

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền Giải thưởng Sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh Lần 4 - năm 2025 trên địa bàn Quận 12

Căn cứ Kế hoạch số 1471/KH-UBND ngày 25/3/2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố về tuyên truyền Giải thưởng Sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh lần 4 - năm 2025;

Giải thưởng Sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh lần 4 sẽ được tổ chức vào năm 2025, cùng thời điểm Thành phố Hồ Chí Minh kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025). Nhằm tạo sức lan tỏa thông tin rộng rãi trong Nhân dân, phát huy sức sáng tạo và thu hút sự tham gia đông đảo của toàn dân, toàn xã hội, công tác truyền thông về Giải thưởng phải được triển khai sâu rộng và mạnh mẽ trên tất cả lĩnh vực.

Ủy ban nhân dân quận ban hành Kế hoạch tuyên truyền Giải thưởng Sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh lần 4 - năm 2025 trên địa bàn Quận 12, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Giải thưởng Sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh (gọi tắt là Giải thưởng) được tổ chức 2 năm/lần, nhằm tôn vinh các tập thể, cá nhân có công trình nghiên cứu, giải pháp, tác phẩm sáng tạo ở nhiều lĩnh vực. Giải thưởng được trao cho các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp; cá nhân người Việt Nam có các công trình nghiên cứu, giải pháp, sản phẩm dịch vụ sáng tạo đóng góp cho sự phát triển của Thành phố Hồ Chí Minh.

- Công tác truyền thông nhằm phát huy sức mạnh tổng hợp của hệ thống chính trị xã hội để tạo sự lan tỏa mạnh mẽ đến Nhân dân về ý nghĩa và mục đích của việc tổ chức Giải thưởng. Thông qua đó, góp phần huy động sự tham gia của các cơ quan, tổ chức, đơn vị, cá nhân đối với Giải thưởng trên tất cả lĩnh vực, hướng đến mục tiêu tôn vinh đúng người đúng việc và không bỏ sót những công trình có ý nghĩa tích cực, thiết thực đối với sự phát triển chung của Thành phố, đồng thời khẳng định những giá trị cốt lõi của việc đưa các sáng kiến, công trình, các giải pháp sáng tạo đi vào thực tiễn cuộc sống.

- Thực hiện tốt việc công khai, minh bạch thông tin về Giải thưởng Sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh lần 4 - năm 2025 thực sự trở thành một hoạt động ý nghĩa, thu hút sự theo dõi, hưởng ứng của người dân Thành phố, hướng tới kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025).

2. Yêu cầu:

- Công tác truyền thông về Giải thưởng cần được triển khai thường xuyên, liên tục, rộng rãi và có chiều sâu; khơi gợi sức sáng tạo của toàn dân, toàn xã hội, thu hút ngày càng nhiều các tổ chức đoàn thể, cộng đồng doanh nghiệp có các công trình tham gia Giải thưởng. Đặc biệt chú trọng công tác tuyên truyền cập nhật, gắn sáng tạo với thực tiễn, với cộng đồng để Giải thưởng thực sự lan tỏa, là động lực cho phong trào thi đua sáng tạo của Nhân dân.

- Công tác thông tin, tuyên truyền cần kịp thời, chính xác, khách quan, trung thực, mang tính xây dựng, phù hợp với từng đối tượng, từng thời điểm và lộ trình cụ thể của Giải thưởng. Truyền thông luôn đi trước, chủ động, kịp thời, nội dung thông tin thể hiện rõ vai trò dẫn dắt và định hướng dư luận.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung trọng tâm tuyên truyền:

- Thông tin rõ về Quy chế Giải thưởng với các tiêu chí cụ thể để tăng cường sự tham gia của cộng đồng và tạo nên sự tự hào lan tỏa. Bên cạnh đó, khuyến khích sự tham gia tích cực từ xã hội, nâng cao giá trị của Giải thưởng và khám phá tiềm năng sáng tạo của cộng đồng Thành phố Hồ Chí Minh.

- Truyền thông rộng rãi các công trình, đề án, sản phẩm sáng tạo đã đóng góp cho sự phát triển của Thành phố Hồ Chí Minh trong giai đoạn 2024 - 2025, từ đó cổ vũ, khơi dậy tinh thần thi đua sáng tạo và góp phần hoàn thành sớm các chỉ tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố, chào mừng kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025). Cụ thể, các sản phẩm tham gia Giải thưởng thuộc 7 lĩnh vực: (1) phát triển kinh tế; (2) quốc phòng, an ninh; (3) quản lý nhà nước; (4) truyền thông; (5) văn học nghệ thuật; (6) khoa học kỹ thuật; (7) khởi nghiệp sáng tạo.

- Truyền thông mạnh mẽ về các công trình, sáng kiến, sản phẩm sáng tạo thuộc các lĩnh vực có tiềm năng, thế mạnh để nâng cao sức cạnh tranh của sản phẩm sáng tạo trong khu vực công, cụ thể như: (1) các công trình, sản phẩm sáng tạo về chuyển đổi số với các giải pháp cụ thể, thiết thực nhằm nâng cao nhận thức chuyển đổi số trong xây dựng Chính quyền số; hình thành cộng đồng doanh nghiệp chuyển đổi số; thúc đẩy phát triển xã hội số, kinh tế số; (2) giải quyết một số vấn đề phức tạp nổi lên trong công tác đấu tranh phòng chống tội phạm, đảm bảo trật tự an toàn xã hội, đảm bảo quốc phòng, an ninh; (3) các giải pháp, mô hình phát triển kinh tế xanh, kinh tế số, kinh tế tuần hoàn,...

- Giới thiệu các công trình, sản phẩm, chương trình giải pháp hay, những sáng kiến tiêu biểu, dịch vụ sáng tạo mang lại ý nghĩa thiết thực đối với cộng đồng và xã hội; qua đó thể hiện tình cảm, tâm huyết và trách nhiệm của người dân đối với Thành phố: sẵn sàng tham gia đóng góp để Thành phố ngày càng phát triển bền vững. Tôn vinh các cơ quan, tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp và cá nhân có công trình nghiên cứu, giải pháp, sản phẩm, dịch vụ sáng tạo và có những thành tích tiêu biểu cụ thể đóng góp cho sự phát triển của Thành phố, qua đó, đẩy mạnh tuyên truyền, cổ vũ, khơi dậy tinh thần thi đua, văn hóa sáng tạo để góp phần xây dựng và phát triển Thành phố.

- Tuyên truyền hướng đến mục tiêu cổ vũ, huy động sự tham gia của đông đảo cơ quan, tổ chức, cá nhân nhằm khơi gợi, phát huy tinh thần chủ động, sáng tạo, góp phần kiến tạo nên những công trình, sản phẩm chất lượng, có giá trị thực tiễn cao.

- Bên cạnh việc truyền thông những công trình, sáng kiến, giải pháp sáng tạo mới, cũng cần nhắc lại những giá trị và tính hiệu quả, ứng dụng thực tiễn của các công trình đã đạt giải trong các lần 1, 2, 3, để phát huy và nhân rộng ý nghĩa của việc tổ chức Giải thưởng.

2. Hình thức tuyên truyền:

b) Thông qua Trang thông tin điện tử quận, trang Facebook, Zalo quận, Bản tin quận, Tờ tin phường.

c) Truyền thông trên các nền tảng công nghệ, mạng xã hội với nhiều hình thức đa dạng như infographic, video clip,...

d) Tuyên truyền lồng ghép vào nội dung các cuộc thi, hội thi tại các trường học để tạo sự lan tỏa rộng rãi trong cộng đồng.

đ) Thông tin trên bảng tin công cộng tại nơi đông người, tụ điểm sinh hoạt văn hóa, sinh hoạt cộng đồng của người dân; thông tin trên các bản tin, tài liệu không kinh doanh, các tài liệu tuyên truyền của phường, khu phố; tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền lưu động ở cơ sở...

III. THỜI GIAN VÀ TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

Giai đoạn 2024 - 2025, cụ thể:

1. Thời gian triển khai Kế hoạch: từ khi kế hoạch được ban hành (năm 2024), các đơn vị triển khai công tác thông tin, tuyên truyền thường xuyên, đảm bảo hiệu quả lan tỏa thông tin đến với đông đảo các đối tượng.

2. Thời gian thông tin Quy chế Giải thưởng: ngay khi Quy chế được ban hành.

3. Thời gian tuyên truyền, giới thiệu các đề án, công trình, giải pháp, tác phẩm sáng tạo: theo các mốc thời gian: giới thiệu, xét duyệt, bình chọn, công bố,...

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các nguồn xã hội hóa hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Quận ủy:

Định hướng kịp thời nội dung tuyên truyền đến các cơ quan, đơn vị triển khai hiệu quả công tác thông tin về các nội dung trọng tâm nêu trên về Giải thưởng Sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh lần 4 - năm 2025.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam quận và các tổ chức chính trị - xã hội quận:

- Tuyên truyền bằng nhiều hình thức đa dạng, tiếp cận đến cán bộ, hội viên, đoàn viên, thanh niên và Nhân dân cùng hưởng ứng, tham gia và lan tỏa về Giải thưởng.
- Phối hợp thực hiện giám sát việc triển khai công tác tuyên truyền tại cấp cơ sở.

3. Phòng Văn hóa và Thông tin:

- Phối hợp phát huy tối đa hiệu quả của các hình thức thông tin, tuyên truyền để đảm bảo công tác truyền thông được diễn ra thường xuyên, liên tục, phù hợp, tạo sự lan tỏa sâu rộng trong xã hội về Giải thưởng.
- Hướng dẫn hệ thống thông tin cơ sở truyền thông nhằm kịp thời thông tin, tuyên truyền đến người dân trên địa bàn quận các nội dung liên quan.
- Phối hợp cùng Ban Tuyên giáo Quận ủy và các đơn vị liên quan kịp thời chấn chỉnh, xử lý các vi phạm trong việc đăng tin chưa được kiểm chứng, gây hậu quả và ảnh hưởng đến kết quả tổ chức thực hiện Giải thưởng của Thành phố Hồ Chí Minh.
- Liên hệ Sở Thông tin và Truyền thông tuyên truyền, giới thiệu và quảng bá các mô hình, công trình, giải pháp, dịch vụ sáng tạo đạt giải thưởng được ứng dụng hiệu quả trong thực tiễn.
- Báo cáo kết quả thực hiện tuyên truyền Giải thưởng sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh lần 4 - năm 2025 gửi Ủy ban nhân dân quận, Sở Thông tin và Truyền thông đúng quy định.

4. Phòng Nội vụ:

- Liên hệ Sở Nội vụ và phối hợp các đơn vị liên quan cung cấp thông tin về quy chế, quy định, lộ trình triển khai Giải thưởng theo từng giai đoạn cụ thể.
- Tham mưu Hội đồng Thi đua - Khen thưởng quận kịp thời khen thưởng các cá nhân, tập thể quận đạt giải tại Hội thi.

5. Văn phòng Ủy ban nhân dân quận:

- Phối hợp phòng Nội vụ, phòng Văn hóa và Thông tin đăng tải thông tin tổng hợp các giải thưởng sáng tạo qua các năm và các hoạt động đăng ký giải thưởng sáng tạo 2025 tuyên truyền rộng rãi về Giải thưởng sáng tạo đến các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân nhằm thuận tiện trong việc theo dõi, tìm hiểu sâu hơn về Giải thưởng, tăng sức lan tỏa trong cộng đồng, thu hút số lượng đăng ký tham gia Giải thưởng nhiều hơn.
- Nghiêm túc thực hiện việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí (khi có yêu cầu) theo đúng quy định tại Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính Nhà nước.

6. Các phòng, ban, ngành, trung tâm thuộc quận:

- Chủ động tuyên truyền đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động Giải thưởng Sáng tạo và xem đây là nhiệm vụ trọng tâm thường xuyên.

- Vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động đăng ký các mô hình, giải pháp sáng tạo trong thực hiện nhiệm vụ hằng năm tại cơ quan, đơn vị.

7. Ban Chỉ huy Công an quận, Ban Chỉ huy Quân sự quận:

- Tuyên truyền nội dung, ý nghĩa của Giải thưởng Sáng tạo Thành phố đến cán bộ, chiến sĩ; vận động cán bộ, chiến sĩ đăng ký các giải pháp sáng tạo trong lĩnh vực an ninh - quốc phòng.

- Công an quận phối hợp phòng Văn hóa và Thông tin kịp thời nắm bắt, xử lý các vi phạm trong việc đăng tin chưa được kiểm chứng, gây hậu quả và ảnh hưởng đến kết quả tổ chức thực hiện Giải thưởng của Thành phố.

8. Trung tâm Văn hóa - Thể thao quận:

- Thực hiện chuyên mục đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền cho Giải thưởng sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 4 - năm 2025 đăng trên Bản tin quận.

- Thực hiện khẩu hiệu tuyên truyền cổ động trực quan về Giải thưởng tại các trục đường chính trên địa bàn quận, nhằm lan tỏa mạnh mẽ các thông tin về Giải thưởng, tăng hiệu quả nhận diện trong Nhân dân.

9. Ủy ban nhân dân 11 phường:

- Chủ động tuyên truyền đến cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, Nhân dân về Giải thưởng Sáng tạo và xem đây là nhiệm vụ trọng tâm thường xuyên hằng năm tại đơn vị.

- Vận động cán bộ, công chức, viên chức tích cực đăng ký mô hình, giải pháp sáng tạo trong thực hiện nhiệm vụ chuyên môn tại đơn vị tham gia Hội thi của Thành phố.

- Kịp thời đề xuất Ủy ban nhân dân quận khen thưởng các cá nhân, tập thể đạt giải tại Hội thi Giải thưởng sáng tạo Thành phố (nếu có).

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền Giải thưởng Sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh lần 4 - năm 2025 trên địa bàn Quận 12; Ủy ban nhân dân quận đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện, đảm bảo truyền thông đồng bộ, hiệu quả; đồng thời gửi Ủy ban nhân dân quận báo cáo kết quả thực hiện công tác tuyên truyền trước ngày **20/8/2024** và ngày **20/3/2025** (thông qua phòng Văn hóa và Thông tin, email: vhttt.q12@tphcm.gov.vn)./

Nơi nhận:

- TT Quận ủy;
- UBND/Q (CT, các PCT);
- BTG Quận ủy;
- UB.MTTQ VN và các tổ chức CT-XH quận;
- Các phòng, ban, ngành, trung tâm thuộc quận;
- VP.UBND/Q;
- UBND 11 phường;
- Lưu: VT, VH.TT.D.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Võ Thị Chính

