

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ THỦ ĐỨC
PHÒNG GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /GDĐT
V/v triển khai tuyên truyền Bộ nhận diện
thương hiệu du lịch, các kênh truyền thông
chính thức và chuỗi phim ngắn quảng bá
du lịch Thành phố Hồ Chí Minh

Thành phố Thủ Đức, ngày tháng 8 năm 2024

Kính gửi:

- Hiệu trưởng trường mầm non, tiểu học, THCS;
- Hiệu trưởng trường Giáo dục chuyên biệt Thảo Điền.

Thực hiện Công văn số 7222/UBND-VHTTDL ngày 06 tháng 8 năm 2024 của Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức về việc tuyên truyền Bộ nhận diện thương hiệu du lịch, các kênh truyền thông chính thức và chuỗi phim ngắn quảng bá du lịch Thành phố Hồ Chí Minh;

Nhằm chung tay phát triển thương hiệu du lịch Việt Nam nói chung và Thành phố Hồ Chí Minh nói riêng, ngành du lịch Thành phố Hồ Chí Minh đã triển khai nhiều chương trình xúc tiến du lịch gắn với các sản phẩm du lịch đặc trưng, các sự kiện thường niên, các chiến dịch quảng bá giới thiệu thương hiệu du lịch đến du khách trong nước và quốc tế. Phòng Giáo dục và Đào tạo triển khai đến Thủ trưởng các đơn vị thực hiện các nội dung sau:

- Đăng tải các phim, các thông tin, bài viết, hình ảnh du lịch Thành phố Hồ Chí Minh trên Cổng thông tin điện tử, trang mạng xã hội chính thức của đơn vị.
- Vận động cán bộ, viên chức, người lao động chia sẻ trên mạng xã hội, trang thông tin cá nhân để chuỗi phim được lan toả.

(Quét QR-Code để tải Bộ nhận diện thương hiệu du lịch, chuỗi phim ngắn quảng bá du lịch Thành phố Hồ Chí Minh)



Phòng Giáo dục và Đào tạo đề nghị Thủ trưởng các đơn vị nghiêm túc triển khai và thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Trưởng phòng GDĐT “để b/c”;
- Lưu: VT, CTTT (T. Đại).

**KT.TRƯỞNG PHÒNG
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG**

Nguyễn Thị Thu Hiền

