân sự, an ninh, kinh tế, đối ngoại và những bí mật khác do pháp luật quy định;
- d) Đưa thông tin xuyên tạc, vu khống, xúc phạm uy tín của tổ chức, danh dự và nhân phẩm của cá nhân;
- đ) Quảng cáo, tuyên truyền, mua bán hàng hóa, dịch vụ bị cấm; truyền bá tác phẩm báo chí, văn học, nghệ thuật, xuất bản phẩm bị cấm;
- e) Giả mạo tổ chức, cá nhân và phát tán thông tin giả mạo, thông tin sai sự thật xâm hại đến quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân.

Khoản 1 Điều 8 Luật An ninh mạng:

1. Sử dụng không gian mạng để thực hiện hành vi sau đây:

a) Hành vi quy định tại khoản 1 Điều 18 của Luật này;

b) Tổ chức, hoạt động, câu kết, xúi giục, mua chuộc, lừa gạt, lôi kéo, đào tạo, huấn luyện người chống Nhà nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam;

c) Xuyên tạc lịch sử, phủ nhận thành tựu cách mạng, phá hoại khối đại đoàn kết toàn dân tộc, xúc phạm tôn giáo, phân biệt đối xử về giới, phân biệt chủng tộc;

d) Thông tin sai sự thật gây hoang mang trong Nhân dân, gây thiệt hại cho hoạt động kinh tế - xã hội, gây khó khăn cho hoạt động của cơ quan nhà nước hoặc người thi hành công vụ, xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của cơ quan, tổ chức, cá nhân khác;

đ) Hoạt động mại dâm, tệ nạn xã hội, mua bán người; đăng tải thông tin dâm ô, đồi trụy, tội ác; phá hoại thuần phong, mỹ tục của dân tộc, đạo đức xã hội, sức khỏe của cộng đồng;

e) Xúi giục, lôi kéo, kích động người khác phạm tội.

2. Thực hiện tấn công mạng, khủng bố mạng, gián điệp mạng, tội phạm mạng; gây sự cố, tấn công, xâm nhập, chiếm quyền điều khiển, làm sai lệch, gián đoạn, ngưng trệ, tê liệt hoặc phá hoại hệ thống thông tin quan trọng về an ninh quốc gia.

2. ĐỐI VỚI DOANH NGHIỆP CUNG CẤP DỊCH VỤ XUYÊN BIÊN GIỚI:

- Ngăn chặn, gỡ bỏ nội dung, thông tin vi phạm theo yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền
- Trong trường hợp các tổ chức, cá nhân này không thực hiện, cơ quan có thẩm quyền sẽ triển khai các biện pháp kỹ thuật ngăn chặn toàn bộ nội dung, dịch vụ, ứng dụng trên mạng vi phạm pháp luật

CHẾ TÀI XỬ LÝ : HÀNH CHÍNH VÀ HÌNH SỰ

Với cá nhân, tổ chức (mức phạt tiền với cá nhân =1/2 mức phạt với tổ chức):

- Tung tin giả, sai sự thật
- Xúc phạm danh dự
- Cung cấp, chia sẻ thông tin bịa đặt, gây hoang mang

=> 10 – 20 triệu đồng

- Quảng cáo sai sự thật: 10 – 20 triệu đồng
- Đặt sản phẩm quảng cáo vào nội dung vi phạm: 15 – 20 triệu đồng

Với nhà cung cấp dịch vụ:

- Chủ động cung cấp đường dẫn đến trang TTĐT hoặc ứng dụng chứa tin giả: 30 – 50 triệu đồng
- Chủ động lưu trữ, truyền đưa tin giả: 50 – 70 triệu đồng

CHẾ TÀI XỬ LÝ : HÀNH CHÍNH VÀ HÌNH SỰ

Xử lý hình sự:

- Tội làm nhục người khác: 3 tháng – 2 năm
- Tội vu khống: 1 – 3 năm
- Tội lợi dụng quyền tự do dân chủ, xâm phạm lợi ích Nhà nước, tổ chức, cá nhân: 6 tháng – 3 năm
- Tội gây ảnh hưởng xấu đến an ninh, trật tự, an toàn xã hội: 2 - 7 năm
- Tội làm, tàng trữ, phát tán, tuyên truyền tài liệu, vật phẩm chống Nhà nước CHXHCN Việt Nam: 5 – 12 năm

Ngoài ra, các hình thức xử phạt bổ sung bao gồm:

- Cấm đảm nhiệm chức vụ, cấm hành nghề
- Phạt cải tạo không giam giữ



NHÀ SÁNG TẠO NỘI DUNG NÊN LÀM GÌ?

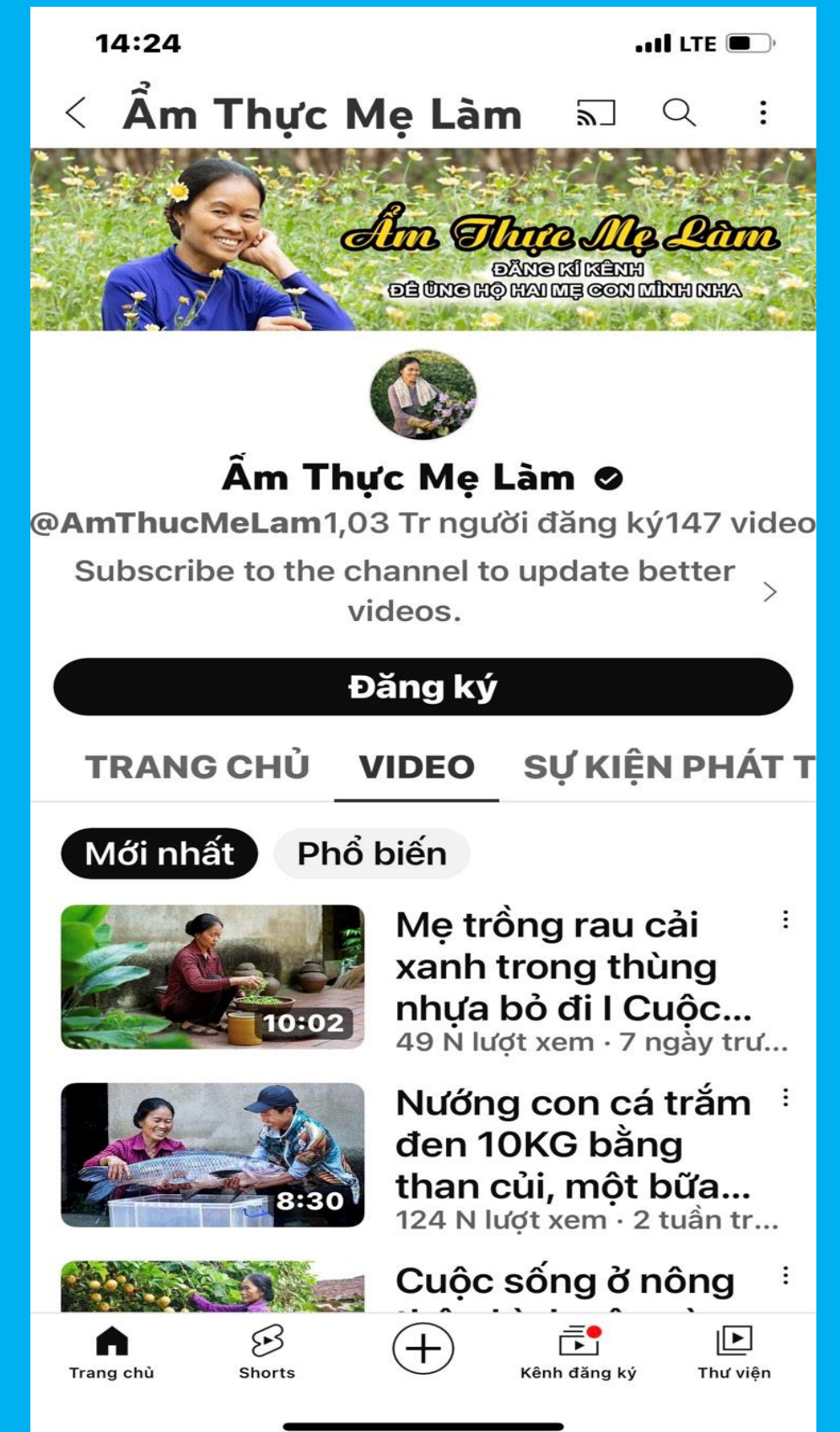
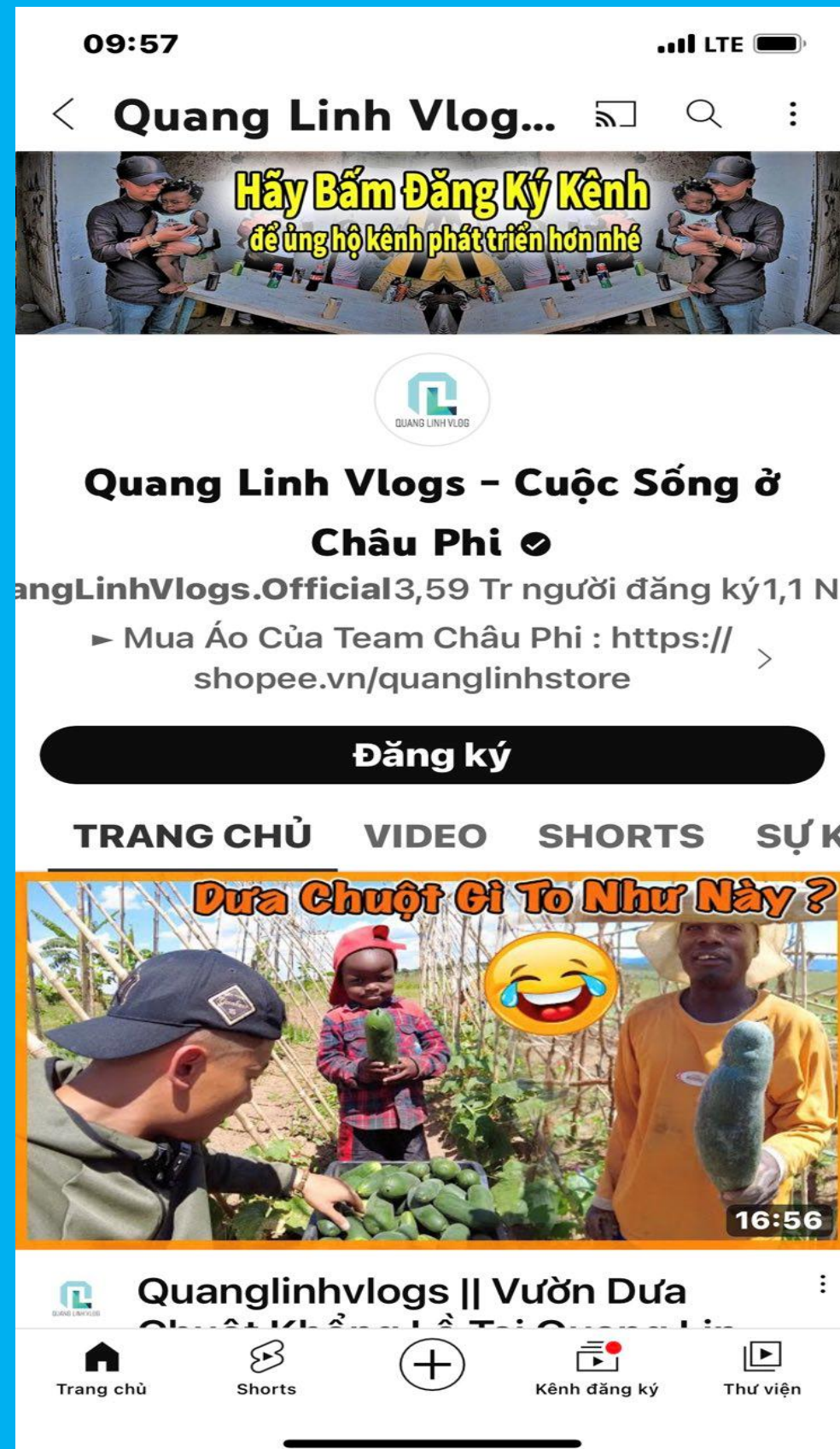
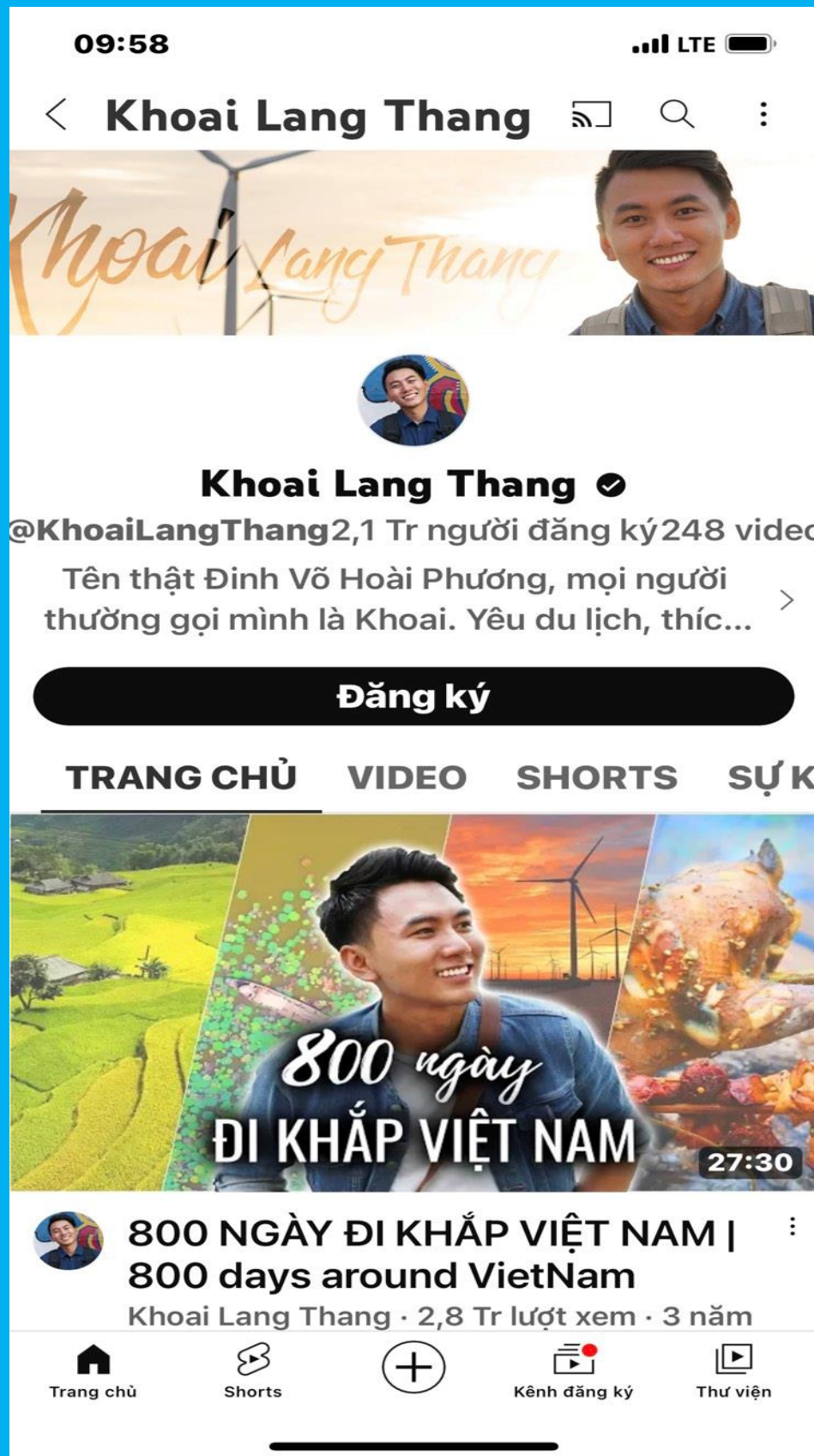


SÁNG TẠO, CUNG CẤP NỘI DUNG THÔNG TIN TÍCH CỰC

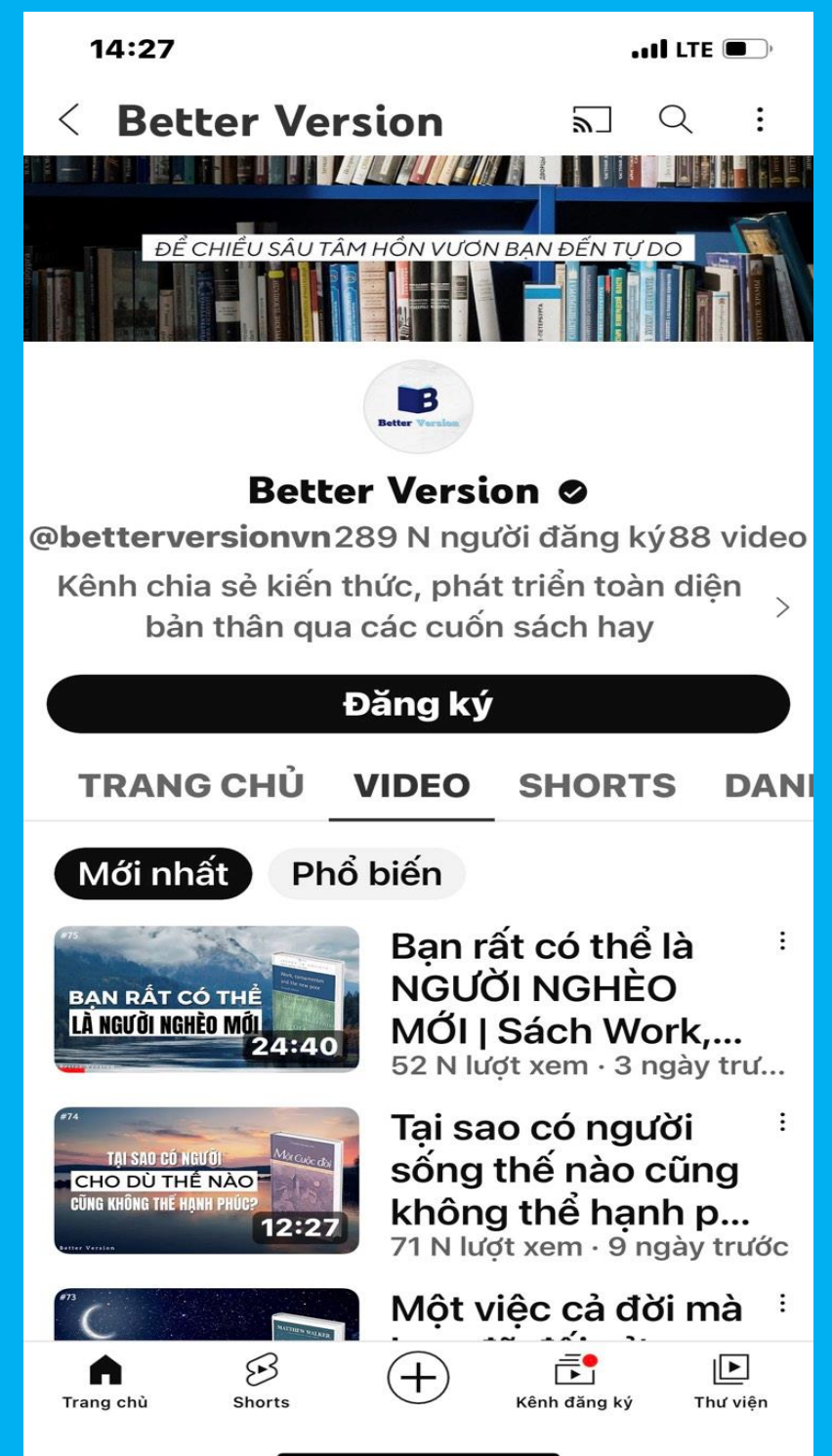
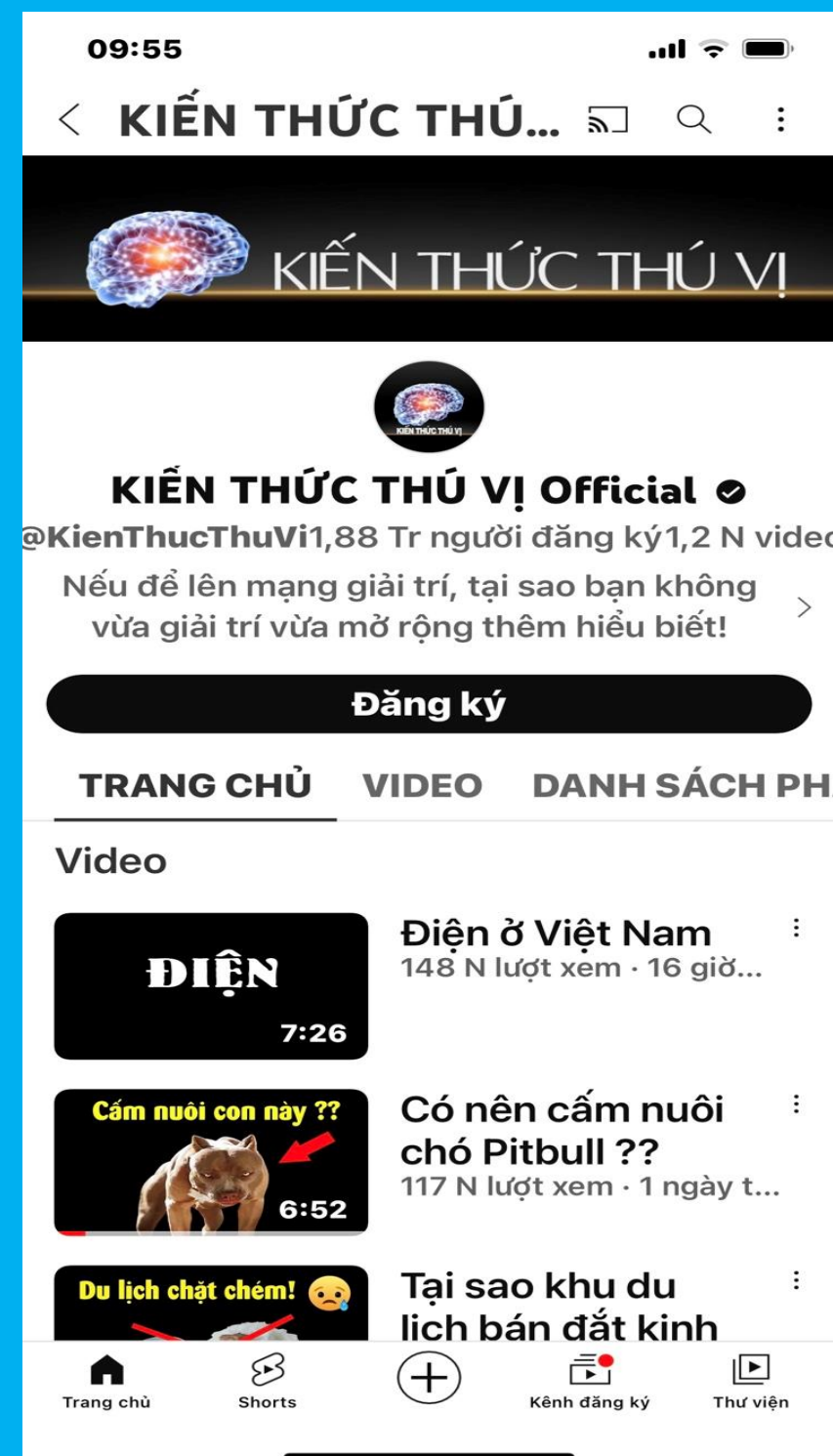
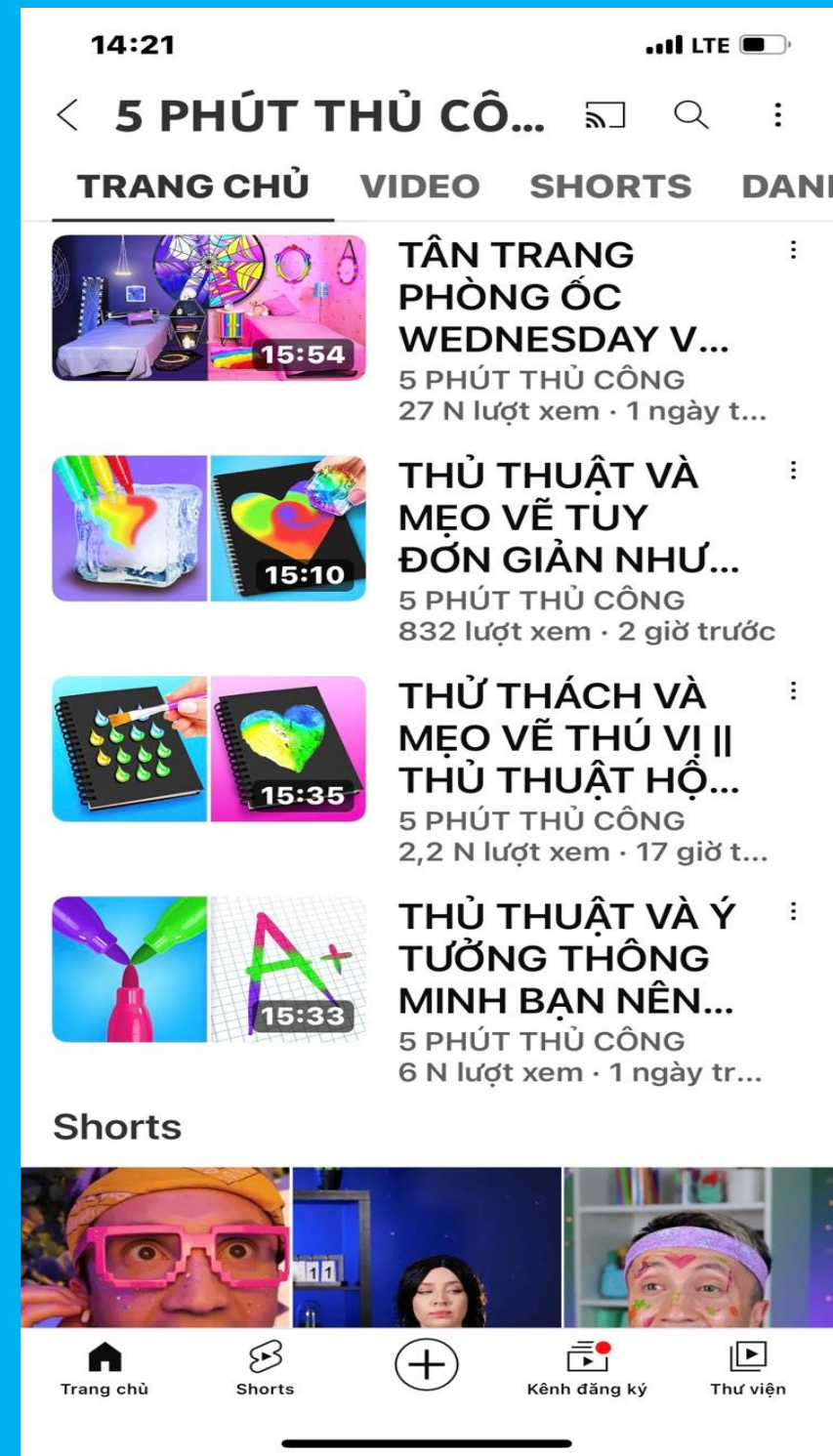
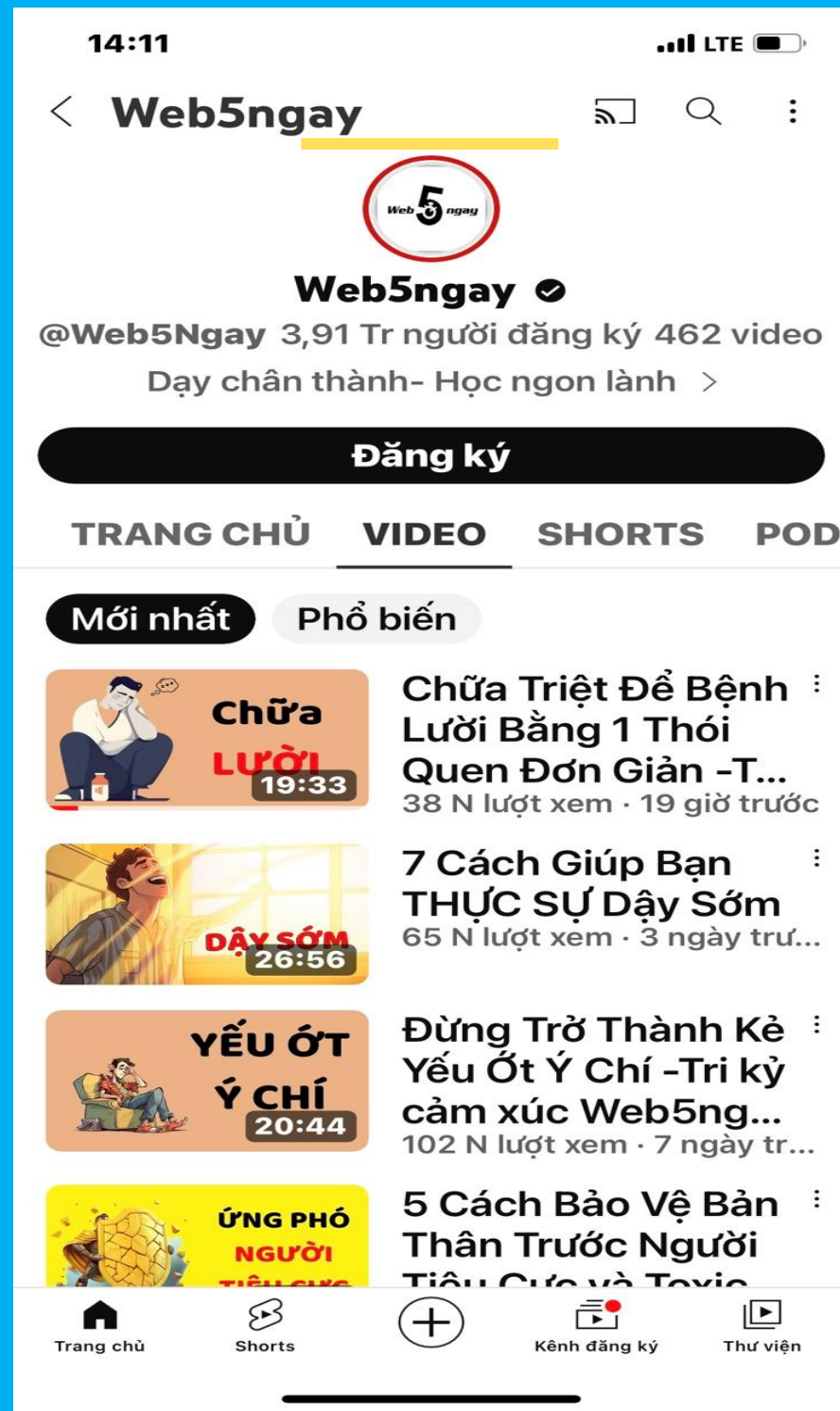
1. SÁNG TẠO NỘI DUNG TÍCH CỰC:

- Giáo dục
- Phổ biến kiến thức, pháp luật
- Phong cách sống
- Thói quen tốt
- Giới thiệu, quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam
- Giải trí...

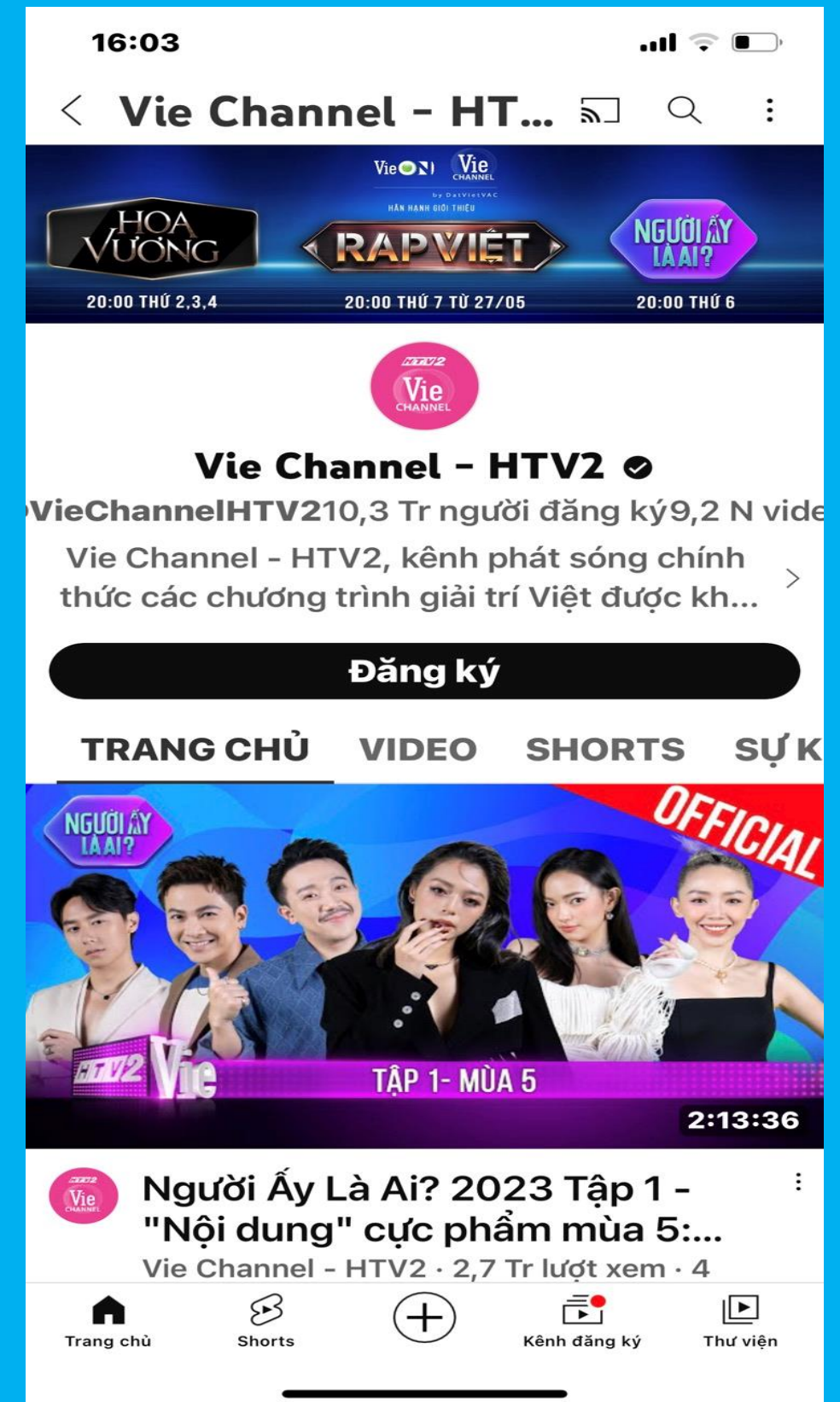
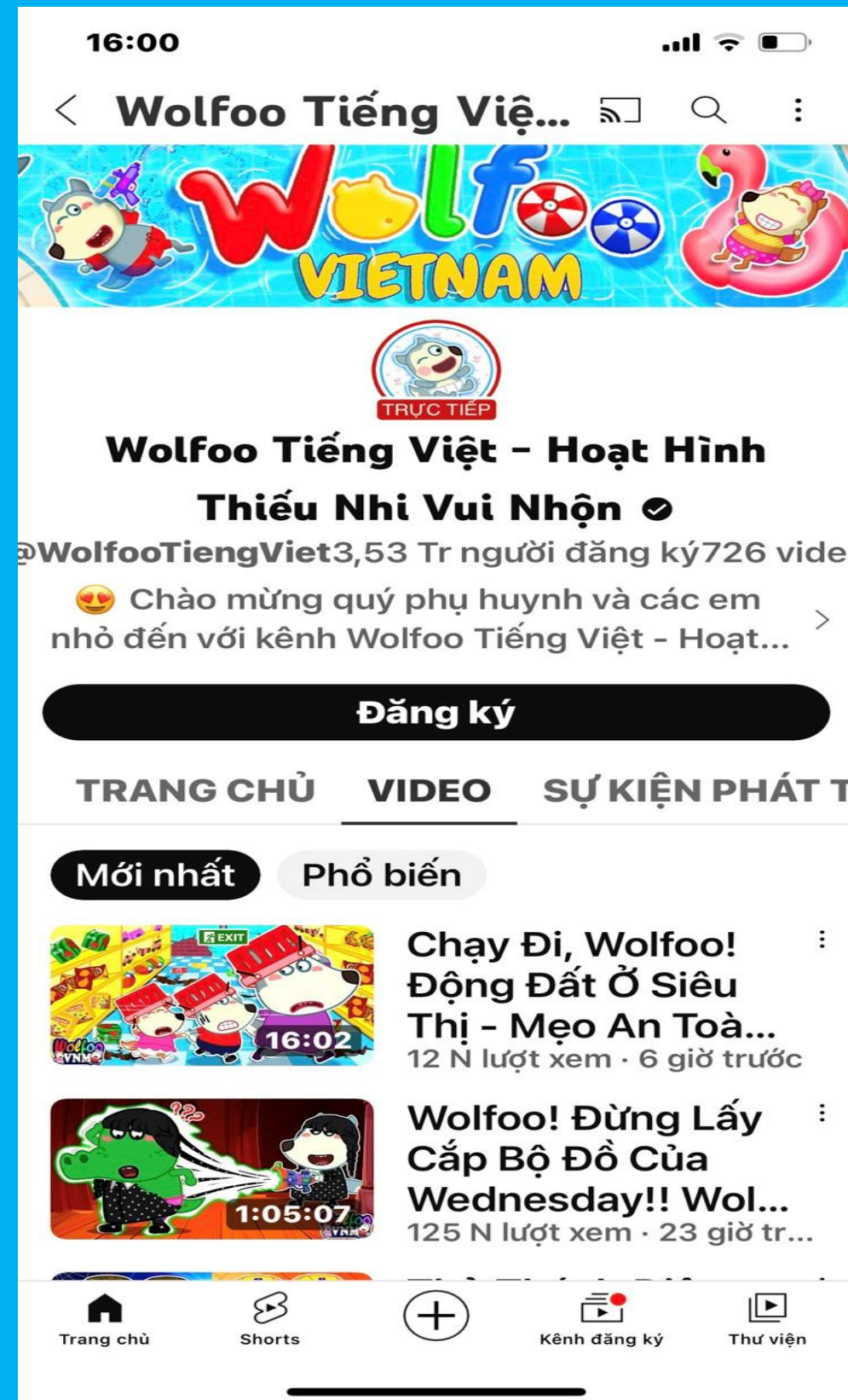
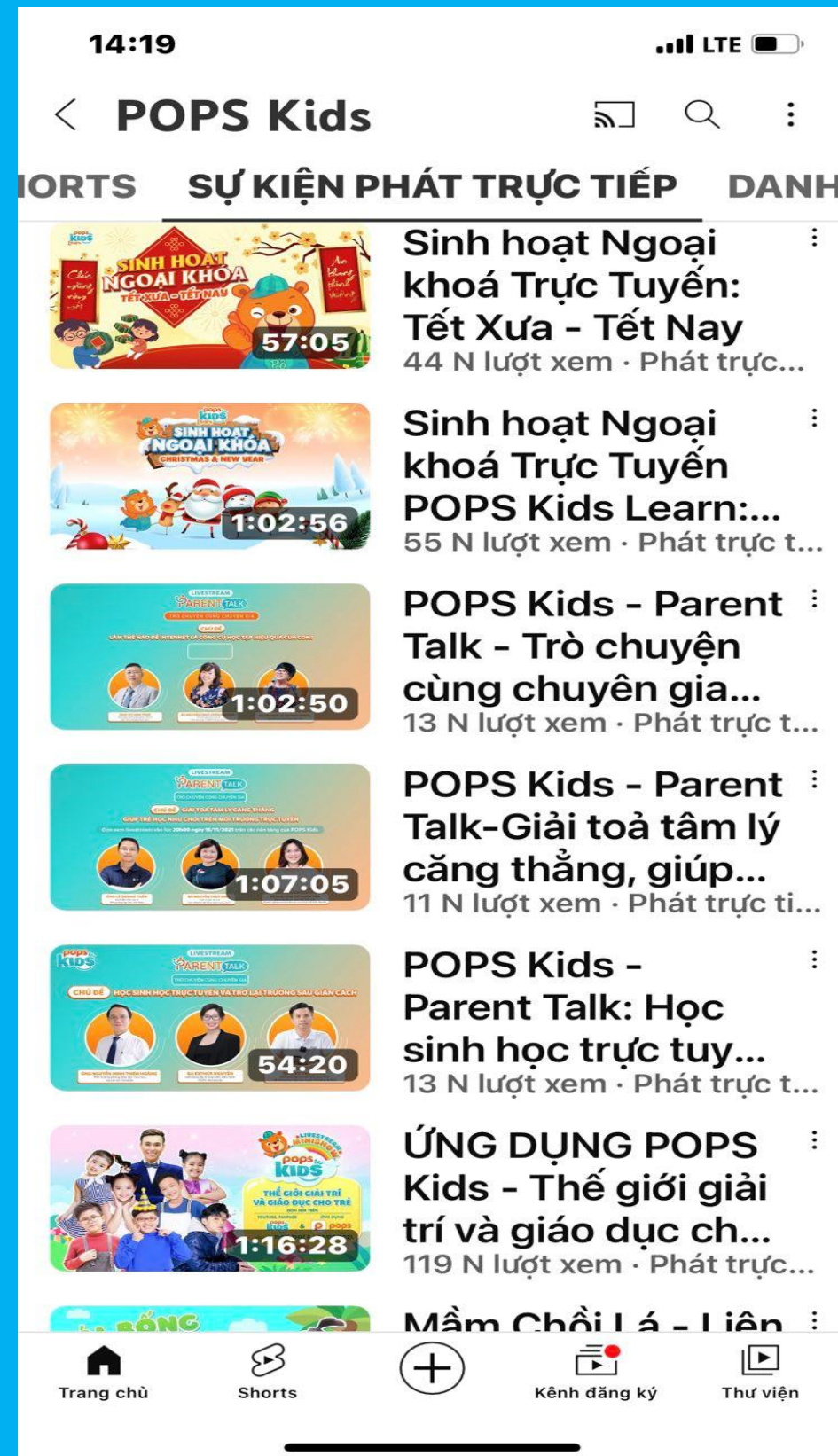
NỘI DUNG TÍCH CỰC



NỘI DUNG TÍCH CỰC



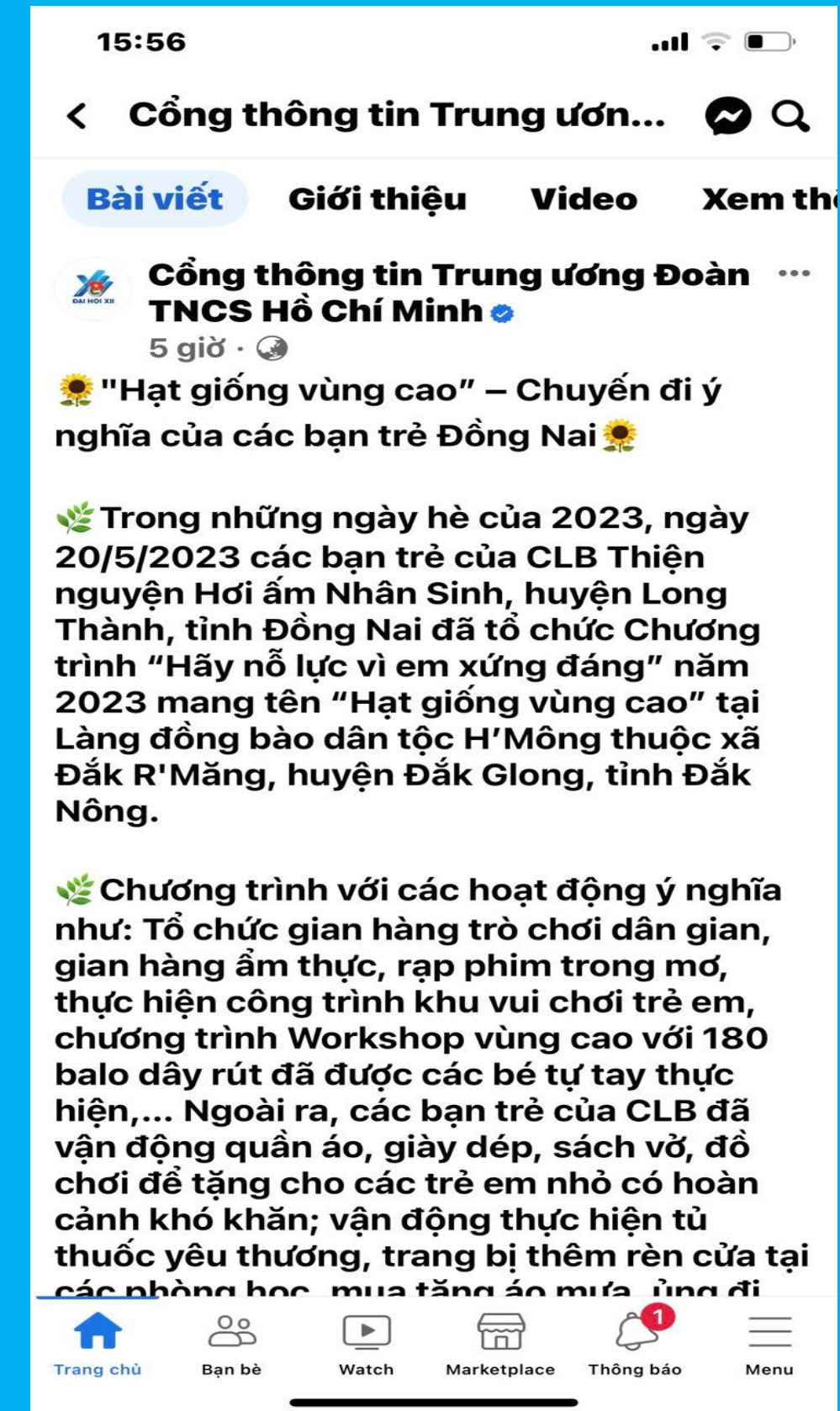
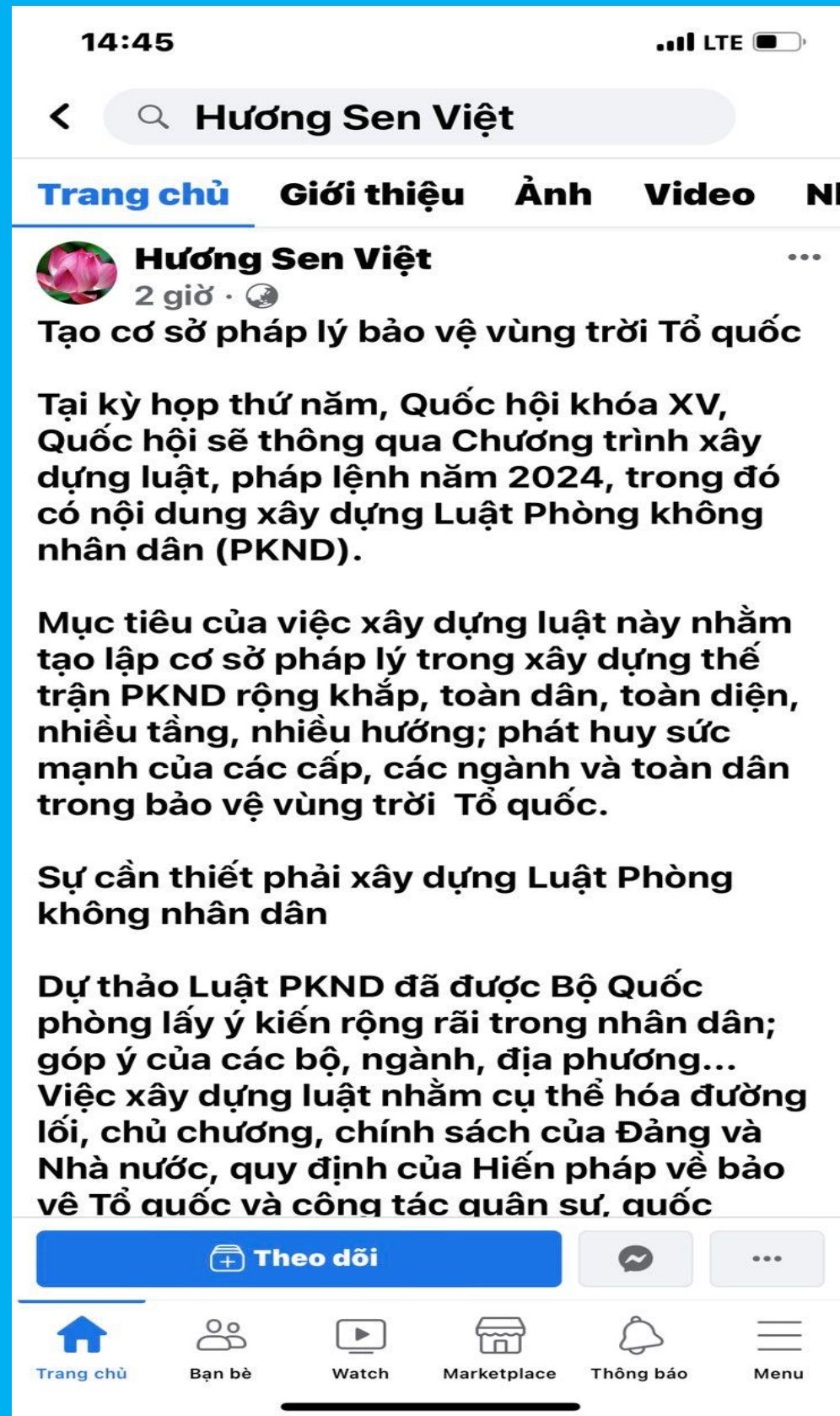
NỘI DUNG TÍCH CỰC



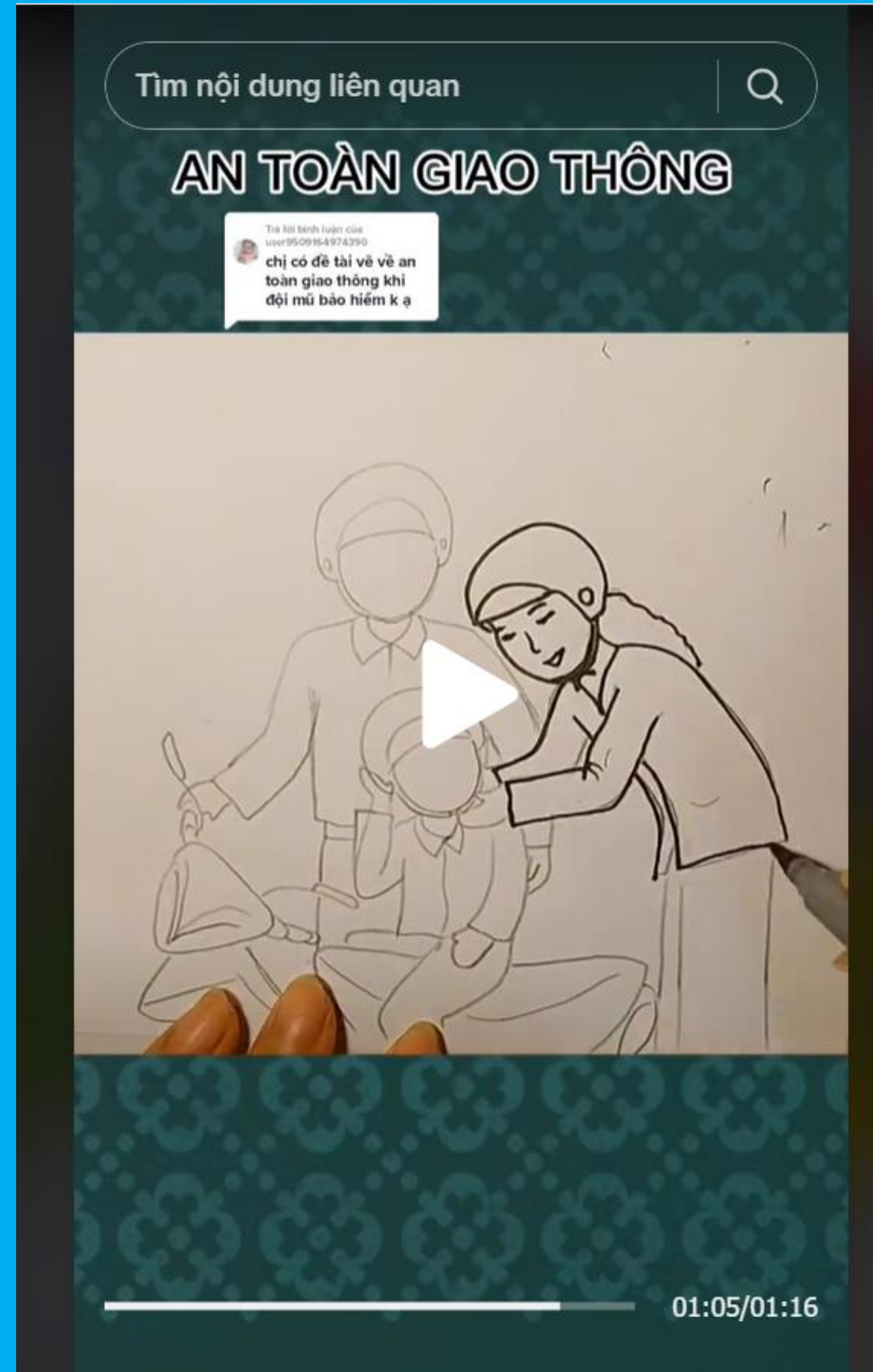
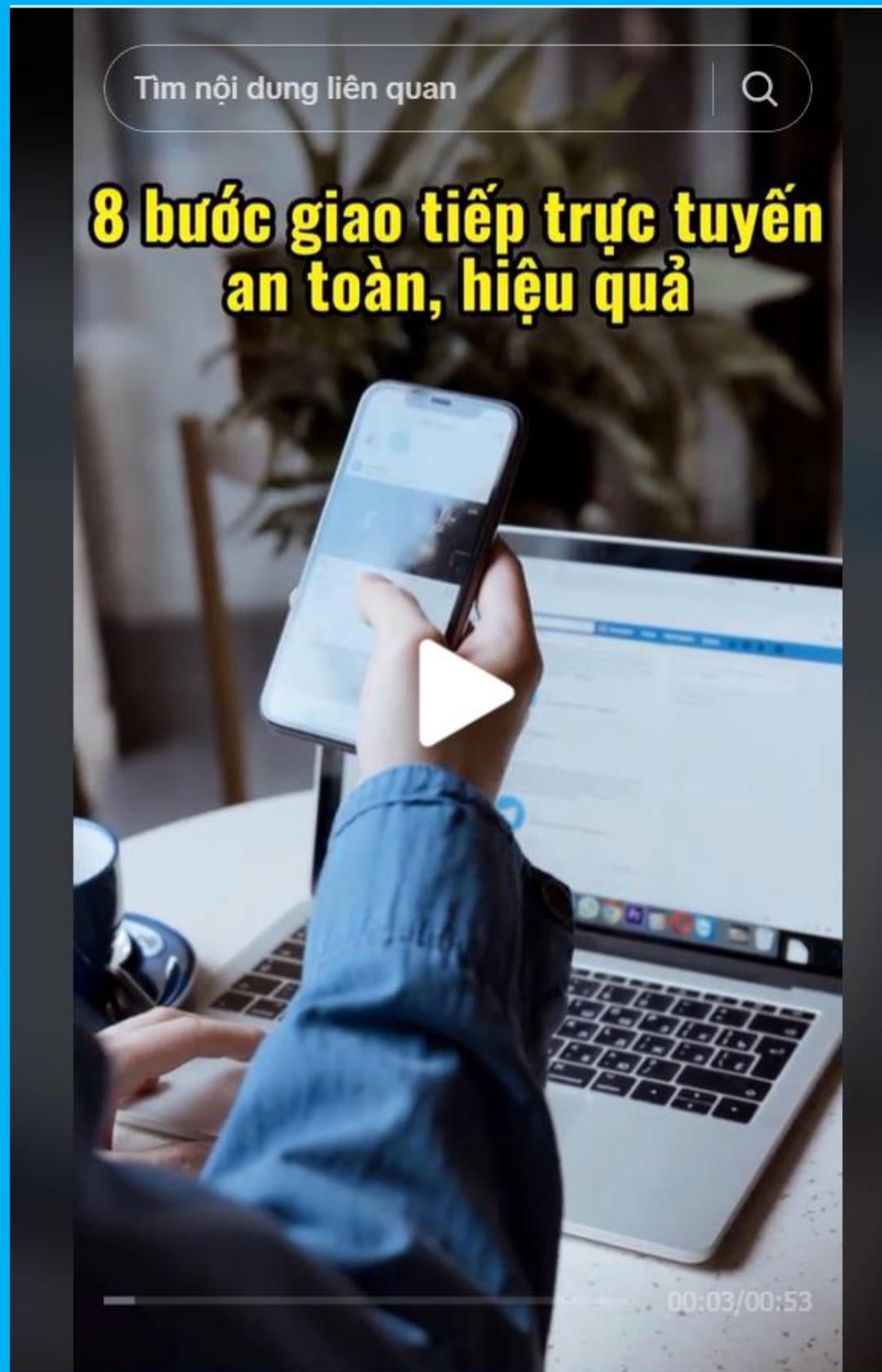
LAN TỎA THÔNG ĐIỆP TÍCH CỰC:

- Việc làm, tấm gương tốt
- Công tác thanh niên, thiện nguyện
- Trào lưu tích cực: “ Vũ điệu rửa tay” (#vudieuruatay),
“Ở nhà vẫn vui” (#onhavanvui, #onhanoitro, #onhalamviec...),
“Áo dài Việt Nam” (#aodaivietnam)...

THÔNG DIỆP TÍCH CỰC



THAM GIA TRUYỀN THÔNG CHÍNH SÁCH

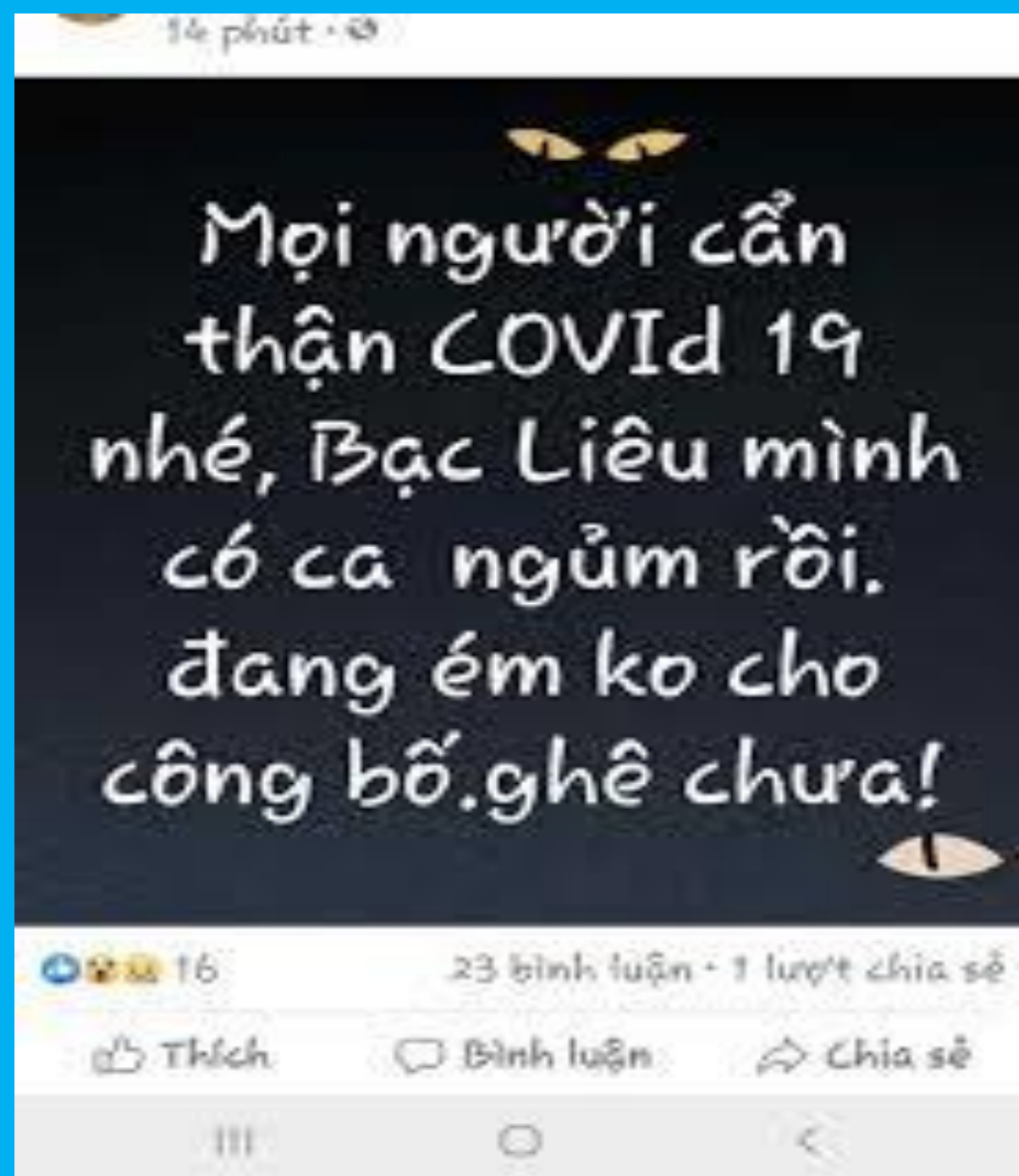




**TRÁCH NHIỆM CỦA MỖI NGƯỜI
DÙNG KHI THAM GIA TRÊN
MẠNG INTERNET**

KHÔNG VI PHẠM CÁC HÀNH VI CẤM

- ĐIỀU 5 NGHỊ ĐỊNH SỐ 72/2023/NĐ-CP.
- ĐIỀU 8 LUẬT AN NINH MẠNG NĂM 2018



ỨNG XỬ TRÊN MẠNG XÃ HỘI





BỘ QUY TẮC ỨNG XỬ TRÊN MẠNG XÃ HỘI

Quyết định
số 874/QĐ-BTTTT
ngày 17-6-2021.

**BỘ THÔNG TIN VÀ
TRUYỀN THÔNG**

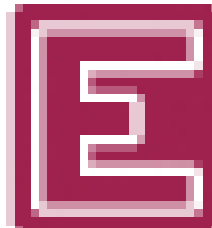
1.1. Nhận diện, kiểm chứng thông tin trên mạng xã hội

- **Kiểm chứng nguồn tin:** Nguồn tin từ các trang/cổng thông tin điện tử chính thức của cơ quan Đảng, Nhà nước, các báo điện tử, trang thông tin điện tử tổng hợp, mạng xã hội đã được cấp phép (các trang web chính thống có đuôi gov.vn, .vn, .com.vn...)



Báo điện tử chính thống hàng đầu Việt Nam

THANH NIÊN
DIỄN ĐÀN CỦA HỘI LIÊN HIỆP THANH NIÊN VIỆT NAM

VN  XPRESS

1.2. Nhận diện, kiểm chứng thông tin trên mạng xã hội

- Kiểm tra sự đồng nhất giữa tiêu đề và nội dung tránh các bài viết giật tít để “câu view”, trong khi thông tin không liên quan. Thói quen đọc lướt có thể khiến người sử dụng trở thành nạn nhân của tin tức giả hay lừa đảo.

- Kiểm tra thời điểm đăng phát thông tin: để tránh việc tác giả sử dụng bài viết cũ rồi dán mốc thời gian mới hoặc cố tình mập mờ về thời gian nhằm thu hút sự quan tâm của người đọc. Việc kiểm tra, xác minh thời điểm đăng phát và thời điểm diễn ra thông tin giúp người sử dụng tránh được trường hợp bị “lái” theo mục đích của người phát tán thông tin.

1.3. Nhận diện, kiểm chứng thông tin trên mạng xã hội

- Kiểm tra video clip và hình ảnh trong bài viết: Người sử dụng cần kiểm tra, xác minh các video và hình ảnh được người viết đăng tải kèm theo nội dung thông tin để tránh trường hợp các video và hình ảnh được sử dụng không liên quan đến nội dung mà tác giả đề cập. Ví dụ: Bài viết về ô nhiễm biển miền Trung nhưng sử dụng hình ảnh cá chết ở hồ Mona, bang Michigan - Hoa Kỳ. Cần cân nhắc yếu tố bản quyền, đồng thời kiểm tra độ xác tín, tránh để bị đối tượng xấu dẫn dắt, tin sai lệch.

1.4. Nhận diện, kiểm chứng thông tin trên mạng xã hội

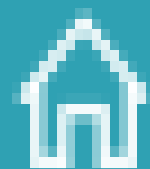
- Kiểm tra thông tin trong trường hợp có nghi ngờ thông tin đăng tải không chính xác:

+ Trường hợp người sử dụng nghi ngờ thông tin được đăng tải không chính xác, cần kiểm chứng lại thông tin bằng cách tra cứu thông tin tại các nguồn tin khác trên môi trường mạng. Ngoài ra, cần kiểm tra thông tin nếu đó là thông tin “nóng”, “giật gân” nhưng lại là nguồn tin duy nhất.



1.4. Nhận diện, kiểm chứng thông tin trên mạng xã hội

+ Một số trang thông tin điện tử đăng ký tên miền gần giống, nhằm mục đích gây hiểu lầm với các trang thông tin điện tử đáng tin cậy, có nhiều người truy cập, ví dụ như baomoi.com (trang được cơ quan có thẩm quyền cấp phép) và baomoi.me (trang tin có máy chủ nước ngoài không được cấp phép).

The logo for BAOMOI.com features the word "BAOMOI" in a bold, orange-red sans-serif font, followed by ".com" in a smaller, grey font. The letter "O" in "MOI" is replaced by a teal-colored circular icon containing a white checkmark.

XÃ HỘI THỂ GIỚI

The logo for BAOMOI.me features the word "BAOMOI" in a bold, blue-grey sans-serif font, followed by ".me" in a smaller, grey font. The letter "O" in "MOI" is replaced by a teal-colored circular icon containing a white checkmark.

lang tin tức uy tín đến người Việt Hải Ngoại

2.1. Nguyên tắc ứng xử khi tham gia mạng xã hội:



VÀ BẢO VỆ



**Văn hóa dân tộc: chữ
viết, tiếng nói trang
phục, ẩm thực...**
Tinh thần dân tộc



**Hãy làm chủ thời gian tham gia mạng xã hội
để không ảnh hưởng đến công việc, gia đình
và cuộc sống của bạn nhé.**

2.2. Nguyên tắc ứng xử khi tham gia mạng xã hội:



**Hãy sử dụng mạng xã hội
để trau dồi kiến thức, kỹ năng, thu thập thông tin,
mở rộng các mối quan hệ để cuộc sống của bạn
hạnh phúc và thành công.**



Giảm thời gian sử dụng

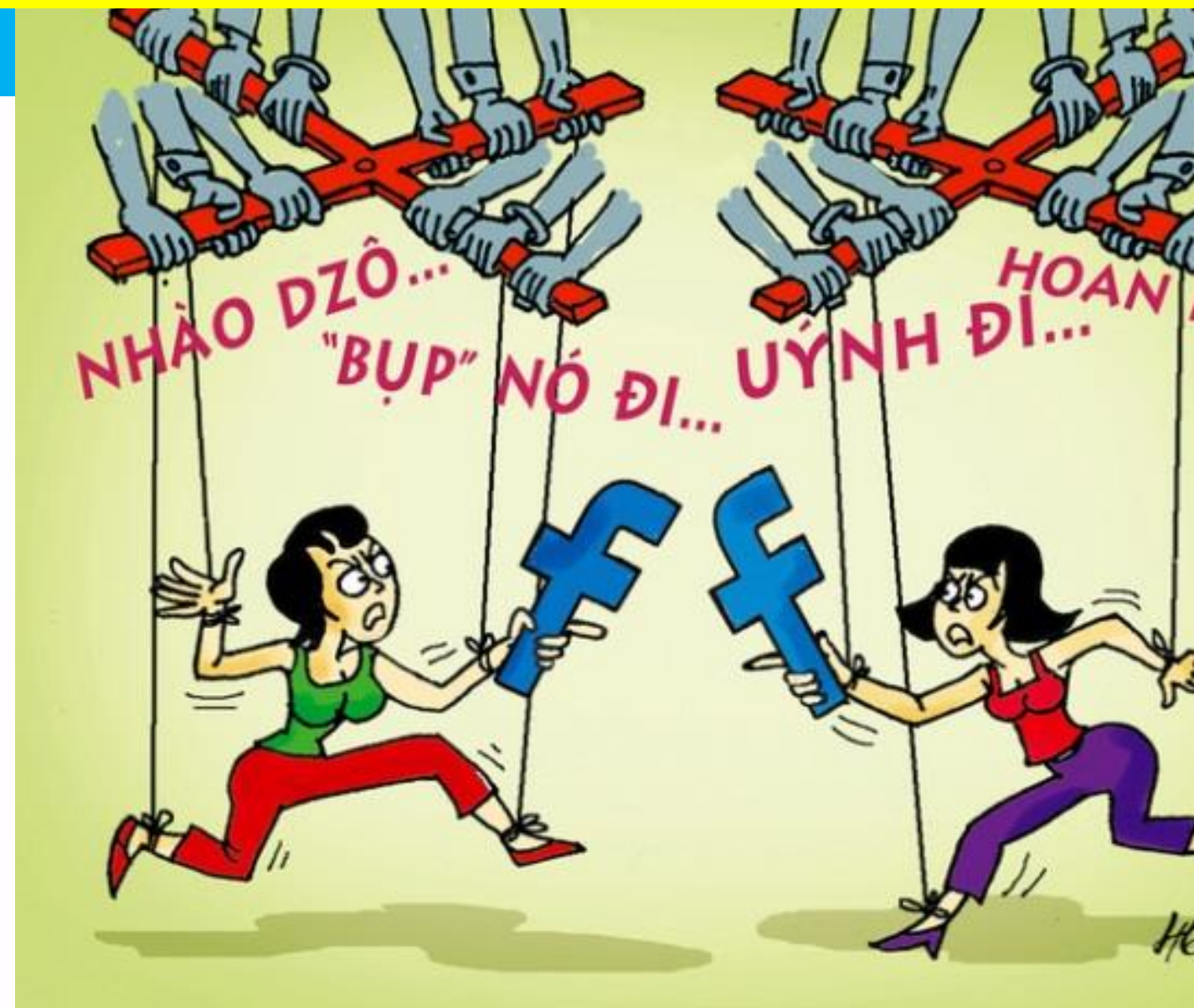
Thay vì dành nhiều thời gian cho mạng xã hội, hãy tập thể dục, đọc sách, gặp gỡ bạn bè, làm việc chăm chỉ...

2.3. Nguyên tắc ứng xử khi tham gia mạng xã hội:



Hãy cẩn trọng khi đề cập đến đơn vị mà bạn đang công tác, chỉ đăng tải, chia sẻ những thông tin chính thống. Không tiết lộ thông tin của khách hàng, đồng nghiệp, lãnh đạo và thông tin nội bộ của đơn vị khi chưa có sự cho phép. Không nhân danh đơn vị để phát biểu hoặc ám chỉ về vấn đề nào đó mà hãy nói rõ đó chỉ là ý kiến cá nhân của bạn.

2.4. Nguyên tắc ứng xử khi tham gia mạng xã hội:



Thận trọng trước những tranh luận
hoặc chia sẻ trước các chủ đề trên mạng xã hội
mà bạn chưa chắc chắn đâu là
quan điểm đúng.

2.5. Nguyên tắc ứng xử khi tham gia mạng xã hội:



Hãy chọn lọc thông tin để xem và chia sẻ trên mạng xã hội. Không đăng tải, lan truyền, cổ xúy, vận động cho các thông tin trái thuần phong mỹ tục, thông tin sai lệch với chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước.

2.6. Nguyên tắc ứng xử khi tham gia mạng xã hội:

Nên: Lan tỏa những thông tin, hình ảnh tốt đẹp, hoạt động tình nguyện vì cộng đồng, phê phán những cái xấu, biểu hiện lệch lạc....



2.7. Nguyên tắc ứng xử khi tham gia mạng xã hội:

Nên: Thể hiện sự tôn trọng cộng đồng trong giao tiếp, ứng xử trên môi trường mạng



2.8. Nguyên tắc ứng xử khi tham gia mạng xã hội:

Nên: Sử dụng ngôn ngữ đảm bảo giữ gìn sự trong sáng của tiếng Việt, không sử dụng ngôn ngữ lai căng, tục tĩu, cá biệt và mang xu hướng bạo lực



 **Đàm Vĩnh Hưng**
9 giờ · 🌐

Cần phải cách ly, loại trừ những kẻ vô lương tâm, độc ác, bạo hành trẻ em một cách máu lạnh như thế này ra khỏi xã hội này!
Trước khi pháp luật trừng trị nó!
Rất mong các hiệp sỹ, anh em giang hồ cho thằng này nếm mùi của những cái tát liên tục zô bàn mặt chó của nó dùm tui!
Mn hãy share mạnh mẽ để kẻ ác này phải trả giá nhanh nhất! Nếu ko no sẽ còn hành hạ thằng bé nữa!
Tui muốn treo giải thưởng 20 tr uống cà phe chơi cho ai tát zô mặt nó liên tục y chang như vậy!
(Nhớ quay clip nhen)

<https://www.facebook.com/100003886562333/posts/1508105779328960?sfns=mo>

2.9. Nguyên tắc ứng xử khi tham gia mạng xã hội:

Nên:

- Sử dụng chính danh khi tham gia môi trường mạng. Hành vi mạo danh cá nhân, tổ chức để lập các tài khoản, đăng, phát, chia sẻ, truyền đưa thông tin sai sự thật nhằm bôi nhọ, hạ uy tín người khác và trục lợi là vi phạm pháp luật.



2.10. Nguyên tắc ứng xử khi tham gia mạng xã hội:

Nên:

- Tự bảo vệ mật khẩu cá nhân, tuyệt đối không chia sẻ cho người khác.
- Quản lý, kiểm soát chặt chẽ danh sách bạn bè. Thận trọng, tìm hiểu kỹ thông tin trước khi kết bạn hoặc tham gia các hội, nhóm trên mạng xã hội. Hủy kết bạn với người khác, hủy tham gia nhóm khi cảm thấy thông tin của người, nhóm đó không phù hợp với lợi ích cộng đồng.



2.11. Nguyên tắc ứng xử khi tham gia mạng xã hội:

Nên:

- Chủ động nhận diện thông tin, khi phát hiện thông tin vi phạm trên môi trường mạng cần lưu lại chứng cứ, đồng thời thông báo với đơn vị cung cấp dịch vụ mạng và cơ quan chức năng để kịp thời giải quyết. Người phát hiện thông tin vi phạm có thể liên hệ trực tiếp cho đơn vị cung cấp dịch vụ qua số điện thoại đường dây nóng (hotline), hộp thư (email)... đăng tải trên trang tin, hoặc sử dụng các tính năng báo cáo (report) sẵn có trên trang tin để thông báo cho quản trị trang tin những nội dung không phù hợp để kịp thời xử lý.

01

CÁC HÀNH VI BỊ NGHIÊM CẤM



trangtinphapluat.co

02

**NHỮNG THÔNG TIN NÀO BỊ
NGHIÊM CẤM TUYÊN TRUYỀN
TRÊN MẠNG?**

3.1. Nguyên tắc ứng xử khi tham gia mạng xã hội:

Không nên:

- Không lập nhóm, lập hội để nói xấu, công kích lẫn nhau.
- Không đăng tải, chia sẻ thông tin có thể gây xúc phạm, làm mất uy tín, danh dự cá nhân của người khác hoặc làm ảnh hưởng quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân. Không khai thác trái phép dữ liệu cá nhân của người khác cho mục đích thương mại, hoặc các mục đích khác.

3.2. Nguyên tắc ứng xử khi tham gia mạng xã hội:

Không nên:

- Không “vào hùa” theo đám đông chia sẻ (share), nhận xét, phê bình trước một thông tin, sự kiện khi chưa hiểu rõ về vụ việc đó, hoặc không có căn cứ để khẳng định sự kiện đó là có thật. Không cổ súy, tiếp tay cho các trào lưu lệch lạc, thiếu văn hóa, gây phản cảm, bị xã hội lên án như trào lưu “bóc phốt”, “tung clip nhạy cảm”, “đủ like là làm”...



Khá Bảnh

3.3. Nguyên tắc ứng xử khi tham gia mạng xã hội:

Không nên:

- Không đưa thông tin bịa đặt, gây ảnh hưởng đến trật tự an toàn xã hội, gây kích động bạo lực, phân biệt dân tộc, vùng miền, giới tính, tôn giáo, hình ảnh trái thuần phong mỹ tục Việt Nam, thông tin vi phạm pháp luật.



3.1. Nguyên tắc ứng xử khi tham gia mạng xã hội:

Không nên:

- Không sử dụng những ứng dụng không rõ nguồn gốc để tránh bị làm phiền bởi các tin rác hay bị lấy cắp thông tin tài khoản. Không mở tệp tin (file) đính kèm hay đường dẫn (link) được gửi từ người lạ bởi chúng có thể chứa nội dung xấu hoặc tán phát mã độc làm hỏng thiết bị và đánh cắp thông tin tài khoản. Tuyệt đối không tán phát tệp tin từ các email có địa chỉ không tin cậy hoặc chia sẻ “bom” thư, thư “rác” tới người khác.



**CẢNH GIÁC VỚI CHIẾN DỊCH
LỪA ĐẢO KHÁCH HÀNG
QUA THƯ ĐIỆN TỬ**



Quyết định 3196/QĐ-BVHTTDL của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về quy tắc ứng xử danh cho nghệ sĩ



MỤC ĐÍCH BAN HÀNH

- Xác định các chuẩn mực trong hành vi ứng xử, nhằm thống nhất nhận thức, hành động của người hoạt động nghệ thuật, các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan đến lĩnh vực nghệ thuật và toàn xã hội.
- Khuyến khích, phát huy, lan tỏa các giá trị văn hóa tốt đẹp theo tinh thần “*nhân cái đẹp, dẹp cái xấu*”, lấy tích cực đẩy lùi tiêu cực.
- Góp phần khẳng định vai trò, trách nhiệm của người hoạt động nghệ thuật trong xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam, đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

QUY TẮC ỨNG XỬ

6 QUY TẮC NGHỀ SĨ CẦN THỰC HIỆN

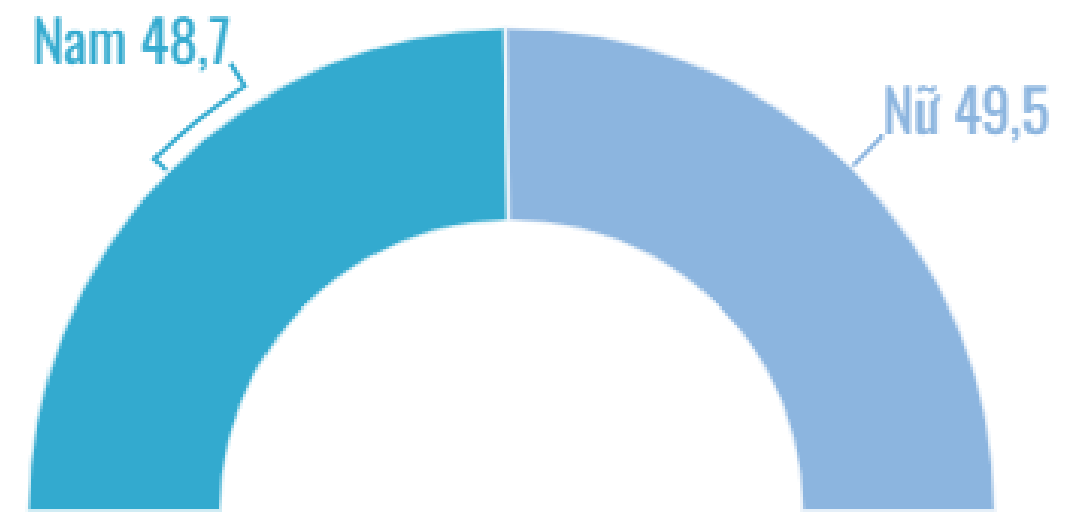
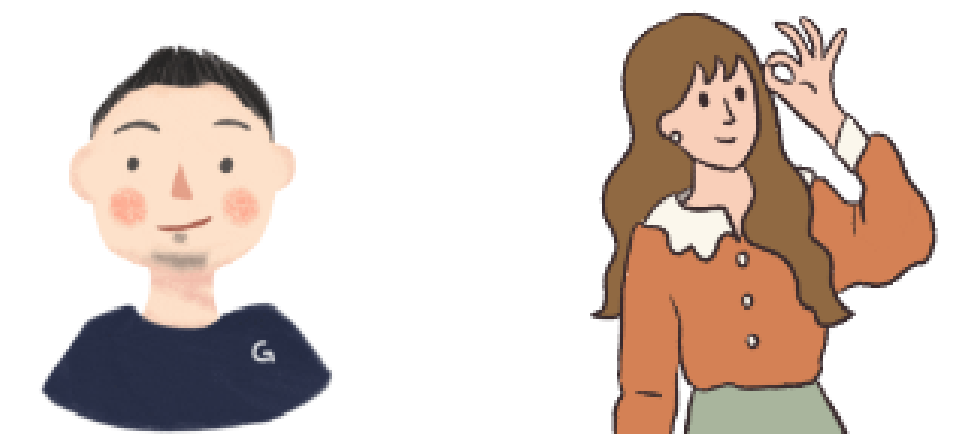
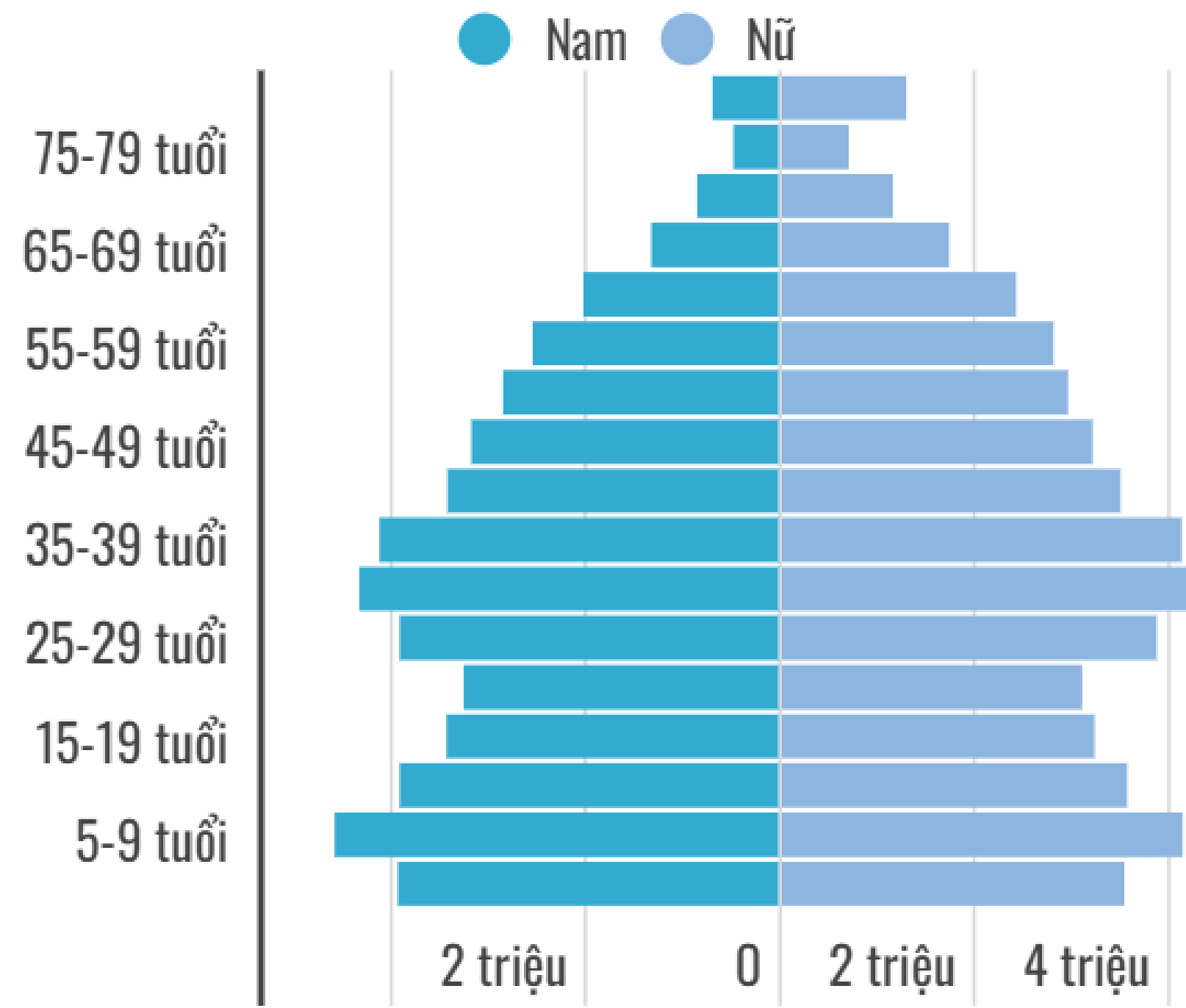
- Quy tắc ứng xử chung
- Quy tắc ứng xử trong hoạt động nghề nghiệp
- Quy tắc ứng xử đối với đồng nghiệp
- Quy tắc ứng xử đối với công chúng, khán giả
- Quy tắc ứng xử trên báo chí, truyền thông và không gian mạng
- Quy tắc ứng xử khi tham gia các hoạt động xã hội khác

BẢO VỆ TRẺ EM TRÊN KHÔNG GIAN MẠNG



Độ tuổi sử dụng internet ở Việt Nam tính đến đầu năm 2023

CƠ CẤU DÂN SỐ



Bảo vệ trẻ em trên không gian mạng

Trẻ em có quyền được bảo vệ, tiếp cận thông tin, tham gia hoạt động xã hội, vui chơi, giải trí, giữ bí mật cá nhân, đời sống riêng tư và các quyền khác khi tham gia trên không gian mạng.

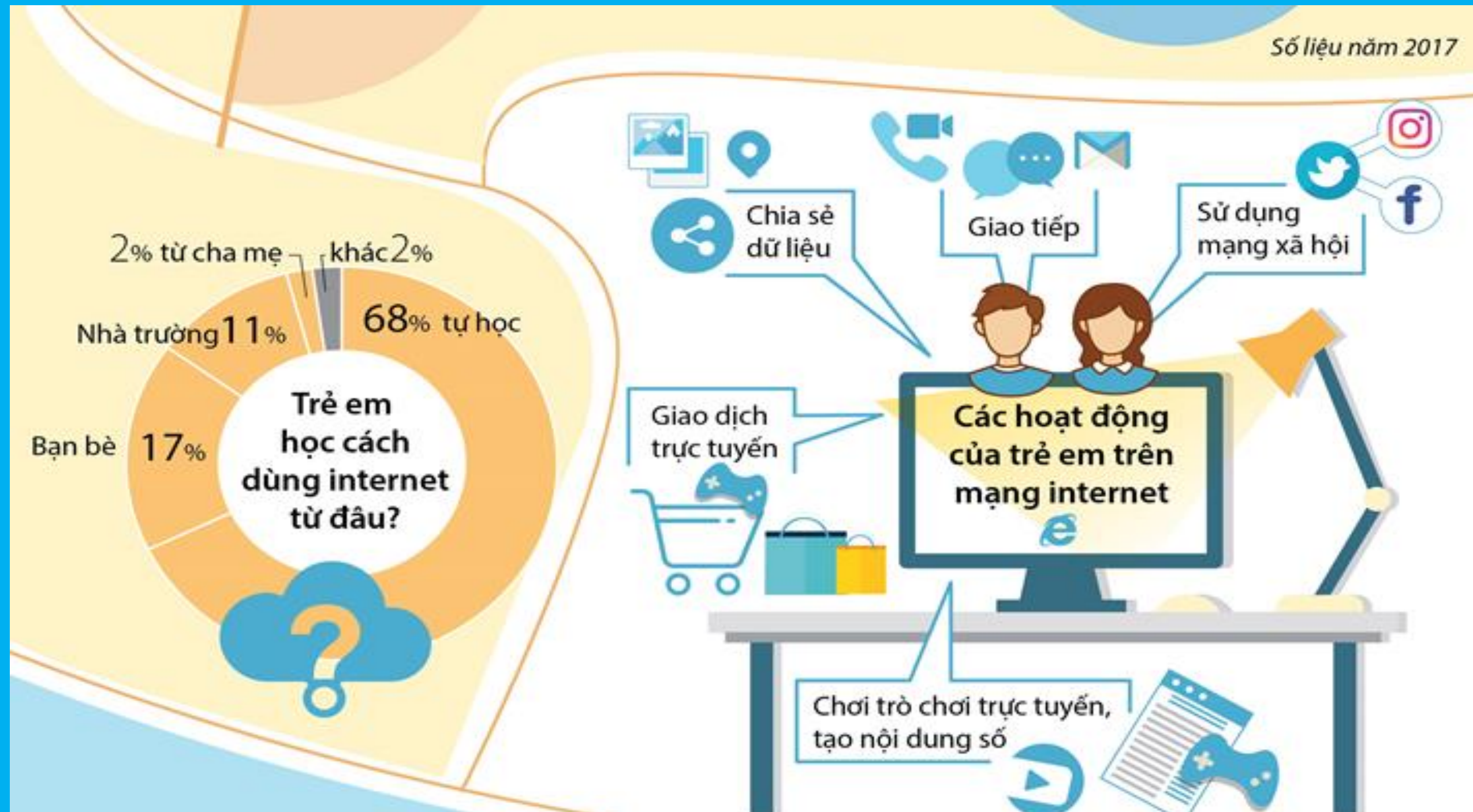
Điều 33. Thông tin bí mật đời sống riêng tư, bí mật cá nhân của trẻ em (NĐ 56/2017/NĐ-CP hướng dẫn Luật trẻ em)



Thông tin bí mật đời sống riêng tư, bí mật cá nhân của trẻ em là các thông tin về: tên, tuổi; đặc điểm nhận dạng cá nhân; thông tin về tình trạng sức khỏe và đời tư được ghi trong bệnh án; **hình ảnh cá nhân**; thông tin về các thành viên trong gia đình, người chăm sóc trẻ em; tài sản cá nhân; số điện thoại; địa chỉ thư tín cá nhân; địa chỉ, thông tin về nơi ở, quê quán; địa chỉ, thông tin về **trường, lớp, kết quả học tập và các mối quan hệ bạn bè của trẻ em**; thông tin về dịch vụ cung cấp cho cá nhân trẻ em.

Bảo vệ trẻ em trên không gian mạng

Cha, mẹ, giáo viên, người chăm sóc trẻ em có trách nhiệm giáo dục kiến thức, hướng dẫn kỹ năng an toàn cho trẻ em khi tham gia môi trường mạng; trẻ em có bổn phận tìm hiểu, học kiến thức, rèn luyện kỹ năng tự bảo vệ mình khi tham gia môi trường mạng.



Bảo vệ trẻ em trên không gian mạng

- Chỉ có 11% trẻ em học internet từ nhà trường, 17% học từ bạn bè, 2% học từ cha mẹ, trong khi có đến 68% là các em tự học cách dùng internet



Giúp trẻ sử dụng internet an toàn



Trẻ em lên mạng làm gì?



Nguy cơ với trẻ em trên mạng



Phụ huynh nên làm gì



Trẻ cần rèn luyện kỹ năng tự bảo vệ trên mạng



Trẻ em lên mạng làm gì?



Tìm hiểu về các chủ đề



Kết nối với bạn bè



Học hỏi thêm nhiều kỹ năng



Cập nhật tin tức và các xu hướng



Chơi trò chơi...



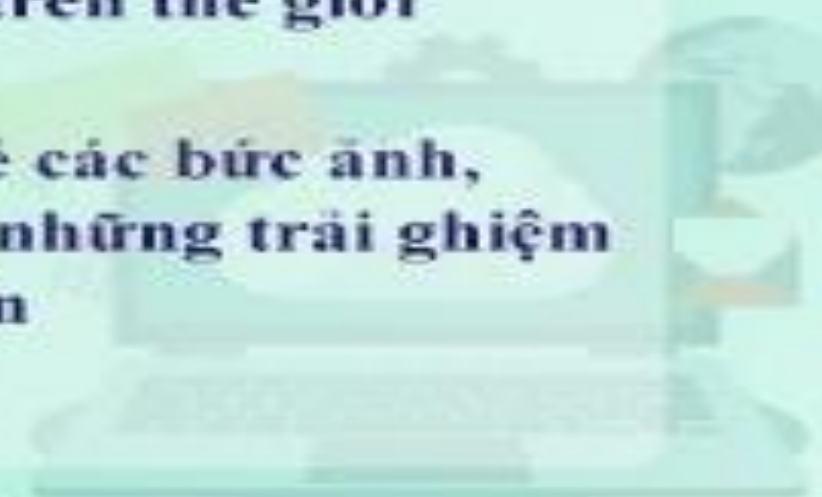
Nói chuyện với những người nổi tiếng



Xem video của mọi người trên thế giới



Chia sẻ các bức ảnh, ghi lại những trải nghiệm cá nhân



Nguy cơ với trẻ em trên mạng



Xâm hại (khi hình ảnh trẻ em bị xâm hại và bóc lột được ghi, quay, chụp lại và phát tán hoặc livestream)



Nội dung không phù hợp (bạo lực, nhạy cảm, xúi giục, tự tử, tiêu cực khác)



Tác động của thương mại điện tử (quảng cáo)



Tiếp xúc không phù hợp (mối chài, gạ gẫm...)



Ứng xử không phù hợp (bắt nạt, nhắn tin gạ gẫm tình dục)



Nghiện internet/ trò chơi trực tuyến...

Tăng “sức đề kháng” cho giới trẻ trong thời đại số

Theo số liệu thống kê từ UNICEF, **mỗi ngày có đến 720 nghìn hình ảnh** liên quan đến lạm dụng trẻ em được đưa lên mạng internet.

Còn theo số liệu từ Phòng Phòng chống tội phạm mua bán người và trẻ em - Cục Cảnh sát Phòng chống tội phạm về trật tự xã hội (Bộ Công an), trong 5 năm qua, **có khoảng 10 nghìn vụ xâm hại trẻ em**. Đây là những con số đáng báo động, cho thấy sự nguy hiểm khi những người trẻ tuổi tham gia mạng xã hội mà thiếu sự kiểm soát

Bảo vệ trẻ em trên không gian mạng

Phụ huynh nên làm gì

-  Để các thiết bị truy cập internet (như máy tính, điện thoại thông minh...) ở vị trí có thể quản lý được
-  Đặt ra những quy tắc và hướng dẫn sử dụng máy tính hợp lý cho trẻ
-  Cùng con giải quyết vấn đề trẻ gặp trên mạng, tránh để xảy ra lần nữa
-  Kích hoạt chức năng an toàn cho trẻ của hệ điều hành và trình duyệt web
-  Thiết lập chức năng tìm kiếm an toàn để loại bỏ những kết quả không phù hợp với trẻ
-  Cài đặt một số công cụ để lọc, ngăn chặn những nội dung không phù hợp với trẻ

Bảo vệ trẻ em trên không gian mạng

Trẻ cần rèn luyện kỹ năng tự bảo vệ trên mạng



Không tiết lộ các thông tin cá nhân của mình như địa chỉ nhà, số điện thoại, trường học... mà chưa có sự đồng ý của bố mẹ, người thân



Không trả lời, nói với bố mẹ/ người thân ngay lập tức nếu đọc được bất kỳ thông tin nào con cảm thấy không thoải mái



Không bao giờ gửi ảnh cá nhân, hay bất cứ thứ gì cho người lạ, mà chưa có sự xem xét và đồng ý của bố, mẹ, người thân



Không để lộ mật khẩu tài khoản mạng của mình với bất kỳ ai (kể cả những người bạn thân) trừ bố, mẹ...

Bảo đảm an toàn cho trẻ em trong việc trao đổi, cung cấp thông tin trên môi trường mạng

- Doanh nghiệp kinh doanh, cung cấp dịch vụ trên môi trường mạng phải cảnh báo hoặc gỡ bỏ thông tin, dịch vụ gây hại cho trẻ em, thông tin, dịch vụ giả mạo, xuyên tạc xâm hại đến quyền và lợi ích hợp pháp của trẻ em.
- Doanh nghiệp cung cấp dịch vụ trò chơi điện tử trên môi trường mạng phải có công cụ kiểm soát thời gian, bảo vệ trẻ em khỏi tình trạng lạm dụng, nghiện trò chơi điện tử.

YouTube gỡ quảng cáo khỏi 2 triệu video gây hại cho trẻ em

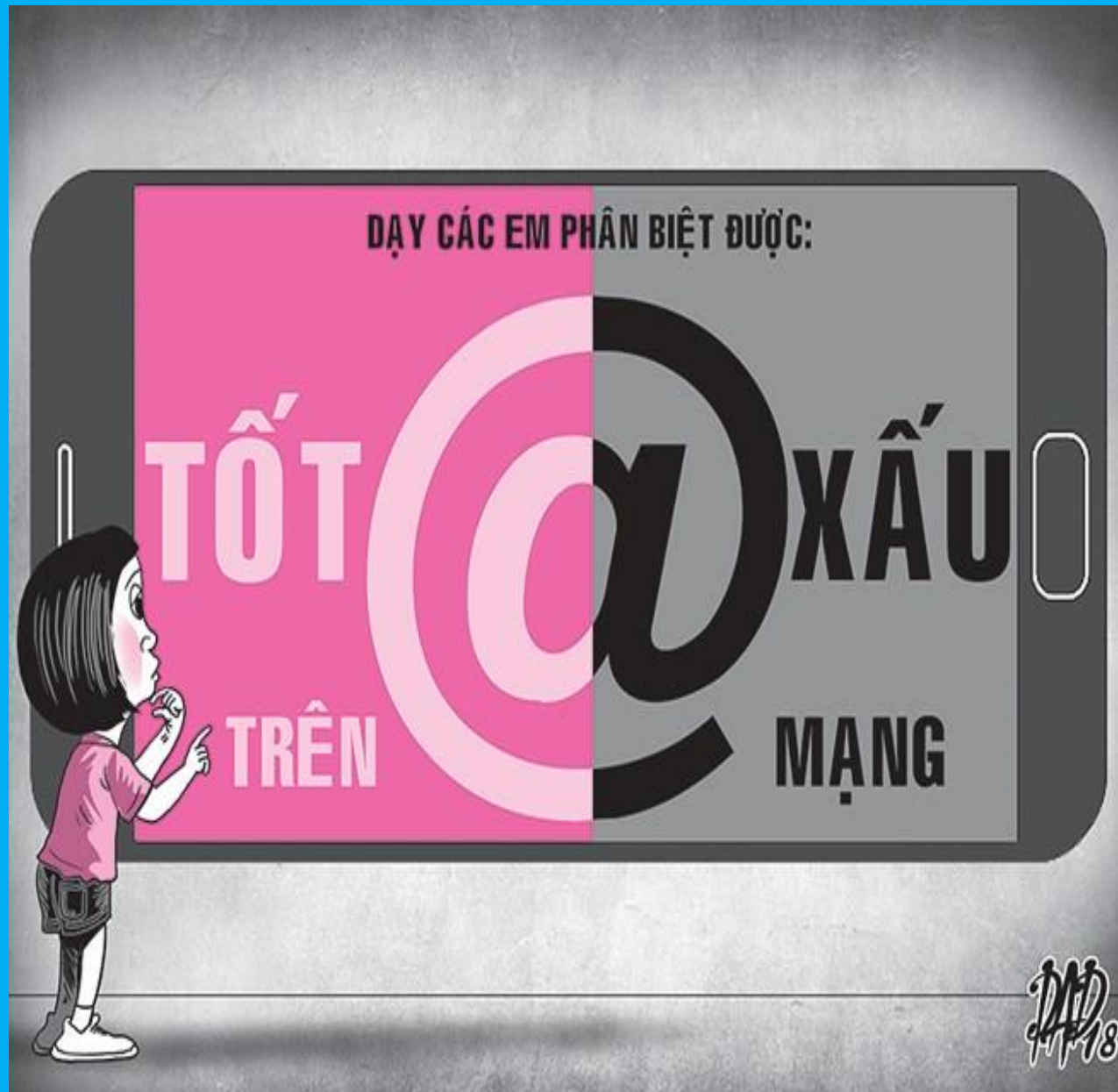


Các biện pháp bảo vệ thông tin bí mật đời sống riêng tư cho trẻ em trên môi trường mạng

Cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp cung cấp dịch vụ trên môi trường mạng và cá nhân khi đưa **thông tin bí mật đời sống riêng tư của trẻ em lên mạng phải có sự đồng ý của cha, mẹ, người chăm sóc trẻ em và trẻ em từ đủ 07 tuổi trở lên**; có trách nhiệm bảo đảm an toàn thông tin của trẻ em.



Các biện pháp hỗ trợ, can thiệp trẻ em bị xâm hại trên môi trường mạng



Cơ quan quản lý nhà nước về thông tin, truyền thông và quản lý nhà nước về trẻ em; tổ chức, doanh nghiệp hoạt động, cung cấp dịch vụ trên môi trường mạng có trách nhiệm tổ chức tiếp nhận thông tin, đánh giá, phân loại mức độ an toàn cho trẻ em được các cơ quan, tổ chức, cá nhân và trẻ em gửi tới; **công bố danh sách các mạng thông tin, dịch vụ, sản phẩm trực tuyến theo mức độ an toàn đối với trẻ em; bảo đảm việc phát hiện, loại bỏ các hình ảnh, tài liệu, thông tin không phù hợp với trẻ em.**

Cơ quan công an có trách nhiệm tổ chức thực hiện các biện pháp hỗ trợ, can thiệp bảo vệ trẻ em trên môi trường mạng.

Trách nhiệm của cơ quan, tổ chức, cá nhân sử dụng không gian mạng

1. Tuân thủ quy định của pháp luật về an ninh mạng.
2. Kịp thời cung cấp thông tin liên quan đến bảo vệ an ninh mạng, nguy cơ đe dọa an ninh mạng, hành vi xâm phạm an ninh mạng cho cơ quan có thẩm quyền, lực lượng bảo vệ an ninh mạng.
3. Thực hiện yêu cầu và hướng dẫn của cơ quan có thẩm quyền trong bảo vệ an ninh mạng; giúp đỡ, tạo điều kiện cho cơ quan, tổ chức và người có trách nhiệm tiến hành các biện pháp bảo vệ an ninh mạng.



**Kỹ năng sử dụng mạng
Internet an toàn, lành mạnh
và tự bảo vệ chính mình**

LUÔN LUÔN CẢNH GIÁC



CẢNH BÁO LỪA ĐẢO: 5 dấu hiệu nhận biết

Đảm bảo an toàn trên không gian mạng.



1

ƯU ĐÃI HẤP DẪN

Bạn thấy các ưu đãi thấp hơn nhiều so với giá thị trường hoặc không tưởng tượng được.



2

YÊU CẦU KẾT BẠN BẤT NGỜ

Bạn nhận được lời mời kết bạn trực tuyến từ một người không quen biết.



3

THANH TOÁN THẺ QUÀ TẶNG HOẶC TÍN DỤNG

Bạn được yêu cầu thanh toán cho dịch vụ bằng thẻ quà tặng hoặc tín dụng mua sắm.



4

CHUYỂN TIỀN KHẨN

Bạn được yêu cầu thực hiện giao dịch chuyển tiền khẩn.



5

YÊU CẦU OTP

Bạn được yêu cầu tiết lộ mã OTP của mình.



1



CỤC AN TOÀN THÔNG TIN
AUTHORITY OF INFORMATION SECURITY

3 KỸ NĂNG CƠ BẢN ĐỂ BẢO ĐẢM AN TOÀN THÔNG TIN CÁ NHÂN

Hạn chế chia sẻ thông tin cá nhân



Hạn chế việc chia sẻ thông tin cá nhân của mình trên mạng, trừ khi chắc chắn rằng thông tin được sử dụng có kiểm soát. Hãy bảo đảm rằng bạn chỉ cung cấp thông tin cá nhân của mình cho cá nhân và tổ chức tin tưởng.

Sử dụng mật khẩu an toàn

Sử dụng mật khẩu an toàn để bảo vệ tài khoản của mình trên mạng. Mật khẩu nên dài hơn 8 ký tự và bao gồm cả chữ hoa, chữ thường, số và ký tự đặc biệt. Nên đổi mật khẩu thường xuyên và không nên sử dụng mật khẩu giống nhau cho nhiều tài khoản khác nhau.



Chủ động nâng cao kiến thức bảo mật



Chủ động tìm hiểu về các phương thức bảo mật thông tin, cập nhật những tin tức mới nhất về các mối đe dọa bảo mật và học cách phòng ngừa chúng. Sử dụng các công cụ bảo mật như phần mềm chống virus và phần mềm chống đánh cắp thông tin để bảo vệ tài khoản của mình trên mạng.

2



CỤC AN TOÀN THÔNG TIN
AUTHORITY OF INFORMATION SECURITY

MỘT SỐ HÌNH THỨC LỪA ĐẢO TRÊN KHÔNG GIAN MẠNG



1

"COMBO DU LỊCH GIÁ RẺ"

Lừa đảo chiếm đoạt tiền bạc, thông tin cá nhân qua các hình thức bày mua dịch vụ du lịch trọn gói.

2

CUỘC GỌI VIDEO DEEPFAKE, DEEVOICE

Các đối tượng sử dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI) để tạo ra những video hoặc hình ảnh giả, sao chép chân dung nhằm tạo ra các đoạn video giả người thân, bạn bè để thực hiện các cuộc gọi lừa đảo trực tuyến.

3

GIẢ MẠO BIÊN LAI CHUYỂN TIẾN THÀNH CÔNG

Các đối tượng lừa nạn nhân mua hàng số lượng lớn trên mạng xã hội. Làm giả biên lai chuyển tiến thành công bằng phần mềm.

4

GIẢ DANH NHÂN VIÊN Y TẾ BÁO NGƯỜI THÂN ĐANG CẤP CỨU

Gọi điện thoại thông báo người thân đang nằm cấp cứu trong bệnh viện, yêu cầu chuyển tiền mổ gấp.

5

TUYỂN NGƯỜI MẪU NHÍ

Lợi dụng mạng xã hội tiếp cận dụ dỗ các bậc phụ huynh có con trẻ đăng ký ứng tuyển người mẫu nhí. Yêu cầu nạn nhân đóng nhiều loại phí.

6

THÔNG BÁO "KHOÁ SIM" VÌ CHƯA CHUẨN HÓA THUÊ BAO

Các đối tượng gọi điện thoại thông báo khoá dịch vụ viễn thông. Nạn nhân làm theo hướng dẫn sẽ mất thông tin cá nhân.

7

GIẢ DANH CÔNG TY TÀI CHÍNH

Cung cấp khoản vay tiền với lãi suất thấp, thủ tục đơn giản. Yêu cầu nạn nhân đóng phí làm thủ tục rồi chiếm đoạt.

8

CÀI CẮM ỨNG DỤNG, LINK QUẢNG CÁO CỖ BẠC, CÁ ĐỘ, TÍN DỤNG ĐEN

Các đối tượng cài đặt ứng dụng, link quảng cáo, ứng dụng cho vay. Nạn nhân sau khi cài đặt ứng dụng và cấp quyền cho ứng dụng truy cập điện thoại sẽ bị kẻ gian chiếm đoạt thông tin cá nhân.

9

GIẢ MẠO TRANG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ, CƠ QUAN, DOANH NGHIỆP

Tạo trang web giả mạo có giao diện giống với trang web của các cơ quan, doanh nghiệp. Người dùng khai báo thông tin trên trang web giả sẽ bị đánh cắp thông tin cá nhân.

10

GIẢ MẠO SMS BRANDNAME, PHÁT TÁN TIN NHẮN GIẢ MẠO

Các đối tượng sử dụng trạm phát sóng BTS giả mạo để gửi hàng loạt tin nhắn lừa đảo tới người dùng. Nạn nhân làm theo hướng dẫn từ tin nhắn sẽ bị đánh cắp thông tin cá nhân.

11

LỪA ĐẢO ĐẦU TƯ CHỨNG KHOÁN, TIẾN ÁO, ĐA CẤP

Gửi link thanh toán trực tuyến tham gia sàn giao dịch ảo, yêu cầu nạn nhân gửi tiền đặt cọc rồi chiếm đoạt.

12

LỪA ĐẢO TUYỂN CỘNG TÁC VIÊN ONLINE

Tuyển cộng tác viên "việc nhẹ lương cao" - giả mạo các trang sàn thương mại điện tử như Tiki, Shopee, Lazada và các thương hiệu lớn để chiếm đoạt tài sản của các nạn nhân.

13

ĐÁNH CẤP TÀI KHOẢN MXH, NHẬN TIN LỪA ĐẢO

Chiếm quyền đăng nhập vào tài khoản Facebook, Zalo nhận tin cho bạn bè, người thân hỏi vay tiền.

14

GIẢ DANH CƠ QUAN CÔNG AN, VIỆN KIỂM SÁT, TÒA ÁN

Các đối tượng giả danh cơ quan công an, viện kiểm sát, tòa án để gọi điện hăm dọa và sử dụng các chiêu trò lừa đảo nhằm chiếm đoạt tài sản của nạn nhân.

15

RAO BÁN HÀNG GIẢ, HÀNG NHÁI TRÊN SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Đăng tải quảng cáo mời chào người tiêu dùng mua hàng giả, hàng kém chất lượng không rõ nguồn gốc trên các sàn thương mại điện tử.

16

ĐÁNH CẤP THÔNG TIN CCCD ĐI VAY NỢ TÍN DỤNG

Các đối tượng bày người dùng Internet khai báo thông tin CCCD trên các mẫu khảo sát. Từ đó sử dụng thông tin cá nhân đã đánh cắp để vay nợ tín dụng.

17

CHUYỂN NHẢM TIỀN VÀO TÀI KHOẢN NGÂN HÀNG

Lừa đảo chuyển nhầm tiền vào tài khoản ngân hàng và giả danh người thu hồi nợ để yêu cầu trả lại số tiền.

18

DỊCH VỤ LẤY LẠI TIỀN KHI ĐÃ BỊ LỪA

Giả danh nhân vật có uy tín, sức ảnh hưởng liên hệ cung cấp dịch vụ lấy lại tiền đã mất cho nạn nhân. Yêu cầu nạn nhân thanh toán trước hoặc cung cấp thông tin cá nhân.

19

ĐÁNH CẤP TELEGRAM OTP

Lập tài khoản Telegram giả danh các cơ quan, tổ chức. Gửi tin nhắn yêu cầu xác thực tài khoản cho nạn nhân nhằm chiếm đoạt mã OTP để truy cập tài khoản của họ.

20

TUNG TIN GIẢ VỀ CUỘC GỌI MẤT TIỀN FLASHAI

Gọi điện thông báo tin giả, hướng dẫn phòng tránh cuộc gọi mất tiền FlashAI. Nạn nhân làm theo hướng dẫn sẽ bị chiếm đoạt thông tin cá nhân.

21

DỊCH VỤ LẤY LẠI TÀI KHOẢN FACEBOOK

Tạo trang web quảng cáo dịch vụ lấy lại tài khoản Facebook. Yêu cầu người dùng cung cấp tiền cọc, thông tin cá nhân.

22

RẢI LINK PHISHING, SEEDING QUẢNG CÁO BẮN TRÊN MXH

Tạo trang web giả mạo ngân hàng hoặc dịch vụ trực tuyến với mục đích thu thập thông tin cá nhân của các người dùng Internet.

23

CHO SỐ ĐÁNH ĐÉ

Các đối tượng chiêu dụ người dùng chơi đề và yêu cầu nạn nhân chỉ trả tiền hoa hồng.

24

BẦY TÌNH CẢM, ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH, GỬI BƯU KIẾN, TRƯNG THƯỞNG

Các đối tượng thông qua các mạng xã hội và ứng dụng hẹn hò tiếp cận người dùng. Lợi dụng tình cảm nạn nhân lừa chuyển tiền, kêu gọi đầu tư tài chính.

KHÔNG

đăng nhập vào đường link lạ

KHÔNG

cung cấp bất kỳ nội dung gì liên quan đến thông tin cá nhân hoặc thông tin tài khoản ngân hàng

KHÔNG

chuyển bất cứ khoản tiền nào để làm thủ tục vay tiền hoặc chứng minh tài chính

KHÔNG

chuyển bất cứ khoản tiền nào để mua đơn hàng theo yêu cầu của đối tượng

KHÔNG

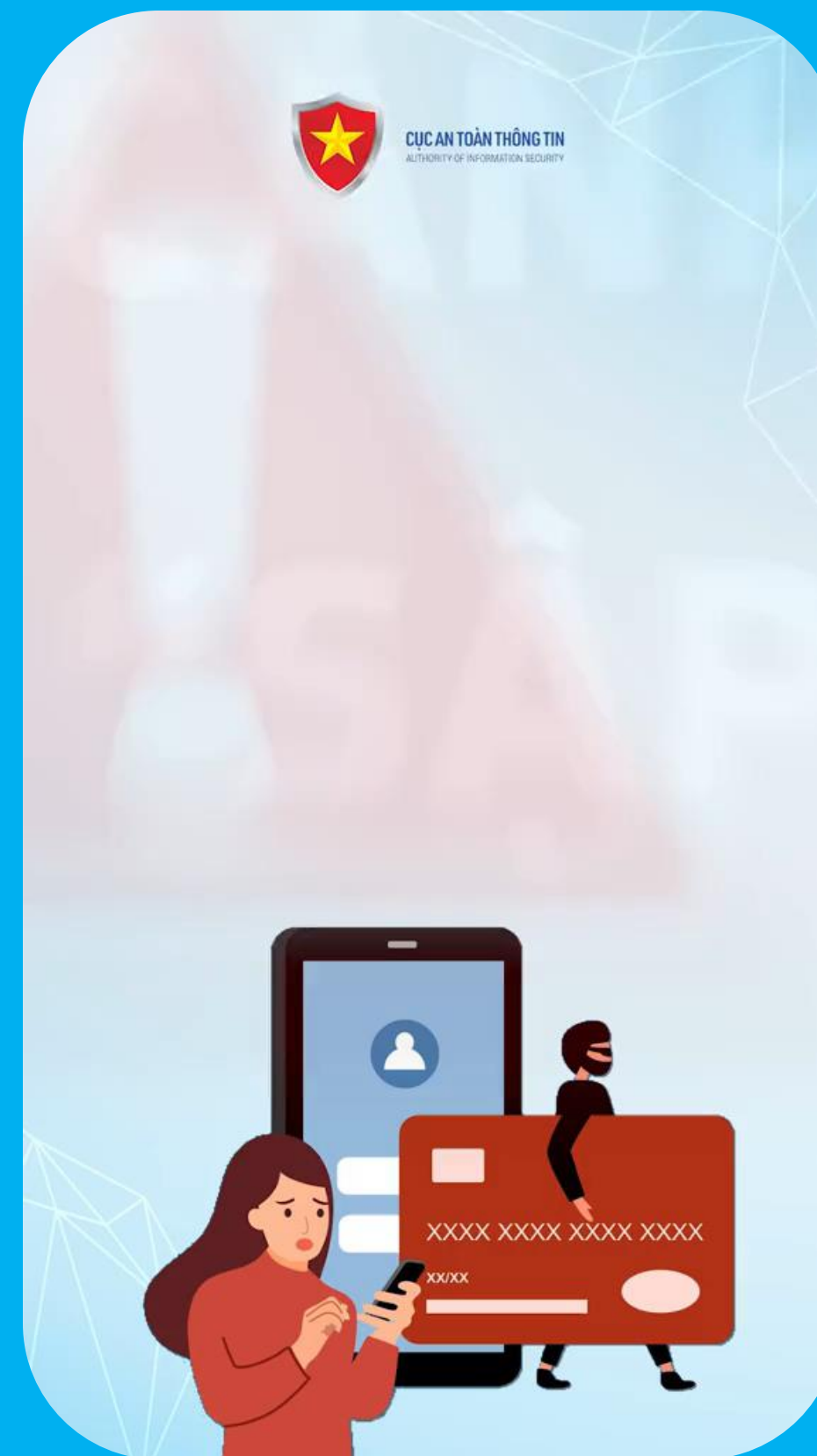
cung cấp mã OTP cho người khác biết



TÀI LIỆU TUYÊN TRUYỀN



Mã QR



Thiết lập kiểm soát của cha mẹ trên Chrome

Nhiều trình duyệt có các cài đặt nâng cao có thể thực sự giúp bạn giữ an toàn trên Internet. Hơn nữa, chúng còn tăng khả năng bảo vệ của phần mềm để giữ cho con bạn được bảo vệ.

Một tính năng như vậy là Google SafeSearch. Nó bao gồm một thanh công cụ chặn ngay lập tức các trang web không phù hợp. Bạn có thể dễ dàng kích hoạt nó trước khi cho con bạn sử dụng laptop/PC để duyệt web. Dưới đây là một vài bước đơn giản

Kích hoạt tìm kiếm an toàn của Google

Bước 1: Mở trình duyệt Google Chrome và kiểm tra thanh công cụ để tìm 'Tùy chọn'. Bạn cũng có thể gõ thủ công <https://www.google.com/preferences> để bật tìm kiếm an toàn.

Bước 2: Dưới các bộ lọc SafeSearch, bạn cần nhấp vào tùy chọn cho phép SafeSearch.

Bước 3: Bạn cũng có thể thêm các bộ lọc riêng ngăn chặn các trang tìm kiếm khác mà bạn cho là không phù hợp.

Kích hoạt Duyệt web An toàn

Bước 1: Đi tới thanh công cụ trên Chrome và nhấp vào 'Cài đặt'.

Bước 2: Bạn có thể phải cuộn xuống một chút và nhấp vào tùy chọn 'Nâng cao'.

Bước 3: Trong mục 'Nâng cao', bạn sẽ tìm thấy phần 'Quyền riêng tư và bảo mật'.

Bước 4: Sau khi nhấp vào phần này, đánh dấu vào ô cho phép Duyệt web an toàn. Bây giờ, bạn đã sẵn sàng.

Tạo hồ sơ cho trẻ em

Bước 1: Lại một lần nữa, bạn phải vào tùy chọn 'Cài đặt' để tạo hồ sơ.

Bước 2: Bây giờ, nhấp vào 'bật đồng bộ' và liên kết với tài khoản email của bạn.

Bước 3: Đi đến 'Quản lý Người dùng,' nằm bên cạnh biểu tượng hồ sơ trên trình duyệt của bạn.

Bước 4: Tại đây, nhấn biểu tượng 'Thêm Người dùng' để tạo hồ sơ riêng cho con bạn. Nhập tên của họ và bạn cũng có thể thêm hình đại diện. Nhấp vào 'Thêm' sau khi bạn đã hoàn tất.

Bước 5: Một cửa sổ mới sẽ mở ra và bạn phải lặp lại các bước 1 và 2. Bằng cách này, bạn có thể giám sát hoạt động của con bạn mọi lúc qua email của bạn.

Cài đặt Phần mềm Kiểm soát của Cha mẹ

Microsoft đã chính thức bổ sung thêm Kids Mode, một chế độ dành riêng cho trẻ em, giúp trẻ lướt web an toàn hơn khi học trực tuyến tại nhà.

Cách kích hoạt và sử dụng Kids Mode (chế độ trẻ em)

Lưu ý, hiện tại chế độ này đang được phát hành lần lượt tại các quốc gia, nếu không tìm thấy, người dùng cần phải đợi thêm một thời gian nữa.

Đầu tiên, hãy mở trình duyệt Microsoft Edge, bấm vào ảnh đại diện ở góc trên bên phải và chọn Browse in Kids Mode. Trong trang tiếp theo, bạn sẽ được yêu cầu chọn độ tuổi của con trẻ (5-8 tuổi) hoặc hơn 9 tuổi.

Phần mềm như Avosmart

Một công cụ thiết lập kiểm soát của cha mẹ trên máy tính của bạn. Hơn nữa, các công cụ và tính năng trong đó là tuyệt vời để bảo vệ con bạn trên mạng. Nó giúp bạn chặn, hạn chế và lọc các trang web mà bạn cho là không phù hợp với con bạn

<https://avosmart.com/blog/vn/understanding-the-different-types-of-parental-control-software>

CyberPurify Kids

Sản phẩm chạy một mô hình deep learning (học sâu) trên trình duyệt để nhận dạng và ngăn chặn hiển thị 15 loại nội dung độc hại với trẻ em, gồm cả nội dung bạo lực đẫm máu. Sản phẩm được cung cấp dưới dạng tiện ích mở rộng trên các trình duyệt phổ biến như Google Chrome, Microsoft Edge, Firefox và Safari.

<https://cyberpurify.com/>

<https://cyberpurify.com/huong-dan-cai-dat/>



Quay về phương pháp "cổ truyền": làm bạn với con

Trong khi chờ đợi những giải pháp quản lý nhà nước hiệu quả hơn với những nội dung xấu trên mạng xã hội, rất cần các giải pháp giáo dục người dùng, đặc biệt là trẻ em và người trẻ về thị hiếu, phân biệt đúng sai, tư duy phản biện để biết từ chối những kênh nhảm nhí, độc hại.

Cha mẹ buộc phải dành nhiều thời gian, công sức, tâm huyết chứ không thể hời hợt, phải tìm hiểu về những rủi ro mà con cái mình có thể gặp phải trên môi trường mạng như bị đánh cắp thông tin, bị lừa đảo trên mạng, bị xem các thông tin không phù hợp, các clip nhảm nhí, xúi bẩy kích động những điều sai trái, bị bắt nạt, quấy rối trên mạng, thậm chí bị xâm hại tình dục trên môi trường mạng... để cùng con đặt ra các tình huống và cùng tư duy cách thức giải quyết.

Cha mẹ hãy là những người hiểu biết để có thể là những người cung cấp thông tin đáng tin cậy cho con chứ không phải ai khác"

The background features a complex, abstract digital design. It consists of numerous glowing lines in shades of blue, cyan, and yellow, which form various geometric shapes and patterns. These elements are set against a dark, almost black, background, creating a sense of depth and movement. The overall aesthetic is futuristic and technological, typical of a digital or cyber-themed presentation.

GIẢI PHÁP QLNN TRÊN MẠNG THỜI GIAN TỚI

BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG THAM MUỖ XÂY DỰNG NGHỊ ĐỊNH THAY THỂ NGHỊ ĐỊNH SỐ 72/2013/NĐ-CP VỀ QUẢN LÝ, CUNG CẤP, SỬ DỤNG DỊCH VỤ INTERNET VÀ THÔNG TIN TRÊN MẠNG

**Bổ sung quy định quản lý tài khoản mạng xã hội, trang cộng đồng,
nhóm cộng đồng, kênh nội dung**



- **Chịu trách nhiệm quản lý nội dung đăng tải**
- **Ngăn chặn, gỡ bỏ thông tin vi phạm pháp luật, thông tin ảnh hưởng đến quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân khác, thông tin ảnh hưởng đến trẻ em đăng tải trên tài khoản, trang cộng đồng, nhóm cộng đồng hoặc kênh nội dung của mình (bao gồm cả nội dung bình luận của người sử dụng) chậm nhất là 03 giờ kể từ khi có yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền, 48 giờ đối với khiếu nại có căn cứ từ người sử dụng.**

XÂY DỰNG NGHỊ ĐỊNH THAY THẾ NGHỊ ĐỊNH SỐ 72/2013/NĐ-CP VỀ QUẢN LÝ, CUNG CẤP, SỬ DỤNG DỊCH VỤ INTERNET VÀ THÔNG TIN TRÊN MẠNG

Nền tảng Mạng xã hội xuyên biên giới



- Chỉ cho phép tài khoản MXH, trang cộng đồng, nhóm cộng đồng, kênh nội dung **đã thông báo thông tin liên hệ với Bộ TT&TT** được tham gia hoạt động có phát sinh doanh thu
- Gỡ bỏ nội dung, dịch vụ vi phạm trong **24 giờ (đối với video phát trực tuyến (livestream) là trong 03 giờ)** từ khi Bộ TT&TT yêu cầu
- *Tạm khóa (07 – 30 ngày) hoặc khóa vĩnh viễn đối với các tài khoản mạng xã hội, trang cộng đồng, nhóm cộng đồng, kênh nội dung thường xuyên cung cấp nội dung vi phạm pháp luật hoặc ảnh hưởng an ninh quốc gia*

ĐĂNG KÝ THÔNG BÁO THÔNG TIN

Mẫu số 05a

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

....., ngày tháng năm

THÔNG BÁO THÔNG TIN LIÊN HỆ CỦA TÀI KHOẢN MẠNG XÃ HỘI/ TRANG CỘNG ĐỒNG/KÊNH NỘI DUNG/NHÓM CỘNG ĐỒNG

Kính gửi: Bộ Thông tin và Truyền thông

(Cục Phát thanh truyền hình và thông tin điện tử)

1. Thông tin chủ sở hữu tài khoản/trang cộng đồng/kênh nội dung/nhóm cộng đồng

- Tên tài khoản/trang cộng đồng/kênh nội dung/nhóm cộng đồng:
- Tên mạng xã hội:
- Họ và tên chủ sở hữu:
- Giới tính:..... Quốc tịch:.....
- Địa chỉ thường trú:
- Trường hợp là cá nhân: CMND/CCCD/HC:.....Ngày cấp:..... Nơi cấp:.....
- Trường hợp là tổ chức, doanh nghiệp: Quyết định thành lập/Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp/Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh/Giấy chứng nhận đầu tư số.....
- Địa chỉ liên hệ:
- Điện thoại:
- Hộp thư điện tử:

2. Thông tin về trang cộng đồng/kênh nội dung/nhóm cộng đồng

- Số lượng người sử dụng theo dõi/đăng ký:

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

....., ngày tháng năm

THÔNG BÁO THÔNG TIN LIÊN HỆ TÀI KHOẢN MẠNG XÃ HỘI/ TRANG CỘNG ĐỒNG/KÊNH NỘI DUNG/NHÓM CỘNG ĐỒNG CỦA CƠ QUAN BÁO CHÍ

Kính gửi: Bộ Thông tin và Truyền thông

(Cục Phát thanh truyền hình và thông tin điện tử)

1. Thông tin cơ quan báo chí sở hữu tài khoản/trang cộng đồng/kênh nội dung/nhóm cộng đồng

- Tên cơ quan báo chí:
- Số Giấy phép hoạt động báo chí:..... Ngày cấp phép:..... cơ quan cấp phép:.....
- Địa chỉ tòa soạn:
- Điện thoại liên hệ tòa soạn:
- Hộp thư điện tử:
- Họ tên Tổng biên tập:..... Điện thoại liên hệ:.....

2. Thông tin về tài khoản/trang cộng đồng/kênh nội dung/nhóm cộng đồng

- Tên tài khoản/trang cộng đồng/kênh nội dung/nhóm cộng đồng:
- Tên mạng xã hội:
- Số lượng người sử dụng theo dõi/đăng ký:
- Định hướng lĩnh vực, nội dung cung cấp, trao đổi trên trang kênh, nhóm (giải trí, thể thao, giáo dục...):

3. Cam kết

KHUYẾN NGHỊ CÁC DOANH NGHIỆP KINH DOANH DỊCH VỤ QUẢNG CÁO, CÁC NHÂN HÀNG XEM XÉT LỰA CHỌN QUẢNG CÁO TRONG “WHITE LIST”

Ngày 23/3/2023, Bộ TT&TT đã có văn bản số 956/PTTH&TTĐT gửi doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ quảng cáo và nhân hàng Việt Nam để khuyến nghị lựa chọn quảng cáo trong “White List” - Danh sách nội dung “đã được xác thực” trên mạng.



DANH SÁCH WHITE LIST

Bộ Thông tin và Truyền thông công bố “White List” và yêu cầu các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ, các nhân hàng tuân thủ pháp luật về quảng cáo trên mạng

Danh sách nội dung “đã được xác thực”
trên mạng (White List) sử dụng cho
hoạt động quảng cáo



KHUYẾN NGHỊ CÁC DOANH NGHIỆP KINH DOANH DỊCH VỤ QUẢNG CÁO, CÁC NHÃN HÀNG XEM XÉT LỰA CHỌN QUẢNG CÁO TRONG “WHITE LIST”

- Khuyến khích các trang thông tin điện tử, tài khoản, kênh nội dung, trang cộng đồng có danh tính xác thực đăng ký tham gia vào “White List.
- Những trang trong White List thường xuyên được rà soát để loại bỏ khỏi White List nếu không đảm bảo “chất lượng”

LỢI ÍCH KHI ĐĂNG KÝ THAM GIA VÀO WHITE LIST



Được Bộ TT&TT công nhận, xác thực và xem xét hỗ trợ kết nối, phát triển



Trở thành kênh được giới thiệu cho các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ quảng cáo, nhãn hàng để ưu tiên lựa chọn quảng cáo

QUY TRÌNH THÍ ĐIỂM VỀ HẠN CHẾ PHÁT SÓNG, ĐƯA TIN, BIỂU DIỄN ÁP DỤNG ĐỐI VỚI NGHỆ SĨ, NGƯỜI NỔI TIẾNG, KOLS VI PHẠM PHÁP LUẬT HOẶC CÓ HÀNH VI KHÔNG PHÙ HỢP VỚI CHUẨN MỰC ĐẠO ĐỨC XÃ HỘI

1. BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH:

- Cân nhắc việc cấp phép, chấp thuận cho hoạt động biểu diễn nghệ thuật; khuyến cáo các tổ chức nghề nghiệp trong lĩnh vực nghệ thuật xem xét hoạt động biểu diễn của người không tuân thủ

2. BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG:

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, các Đài Phát thanh, truyền hình, các trang tin điện tử tổng hợp, mạng xã hội triển khai việc hạn chế đăng tải, phát sóng thông tin, hình ảnh, hoạt động liên quan đến người không tuân thủ.
- Đưa vào “**Black List**” quảng cáo - yêu cầu các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ quảng cáo, nhãn hàng không hợp tác.

PHỐI HỢP VỚI CÁC BỘ, NGÀNH

Phối hợp với Bộ Công thương, Bộ Công an, Bộ Tài chính, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch... để tăng cường quản lý, tổ chức thanh tra, kiểm tra hoạt động của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có hành vi sai phạm trên mạng xã hội

THÔNG ĐIỆN



THÔNG DIỆP

Tuân thủ quy định pháp luật và quy tắc ứng xử trên mạng

01

Cam kết cùng chống tin giả, tin xấu độc, nội dung lệch chuẩn

02

Yêu cầu các nền tảng mạng xã hội xoá các nội dung, kênh xấu độc, các MCN không hợp tác với các chủ kênh, tài khoản vi phạm nghiêm trọng hoặc vi phạm nhiều lần.

03



TRÂN TRỌNG CẢM ƠN