

**KẾ HOẠCH**  
**Tuyên truyền Giải thưởng Sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh**  
**Lần 4 - năm 2025**

Thực hiện kế hoạch số 1471/KH-UBND ngày 25 tháng 3 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về tuyên truyền Giải thưởng Sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh Lần 4 - năm 2025.

Ủy ban nhân dân quận ban hành kế hoạch tuyên truyền Giải thưởng Sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh Lần 4 - năm 2025 trên địa bàn Quận 10 với các nội dung cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Giải thưởng Sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh (gọi tắt là Giải thưởng) được tổ chức 2 năm/lần, nhằm tôn vinh các tập thể, cá nhân có công trình nghiên cứu, giải pháp, tác phẩm sáng tạo ở nhiều lĩnh vực. Giải thưởng được trao cho các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp; cá nhân người Việt Nam, người Việt Nam ở nước ngoài có các công trình nghiên cứu, giải pháp, sản phẩm dịch vụ sáng tạo đóng góp cho sự phát triển của Thành phố Hồ Chí Minh.

- Tạo sự lan tỏa mạnh mẽ trong các cơ quan, đơn vị và Nhân dân trên địa bàn quận về ý nghĩa và mục đích của việc tổ chức Giải thưởng, để Giải thưởng Sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh lần 4 - năm 2025 thực sự trở thành một hoạt động ý nghĩa, thu hút sự theo dõi, hưởng ứng của người dân Thành phố Hồ Chí Minh, hướng tới kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025). Thông qua đó, góp phần huy động sự tham gia rộng rãi của các cơ quan, tổ chức, đơn vị, cá nhân đối với Giải thưởng trên tất cả lĩnh vực, hướng đến mục tiêu tôn vinh đúng người đúng việc và không bỏ sót những công trình có ý nghĩa tích cực, thiết thực đối với sự phát triển chung của Thành phố, đồng thời khẳng định những giá trị cốt lõi của việc đưa các sáng kiến, công trình, các giải pháp sáng tạo đi vào thực tiễn cuộc sống.

**2. Yêu cầu**

- Truyền thông thường xuyên, liên tục, rộng rãi và có chiều sâu; có sự phân tích, đánh giá kịp thời nhằm khơi gợi sức sáng tạo của toàn dân, toàn xã hội, thu hút ngày càng nhiều các tổ chức đoàn thể, các viện, trường, cộng đồng doanh nghiệp có các công trình tham gia Giải thưởng. Đặc biệt chú trọng công tác tuyên

truyền cập nhật, gắn sáng tạo với thực tiễn, với cộng đồng để Giải thưởng thực sự lan tỏa, là động lực cho phong trào thi đua sáng tạo.

- Công tác thông tin, tuyên truyền cần kịp thời, chính xác, khách quan, trung thực, mang tính xây dựng, phù hợp với từng đối tượng, từng thời điểm và lộ trình cụ thể của Giải thưởng. Truyền thông luôn đi trước, chủ động, kịp thời, nội dung thông tin thể hiện rõ vai trò dẫn dắt và định hướng dư luận.

## **II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

### **1. Nội dung trọng tâm tuyên truyền**

- Thông tin rõ về Quy chế Giải thưởng với các tiêu chí cụ thể để tăng cường sự tham gia của cộng đồng và tạo nên sự tự hào lan tỏa. Bên cạnh đó, khuyến khích sự tham gia tích cực từ xã hội, nâng cao giá trị của Giải thưởng và khám phá tiềm năng sáng tạo của cộng đồng Thành phố Hồ Chí Minh.

- Truyền thông rộng rãi các công trình, đề án, sản phẩm sáng tạo đã đóng góp cho sự phát triển của Thành phố Hồ Chí Minh trong giai đoạn 2024 - 2025, từ đó cổ vũ, khơi dậy tinh thần thi đua sáng tạo và góp phần hoàn thành sớm các chỉ tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố Hồ Chí Minh, chào mừng kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 – 30/4/2025). Cụ thể, các sản phẩm tham gia Giải thưởng thuộc 7 lĩnh vực: (1) phát triển kinh tế; (2) quốc phòng, an ninh; (3) quản lý nhà nước; (4) truyền thông; (5) văn học nghệ thuật; (6) khoa học kỹ thuật; (7) khởi nghiệp sáng tạo.

- Truyền thông mạnh mẽ về các công trình, sáng kiến, sản phẩm sáng tạo thuộc các lĩnh vực có tiềm năng, thế mạnh để nâng cao sức cạnh tranh của sản phẩm sáng tạo trong khu vực công, cụ thể như: (1) các công trình, sản phẩm sáng tạo về chuyển đổi số với các giải pháp cụ thể, thiết thực nhằm nâng cao nhận thức chuyển đổi số trong các cấp, các ngành, các địa phương xây dựng Chính quyền số; hình thành cộng đồng doanh nghiệp chuyển đổi số; thúc đẩy phát triển xã hội số, kinh tế số; (2) giải quyết một số vấn đề phức tạp nổi lên trong công tác đấu tranh phòng chống tội phạm, đảm bảo trật tự an toàn xã hội, đảm bảo quốc phòng, an ninh; (3) các giải pháp, mô hình phát triển kinh tế xanh, kinh tế số, kinh tế tuần hoàn,...

- Giới thiệu các công trình, sản phẩm, chương trình giải pháp hay, những sáng kiến tiêu biểu, dịch vụ sáng tạo mang lại ý nghĩa thiết thực đối với cộng đồng và xã hội; qua đó thể hiện tình cảm, tâm huyết và trách nhiệm của người dân đối với Thành phố Hồ Chí Minh: sẵn sàng tham gia đóng góp để Thành phố ngày càng phát triển bền vững. Tôn vinh các cơ quan, tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp và cá nhân có công trình nghiên cứu, giải pháp, sản phẩm, dịch vụ sáng tạo và có những thành tích tiêu biểu cụ thể đóng góp cho sự phát triển của Thành phố Hồ Chí Minh, qua đó, đẩy mạnh tuyên truyền, cổ vũ, khơi dậy tinh thần thi đua, văn hóa sáng tạo để góp phần xây dựng và phát triển Thành phố Hồ Chí Minh.



- Tuyên truyền hướng đến mục tiêu cổ vũ, huy động sự tham gia của đông đảo cơ quan, tổ chức, cá nhân nhằm khơi gợi, phát huy tinh thần chủ động, sáng tạo, góp phần kiến tạo nên những công trình, sản phẩm chất lượng, có giá trị thực tiễn cao.

- Bên cạnh việc truyền thông những công trình, sáng kiến, giải pháp sáng tạo mới, cũng cần nhắc lại những giá trị và tính hiệu quả, ứng dụng thực tiễn của các công trình đã đạt giải trong các lần 1, 2, 3, để phát huy và nhân rộng ý nghĩa của việc tổ chức Giải thưởng (Ủy ban nhân dân Quận 10 đã vinh dự đạt giải Ba lĩnh vực Quản lý nhà nước tại giải thưởng Sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh năm 2023 với công trình “Tổ chức kỳ thi kiểm tra năng lực công chức Quận 10”).

- Thực hiện đăng tải thông tin về những phân tích, nhận định, đánh giá của các chuyên gia, các nhà khoa học,... có chuyên môn về các tác phẩm tham gia xét Giải thưởng ở 07 lĩnh vực cụ thể, nhằm đảm bảo tính chính xác, khách quan và chất lượng đối với từng tác phẩm đạt Giải.

## **2. Hình thức tuyên truyền**

- Tuyên truyền, phổ biến các nội dung thông qua các hội nghị, cuộc thi, văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao, tập huấn; giao ban của các cơ quan, đơn vị; sinh hoạt của đoàn viên, hội viên của các tổ chức chính trị - xã hội, các câu lạc bộ, tổ, đội, nhóm; các hội nghị quần chúng tại khu phố.

- Truyền thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, trang thông tin điện tử; hệ thống phát thanh, loa di động, phát thanh học đường, xe hoa lưu động.

- Thông tin trên các bảng tin công cộng tại nơi đông người, tụ điểm sinh hoạt văn hóa, sinh hoạt cộng đồng và trên các bản tin, tài liệu không kinh doanh, tài liệu tuyên truyền đặt tại tủ sách pháp luật, bộ phận một cửa ở cơ quan, đơn vị.

- Truyền thông trên các nền tảng công nghệ số như Trang thông tin điện tử, ứng dụng “Quận 10 trực tuyến”, mạng xã hội (Zalo, Facebook, YouTube,...), sách điện tử và các app chức năng với nhiều hình thức đa dạng như infographic, video clip,...

- Thông qua các hình thức, phương tiện cổ động trực quan trên băng rôn, trụ, bảng, pano, màn hình điện tử, màn hình led, bảng tin điện tử công cộng nhằm lan tỏa mạnh mẽ các thông tin về Giải thưởng, tăng hiệu quả nhận diện trong các tầng lớp Nhân dân.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Văn hóa và Thông tin**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, Ủy ban nhân dân 14 phường triển khai thực hiện kế hoạch.

- Thường xuyên tuyên truyền, giới thiệu và quảng bá các mô hình, công trình, giải pháp, dịch vụ sáng tạo đạt giải thưởng được ứng dụng hiệu quả trong

thực tiễn, về nội dung triển khai, kết quả thực hiện Giải thưởng đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân.

- Vận động doanh nghiệp, đơn vị sự nghiệp sử dụng các bảng, màn hình điện tử, màn hình led quảng cáo và các cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp thực hiện công tác tuyên truyền trên địa bàn quận.

## **2. Trung tâm Văn hóa Hòa Bình**

- Thường xuyên giới thiệu và quảng bá các mô hình, công trình, giải pháp, dịch vụ sáng tạo đạt giải thưởng được ứng dụng hiệu quả trong thực tiễn.

- Đăng tải thông tin tổng hợp các giải thưởng sáng tạo qua các năm và các hoạt động đăng ký giải thưởng sáng tạo năm 2025 trên Bản tin Quận 10, Youtube Quận 10 Ngày nay và trang Facebook Hòa Bình. Đây là cơ sở dữ liệu để các đơn vị tuyên truyền rộng rãi về Giải thưởng sáng tạo đến các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân nhằm thuận tiện trong việc theo dõi, tìm hiểu sâu hơn về Giải thưởng, tăng sức lan tỏa trong cộng đồng, thu hút số lượng đăng ký tham gia Giải thưởng nhiều hơn.

- Kiểm soát chặt chẽ nội dung tin, bài; tuyệt đối không để tình trạng đăng tải thông tin một chiều, thông tin chưa được kiểm chứng tạo cơ hội để các thế lực thù địch, phần tử chính trị lợi dụng xuyên tạc, chống phá; nội dung tuyên truyền cần đảm bảo tính chính xác, cụ thể, tạo thuận lợi cho người dân tiếp cận đầy đủ, hiệu quả.

## **3. Văn phòng Ủy ban nhân dân Quận 10**

- Đăng tải thông tin tổng hợp các giải thưởng sáng tạo qua các năm và các hoạt động đăng ký giải thưởng sáng tạo năm 2025; giới thiệu và quảng bá các mô hình, công trình, giải pháp, dịch vụ sáng tạo đạt giải thưởng được ứng dụng hiệu quả trong thực tiễn trên Trang Thông tin điện tử quận.

- Tham mưu thực hiện việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí (khi có yêu cầu) theo đúng quy định tại Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09 tháng 02 năm 2017 của Chính phủ Quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính Nhà nước.

## **3. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam quận và các tổ chức chính trị - xã hội quận**

- Tuyên truyền bằng nhiều hình thức đa dạng, tiếp cận đến từng đối tượng và tầng lớp Nhân dân để cùng hưởng ứng, tham gia và lan tỏa về Giải thưởng.

- Phối hợp thực hiện giám sát việc triển khai công tác tuyên truyền tại cơ sở. Xây dựng cơ chế lắng nghe ý kiến, góp ý từ Nhân dân, để có sự phản biện hiệu quả đối với Kế hoạch tổ chức Giải thưởng của Thành phố Hồ Chí Minh.

## **4. Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn quận**

Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, phổ biến về Giải thưởng Sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh lần 4 - năm 2025 bằng nhiều hình thức phù hợp với



điều kiện thực tế tại cơ quan, đơn vị để cán bộ công chức, viên chức, người lao động được biết, tham gia hưởng ứng.

### 5. Ủy ban nhân dân 14 phường

- Tăng cường công tác tuyên truyền, giới thiệu và quảng bá các mô hình, công trình, giải pháp, dịch vụ sáng tạo đạt giải thưởng được ứng dụng hiệu quả trong thực tiễn, thông tin tổng hợp các giải thưởng sáng tạo qua các năm và các hoạt động đăng ký giải thưởng sáng tạo năm 2025 trên Trang Thông tin điện tử phường, trên các nền tảng công nghệ, mạng xã hội với nhiều hình thức đa dạng như infographic, video clip,...

- Nghiêm túc thực hiện việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí (khi có yêu cầu) theo đúng quy định tại Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09 tháng 02 năm 2017 của Chính phủ Quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính Nhà nước.

- Kiểm soát chặt chẽ nội dung tin, bài; tuyệt đối không để tình trạng đăng tải thông tin một chiều, thông tin chưa được kiểm chứng tạo cơ hội để các thế lực thù địch, phần tử chính trị lợi dụng xuyên tạc, chống phá; nội dung tuyên truyền cần đảm bảo tính chính xác, cụ thể, tạo thuận lợi cho người dân tiếp cận đầy đủ, hiệu quả.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền Giải thưởng Sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh Lần 4 - năm 2025, yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan và Ủy ban nhân dân 14 phường triển khai thực hiện có hiệu quả, đảm bảo các nội dung, yêu cầu của Kế hoạch đã đề ra.

#### Nơi nhận:

- UBND Quận 10: CT, PCT/VX;
- UBMTTQVN Q.10;
- Các tổ chức CT-XH Q.10;
- VP UBND Q.10;
- P. VH&TT;
- TTVH Hòa Bình;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc quận;
- UBND 14P;
- Lưu: VT, VH&TT.

**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**



**Bùi Thế Hải**