

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
SỞ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 1054 /KH-SDL

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 06 tháng 5 năm 2024

KẾ HOẠCH

**Tổ chức chương trình bình chọn điểm đến du lịch hấp dẫn
Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long năm 2024**

Căn cứ Thỏa thuận liên kết hợp tác phát triển du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long giai đoạn 2020 - 2025;

Căn cứ Quy chế phối hợp thực hiện Thỏa thuận liên kết hợp tác phát triển du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long đến năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 1343/QĐ-UBND ngày 20 tháng 4 năm 2021 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về phê duyệt Chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long giai đoạn năm 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030;

Triển khai kế hoạch số 350/KH-UBND ngày 19 tháng 01 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về triển khai Chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long năm 2024. Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh xây dựng kế hoạch tổ chức chương trình bình chọn điểm đến du lịch hấp dẫn Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long năm 2024, với nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH – YÊU CẦU:

1. Mục đích:

- Góp phần bảo tồn, phát huy văn hóa truyền thống và những nét bản sắc đặc trưng nhằm tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu điểm đến Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long nhằm liên kết xây dựng những sản phẩm tiêu biểu, phù hợp với nhu cầu thị trường và định hướng phát triển các sản phẩm du lịch liên kết đến du khách trong và ngoài nước.
- Tạo động lực mạnh mẽ, thúc đẩy các doanh nghiệp, các nhà cung ứng dịch vụ theo hướng nâng cao chất lượng dịch vụ, giá trị văn hóa góp phần đa dạng hóa, tăng sức cạnh tranh của các sản phẩm dịch vụ du lịch của Thành phố Hồ Chí Minh và đồng bằng sông Cửu Long.
- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp khai thác điểm đến đầy mạnh công tác quảng bá, truyền thông sản phẩm, dịch vụ du lịch kết nối với các doanh nghiệp lữ hành xây dựng các chương trình du lịch phục vụ khách du lịch nhằm kéo dài thời gian lưu trú và tăng chi tiêu của khách du lịch đến Thành phố Hồ Chí Minh và đồng bằng sông Cửu Long.

- Xây dựng Chương trình bình chọn “Điểm đến du lịch hấp dẫn Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long” trở thành thương hiệu chất lượng của hoạt động triển khai Chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long.

2. Yêu cầu:

- Các nội dung triển khai phải hiệu quả, đảm bảo hài hòa lợi ích, thiết thực, bám sát theo Kế hoạch số 350/KH-UBND ngày 19 tháng 01 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về triển khai Chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long năm 2024;

- Đảm bảo công tác phối hợp triển khai đạt hiệu quả cao giữa các cơ quan, đơn vị trong quá trình tổ chức; phải có sự phối hợp đồng bộ, đảm bảo công tác triển khai đạt hiệu quả cao giữa các cơ quan, đơn vị trong quá trình tổ chức; sự tham gia tích cực, rộng khắp của các doanh nghiệp quản lý và khai thác điểm đến, các đơn vị kinh doanh lữ hành, đơn vị cung ứng dịch vụ du lịch; người tiêu dùng và khách du lịch trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long.

- Có sự phối hợp đồng bộ của Sở Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao, Hiệp hội Du lịch; các cơ quan, đơn vị liên quan; huy động sự tham gia của các đơn vị quản lý và khai thác điểm đến, doanh nghiệp du lịch vào các nội dung triển khai.

- Công tác tuyên truyền, quảng bá chương trình trước, trong và sau khi bình chọn phải được tập trung đẩy mạnh, bảo đảm phổ biến rộng rãi chương trình đến đông đảo doanh nghiệp, người dân và du khách trong và ngoài nước tham gia.

- Công tác bình chọn phải được tiến hành công khai, minh bạch với các quy trình, cách thức đạt được sự đồng thuận, thống nhất của các bên tham gia; đồng thời, thu hút sự tham gia của đông đảo người tiêu dùng và khách du lịch trong và ngoài nước.

II. TÊN GỌI, CHỦ ĐỀ, ĐƠN VỊ TỔ CHỨC:

1. Tên gọi: Chương trình bình chọn “Điểm đến du lịch hấp dẫn Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long” năm 2024.

2. Chủ đề: “Nâng tầm điểm đến - Kết nối hành trình”.

1.3. Đơn vị tổ chức:

- Chỉ đạo tổ chức: Ủy ban nhân dân tỉnh Thành phố Hồ Chí Minh.
- Phối hợp chỉ đạo: Ủy ban nhân dân 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long.
- Đơn vị thực hiện: Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh.
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long.
- Đơn vị phối hợp chuyên môn: Viện Nghiên cứu Du lịch và Xã hội.
- Đơn vị bảo trợ truyền thông: Báo Tuổi Trẻ.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN:

1. Đối tượng tham gia bình chọn: các điểm đến du lịch trong phạm vi Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long gồm:

- Khu, điểm tham quan du lịch.
- Khu di tích văn hóa - lịch sử, công trình kiến trúc nghệ thuật khai thác phục vụ du lịch.
- Vườn Quốc gia, khu, điểm du lịch sinh thái.
- Khu lưu trú, nghỉ dưỡng du lịch.
- Cơ sở nghề truyền thống khai thác phục vụ du lịch.

(Đính kèm Phụ lục 1 - Điều kiện tham gia bình chọn "Điểm đến du lịch hấp dẫn Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long năm 2024", ban hành kèm theo Kế hoạch này).

2. Thời gian thực hiện: được triển khai theo 03 giai đoạn, bao gồm:

2.1. Giai đoạn 1 (từ tháng 4 đến tháng 6 năm 2024): tổ chức phát động, tuyên truyền, quảng bá về việc tham gia của các ứng viên và tiến hành bình chọn:

- Tổ chức Lễ Phát động bình chọn trong khuôn khổ Diễn đàn liên kết hợp tác phát triển du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long lần 3 năm 2024.
- Triển khai công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu các ứng viên.
- Vận động giới chuyên môn, người tiêu dùng và khách du lịch tham gia bình chọn.
- Cập nhật thường xuyên, tổng hợp tất cả các kết quả bình chọn trên website Chương trình.

2.2. Giai đoạn 2 (từ tháng 7 đến tháng 9 năm 2024): Tổ chức các hoạt động vệ tinh, hưởng ứng chương trình bình chọn:

- Tổ chức chuỗi tọa đàm về liên kết phát triển du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và đồng bằng sông Cửu Long.
 - + Hình thức: phát sóng trên kênh Online Báo Tuổi trẻ
 - + Thời gian phát sóng: trong thời gian phát động và triển khai chương trình bình chọn.
 - + Địa điểm ghi hình: điểm đến du lịch...
 - + Thời lượng phát sóng: 60 phút
 - + Số lượng: từ 3 - 5 tọa đàm.
- Hoạt động trải nghiệm điểm đến du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long "Ta đi - Ta trải nghiệm"
 - + Mời các phóng viên và nhà báo, các đơn vị Truyền hình chuyên về du lịch, các KOLs/Travel Bloggers khám phá những địa danh, cảnh vật thiên nhiên, trải nghiệm những nét đẹp văn hóa tại TP HCM và các tỉnh, thành phố vùng ĐBSCL theo các nhóm hoạt động trải nghiệm khác nhau: trực tiếp tham quan và trải nghiệm thiên nhiên kỳ thú, điểm đến văn hóa, du lịch, làng nghề truyền thống, khám phá ẩm thực...

- + Số lượng tham dự: khoảng 30 người/chương trình.
- + Số lượng chương trình: từ 3 - 5 chương trình.
- + Địa điểm trải nghiệm: Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long.

2.3. Giai đoạn 3 (từ tháng 10 đến tháng 11 năm 2024): Xét chọn và công bố kết quả, trao biểu trưng và giấy chứng nhận kết hợp quảng bá, truyền thông về kết quả bình chọn:

- Trình Hội đồng xét chọn xem xét, thống nhất danh sách kết quả “Điểm đến du lịch hấp dẫn Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long năm 2024”.

- Báo cáo và trình xin ý kiến của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh và Ủy ban nhân dân 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long về danh sách kết quả chính thức “Điểm đến du lịch hấp dẫn Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long năm 2024”.

- Trình Hội đồng xét chọn công nhận danh sách kết quả “Điểm đến du lịch hấp dẫn Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long năm 2024”.

- Tổ chức các hoạt động công bố và vinh danh “Điểm đến du lịch hấp dẫn Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long năm 2024” với các hoạt động: (1) Famtrip giới thiệu điểm đến của địa phương; (2) Tổ chức không gian kết nối B2B giữa các điểm đến với doanh nghiệp lữ hành; (3) Tổ chức Gala công bố và vinh danh “Điểm đến du lịch hấp dẫn Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long năm 2024” trao Giấy chứng nhận, Kỷ niệm chương, Bảng danh vị, Bảng đồng... cho điểm đến được công nhận.

- Tiếp tục triển khai công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu thông tin về các điểm đến được công nhận trên tất cả các kênh truyền thông của báo Tuổi Trẻ cũng như trên các kênh báo đài Trung ương, địa phương.

- Phối hợp, tăng cường gắn kết giữa các cơ quan nhà nước, các ứng viên đạt danh hiệu, các doanh nghiệp du lịch, các cơ quan thông tấn báo chí, các tổ chức, đơn vị, cá nhân có liên quan,... nhằm tạo hiệu ứng lan tỏa, đạt hiệu quả cao trong công tác quảng bá, tuyên truyền về Chương trình.

- Sản xuất Ấn phẩm “Điểm đến du lịch hấp dẫn Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long năm 2024” và phân phối theo 02 hình thức:

- + Đối với ấn phẩm bản cứng: Phân phối tại các đơn vị, doanh nghiệp kinh doanh phục vụ du lịch (cơ sở lưu trú du lịch, nhà hàng, các khu, điểm tham quan, các khu/điểm du lịch, sân bay, trạm dừng chân...); tại các sự kiện, hội nghị, hội thảo, hoạt động do Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và Sở Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long chủ trì/phối hợp tổ chức trong và ngoài nước; biếu tặng các đoàn ngoại giao đến liên hệ và làm việc với các địa phương trong liên kết; các chương trình xúc tiến du lịch trong và ngoài nước.

- + Đối với ấn phẩm bản điện tử: Gửi qua hộp thư điện tử của các đối tác, các bộ phận truyền thông – tiếp thị của các doanh nghiệp kinh doanh phục vụ du lịch...

III. THÀNH PHẦN THAM GIA BÌNH CHỌN VÀ PHƯƠNG PHÁP BÌNH CHỌN – XÉT CHỌN:

1. Thành phần tham gia bình chọn:

1.1. Hội đồng xét chọn: Bao gồm đại diện lãnh đạo Sở Du lịch, Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long (14 người);

- Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh, Tổ trưởng Tổ giúp việc Hội đồng liên kết vùng, Chủ tịch Hội đồng xét chọn.

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Long An, Cụm trưởng cụm liên kết hợp tác phía Đông đồng bằng sông Cửu Long, Phó Chủ tịch Hội đồng xét chọn.

- Sở Du lịch Kiên Giang, Cụm trưởng cụm liên kết hợp tác phía Tây đồng bằng sông Cửu Long, Phó Chủ tịch Hội đồng xét chọn.

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long, Thành viên Hội đồng xét chọn.

(Hội đồng xét chọn được thành lập theo Quyết định trên cơ sở đề xuất nhân sự từ các Sở Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long).

1.2. Hội đồng chuyên môn: Bao gồm đại diện Hiệp hội Du lịch đồng bằng sông Cửu Long, Hiệp hội du lịch Thành phố Hồ Chí Minh, Báo Tuổi Trẻ, Viện nghiên cứu Du lịch và xã hội, các cá nhân/chuyên gia có uy tín trong các lĩnh vực liên quan đến hoạt động du lịch tại Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long, đại diện doanh nghiệp du lịch tại các tỉnh, thành, travel blogger, KOLs, phóng viên du lịch, Chỉ hội Hướng dẫn viên du lịch các địa phương... (20 người).

1.3. Người tiêu dùng và khách du lịch tại Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long, người nước ngoài hiện đang sống và làm việc tại Việt Nam và cộng đồng người Việt Nam trong và ngoài nước...

(Hội đồng chuyên môn được thành lập theo Quyết định trên cơ sở đề xuất nhân sự và phản hồi từ các cơ quan, đơn vị được đề xuất trên).

2. Phương pháp, cách thức bình chọn và xét chọn:

2.1. Phương pháp bình chọn:

- **Bình chọn từ Hội đồng chuyên môn:** Thực hiện việc bình chọn các tiêu thức thuộc lĩnh vực am hiểu trên cơ sở đảm bảo tính xác thực và công tâm của thông tin bình chọn.

- **Bình chọn từ người tiêu dùng và khách du lịch:** Thực hiện việc bình chọn đại trà thông qua phiếu bình chọn điện tử.

2.2. Tỷ lệ bình chọn: bình chọn từ Hội đồng chuyên môn chiếm 70%; bình chọn từ người tiêu dùng và khách du lịch chiếm 30% đối với kết quả bình chọn của từng điều thú vị.

2.3. Cách thức bình chọn:

Bình chọn bằng cách truy cập Trang thông tin điện tử chính thức của Chương trình, cụ thể:

- Bình chọn trực tiếp ngay trên website <https://tuoitre.vn/an-tuong-viet-nam/Binh-chon-du-lich-TPHCM-DBSCL>

- Người bình chọn thực hiện các bước thao tác theo hướng dẫn trên website để hoàn tất công tác bình chọn.

- Website được cài đặt sẵn các bộ lọc để cho ra các kết quả tự động khi các phiếu bầu được thực hiện hợp lệ.

- Kết quả bình chọn được sao lưu để làm dữ liệu sau này.

2.4. Cách thức xét chọn:

Hội đồng xét chọn sẽ đánh giá, xem xét, quyết định dựa trên kết quả tổng hợp phiếu bình chọn của Hội đồng chuyên môn và công chúng; đồng thời, sau đó được sự chấp thuận phê duyệt và thống nhất từ Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh để đưa ra Danh sách kết quả 100 điều thú vị của Thành phố.

(Đính kèm Phụ lục 2 – Sơ đồ quy trình bình chọn “Điểm đến du lịch hấp dẫn Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long năm 2024”, ban hành kèm theo Kế hoạch này)

IV. CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG – QUẢNG BÁ CHƯƠNG TRÌNH

Công tác truyền thông phục vụ công tác xét chọn “Điểm đến du lịch hấp dẫn Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long” năm 2024 và giai đoạn truyền thông sau khi có kết quả bình chọn, bao gồm các phương thức truyền thông cụ thể như sau:

- Truyền thông trên các phương tiện truyền thông chính thức của Báo Tuổi Trẻ.
- Truyền thông trên các phương tiện truyền thông chính thức của Sở Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị trực thuộc Sở của Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long.
- Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng trong và ngoài nước,...
- Truyền thông trên các nền tảng xã hội: TikTok, Facebook Ads, Youtube Ads, Google Ads,...
- Truyền thông trên báo điện tử, báo chí và đài truyền hình.
- Sử dụng hình ảnh và sức ảnh hưởng của người nổi tiếng trong công tác truyền thông, quảng bá cho Chương trình như các cá nhân có trang mạng xã hội chuyên đề về du lịch có số lượng lớn người xem, người tương tác trên mạng xã hội (như bloggers, Youtubers, TikTokers,...); các KOLs (diễn viên, ca sĩ, văn nghệ sĩ, người mẫu,...);

V. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN:

STT	Nội dung	Đơn vị thực hiện	Đơn vị phối hợp
I	Từ tháng 4 đến tháng 6 năm 2024: Tuyên truyền, quảng bá về việc tham gia của các ứng viên và tiến hành bình chọn:		
1	Dự thảo Kế hoạch tổ chức, tiêu chí tham gia bình chọn, hồ sơ tham gia bình chọn... lấy ý kiến các Sở Du lịch, Sở VHTTDL 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long và các đơn vị phối hợp	Sở Du lịch TP.HCM	Báo Tuổi Trẻ, Viện Nghiên cứu Du lịch và Xã hội
2	Tổng hợp các góp ý, hoàn thiện hồ sơ trình Ủy ban nhân dân Thành phố chấp thuận chủ trương giao Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh ban hành các Quyết định về công tác tổ chức chương trình bình chọn.	Sở Du lịch TP.HCM	Sở DL, Sở VHTTDL 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long và các đơn vị phối hợp
3	Tổ chức Lễ phát động chương trình bình chọn “Điểm đến du lịch hấp dẫn Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long” năm 2024	Sở Du lịch TP.HCM; Báo Tuổi Trẻ	Sở DL, Sở VHTTDL 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long
4	Tổng hợp Danh sách các ứng viên có Hồ sơ đăng ký tham gia hợp lệ (đảm bảo danh sách có tối thiểu 50 ứng viên chính thức để đánh giá)	Sở Du lịch TP.HCM; Báo Tuổi Trẻ	Sở DL, Sở VHTTDL 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long
5	Tổng hợp kết quả bình chọn của Hội đồng chuyên môn, người tiêu dùng và khách du lịch tham gia bình chọn (đảm bảo danh sách có tối đa 30 ứng viên chính thức để bình chọn)	Hội đồng chuyên môn	Sở DL, Sở VHTTDL Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long và các đơn vị phối hợp
II	Từ tháng 7 đến tháng 9 năm 2024: Tổ chức các hoạt động truyền thông và các hoạt động vệ tinh, hưởng ứng chương trình bình chọn		
1	Tuyên truyền thông trên các kênh chính thống, thông qua các video quảng bá,... về các tiêu thức và tiêu chí bình chọn, thời gian bình chọn tại Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long về 30 ứng cử viên chính thức tham gia bình chọn	Sở Du lịch TP.HCM; Báo Tuổi Trẻ	Sở DL, Sở VHTTDL 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long và các đơn vị phối hợp

STT	Nội dung	Đơn vị thực hiện	Đơn vị phối hợp
2	Tổ chức chuỗi tọa đàm về liên kết phát triển du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và đồng bằng sông Cửu Long	Sở Du lịch TP.HCM; Báo Tuổi Trẻ; Viện nghiên cứu Du lịch và Xã hội	Sở DL, Sở VH TTDL 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long và các đơn vị phối hợp
3	Hoạt động trải nghiệm điểm đến du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long “Ta đi - Ta trải nghiệm”	Sở Du lịch TP.HCM; Báo Tuổi Trẻ; Viện nghiên cứu Du lịch và Xã hội	Sở DL, Sở VH TTDL 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long và các đơn vị phối hợp
III	Từ tháng 10 đến tháng 11 năm 2024: Tổ chức các hoạt động truyền thông và các hoạt động vệ tinh, hưởng ứng chương tình bình chọn		
1	Họp Hội đồng xét chọn “Điểm đến du lịch hấp dẫn Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long năm 2024”	Sở Du lịch TP.HCM	Sở DL, Sở VH TTDL 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long
2	Báo cáo và trình xin ý kiến của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh và Ủy ban nhân dân 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long về danh sách kết quả chính thức “Điểm đến du lịch hấp dẫn Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long năm 2024”	Sở Du lịch TP.HCM	Sở DL, Sở VH TTDL 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long
3	Công nhận danh sách kết quả “Điểm đến du lịch hấp dẫn Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long năm 2024”	Sở Du lịch TP.HCM	Sở DL, Sở VH TTDL 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long
4	Tổ chức các hoạt động công bố và vinh danh “Điểm đến du lịch hấp dẫn Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long năm 2024”	Sở Du lịch TP.HCM; Báo Tuổi Trẻ; Viện nghiên cứu Du lịch và Xã hội	Sở DL, Sở VH TTDL 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long và các đơn vị phối hợp

STT	Nội dung	Đơn vị thực hiện	Đơn vị phối hợp
5	Triển khai công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu thông tin về các điểm đến được công nhận trên tất cả các kênh truyền thông của báo Tuổi Trẻ cũng như trên các kênh báo đài Trung ương, địa phương.	Sở Du lịch TP.HCM; Báo Tuổi Trẻ	Sở DL, Sở VHTTDL 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long và các đơn vị phối hợp

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

- Các nội dung do Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh chủ trì thực hiện: được trích từ nguồn kinh phí xúc tiến du lịch năm 2024 (theo Quyết định số 5758/QĐ-UBND ngày 12 tháng 12 năm 2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh).
- Các nguồn kinh phí xã hội hóa (nếu có).
- Nguồn kinh phí phối hợp từ 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh:

- Chủ trì xây dựng Kế hoạch phối hợp triển khai theo các nội dung chỉ đạo tại Kế hoạch số 350/KH-UBND ngày 19 tháng 01 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh.
- Chủ trì ban hành Quyết định thành lập Hội đồng xét chọn, Hội đồng chuyên môn để thực hiện bình chọn “Điểm đến du lịch hấp dẫn Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long năm 2024”.
- Chịu trách nhiệm về xây dựng các nội dung, chương trình, kịch bản tổ chức, thiết kế bộ nhận diện, tài liệu, in ấn các nội dung, phát hành giấy mời các đơn vị tham gia, điều hành các hoạt động theo chương trình.
- Chủ trì phối hợp với Báo Tuổi Trẻ triển khai các nội dung theo Kế hoạch.
- Chủ trì phối hợp với Sở Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long công tác triển khai các nội dung theo Kế hoạch; các phương án hậu cần, tổ chức đón tiếp các đại biểu tham dự các hoạt động trong khuôn khổ chương trình.
- Chủ trì phát động và vận động các khu, điểm du lịch trên địa bàn Thành phố tham gia chương trình bình chọn.
- Chủ trì phối hợp với Sở Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh và Ủy ban nhân dân 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long về các nội dung triển khai theo kế hoạch.
- Chủ trì xây dựng dự toán các nội dung phụ trách và thực hiện thủ tục thanh quyết toán theo quy định.

2. Đề nghị Sở Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch 13 tỉnh, thành phố đồng bằng sông Cửu Long:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Long An, Cụm trường cụm liên kết hợp tác phía Đông đồng bằng sông Cửu Long và Sở Du lịch Kiên Giang, Cụm trường cụm liên kết hợp tác phía Tây đồng bằng sông Cửu Long chịu trách nhiệm triển khai đến các thành viên trong Cụm liên kết về các nội dung theo Kế hoạch này.

- Chủ trì triển khai các nội dung về công tác truyền thông trên cổng thông tin điện tử của đơn vị và các trang truyền thông khác của đơn vị về chương trình bình chọn “Điểm đến du lịch hấp dẫn Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long năm 2024”.

- Chủ trì triển khai và vận động các đơn vị khu, điểm du lịch, đơn vị khai thác du lịch tại địa phương tích cực đăng ký tham gia chương trình bình chọn “Điểm đến du lịch hấp dẫn Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long năm 2024”.

- Phối hợp với Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh, Báo Tuổi Trẻ hỗ trợ các nội dung cho thành phần Hội đồng chuyên môn, các travel blogger, KOLs... đến đánh giá và trải nghiệm sản phẩm, dịch vụ tại địa phương trong quá trình thực hiện chương trình bình chọn.

- Chủ trì phối hợp với Hiệp hội Du lịch tại địa phương triển khai rộng rãi, hiệu quả các nội dung theo kế hoạch.

- Phối hợp với Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh, Báo Tuổi Trẻ vận động các nguồn lực từ các doanh nghiệp tại địa phương (không phải là đơn vị tham gia chương trình bình chọn) tham gia tài trợ đồng hành thực hiện chương trình.

3. Đề nghị Báo Tuổi Trẻ:

- Chủ trì phối hợp với Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh triển khai các nội dung theo kế hoạch.

- Chủ trì thực hiện công tác truyền thông phục vụ công tác xét chọn “Điểm đến du lịch hấp dẫn Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long năm 2024” (theo Mục IV của Kế hoạch).

- Chủ trì xây dựng các nội dung về quyền lợi cho các đơn vị tài trợ thực hiện chương trình “Điểm đến du lịch hấp dẫn Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long năm 2024” trên các kênh của Báo Tuổi Trẻ.

- Phối hợp với Sở Du lịch, Viện Nghiên cứu Du lịch và Xã hội, các tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long triển khai các nội dung vận động nguồn lực tài trợ thực hiện chương trình.

- Phối hợp với Sở Du lịch thực hiện các nội dung chi tiết cho Lễ phát động và Lễ tổng kết vinh danh “Điểm đến du lịch hấp dẫn Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long năm 2024” như: video clip, thiết kế các, điều hành kịch bản các hoạt động...

4. Đề nghị Viện Nghiên cứu Du lịch và Xã hội:

- Chủ trì xây dựng các nội dung về tiêu chí tham gia chương trình bình chọn, các hướng dẫn chi tiết về đánh giá bình chọn, quy trình hướng dẫn tham gia bình chọn của chương trình.
- Phối hợp với Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh, Báo Tuổi Trẻ và Sở Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch 13 tỉnh, thành phố đồng bằng sông Cửu Long hỗ trợ Hội đồng chuyên môn, các travel blogger, KOLs... trong quá trình thực hiện chương trình bình chọn.
- Phối hợp với Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh, Báo Tuổi Trẻ vận động các nguồn lực từ các doanh nghiệp (không phải là đơn vị tham gia chương trình bình chọn) tham gia tài trợ đồng hành thực hiện chương trình.

5. Đề nghị Hiệp hội Du lịch đồng bằng sông Cửu Long; Hiệp hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và Hiệp hội Du lịch các tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long:

- Phối hợp với Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và Sở Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long triển khai các nội dung theo kế hoạch.
- Chủ trì phối hợp với Sở quản lý du lịch tại địa phương triển khai và vận động các đơn vị khu, điểm du lịch, đơn vị khai thác du lịch tại địa phương tích cực đăng ký tham gia chương trình bình chọn “Điểm đến du lịch hấp dẫn Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long năm 2024”.
- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, giới thiệu, tăng cường các hoạt động liên kết giữa các đơn vị kinh doanh du lịch là thành viên Hiệp hội tích cực tham gia chương trình bình chọn “Điểm đến du lịch hấp dẫn Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long năm 2024”.
- Triển khai đến các doanh nghiệp lữ hành tại địa phương xây dựng các chương trình du lịch phù hợp đến các điểm đến tham gia chương trình bình chọn “Điểm đến du lịch hấp dẫn Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long năm 2024”.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức chương trình bình chọn điểm đến du lịch hấp dẫn Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long năm 2024. Kính đề nghị các đơn vị phối hợp triển khai hiệu quả.

Nơi nhận:

- Thường trực UBND TP.HCM;
- UBND 13 tỉnh, thành ĐBSCL;
- VP UBND TP.HCM;
- Các Sở: DL VH TTDL 13 tỉnh, thành ĐBSCL;
- HHDL ĐBSCL; HHDL TP.HCM và các tỉnh, thành ĐBSCL;
- Báo Tuổi Trẻ;
- Viện Nghiên cứu Du lịch và Xã hội;
- BGĐ Sở Du lịch TP.HCM;
- Các phòng, đơn vị;
- Lưu: VT, QHPTTNDL (PĐN).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Bà Thị Ngọc Hiếu



Phụ lục 1

THÔNG TIN THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH BÌNH CHỌN “Điểm đến du lịch hấp dẫn Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long” năm 2024

(Đính kèm Công văn số 1113 /SDL-QHPTTNDL, ngày 21 tháng 5 năm 2024
của Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh)

1. **Tên gọi:** Chương trình bình chọn “Điểm đến du lịch hấp dẫn Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long” năm 2024.

2. **Khái niệm:** Điểm đến du lịch hấp dẫn là điểm đến có tài nguyên du lịch đặc thù và các sản phẩm, dịch vụ du lịch nổi bật, có khả năng thu hút, đáp ứng nhu cầu tham quan, nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí của du khách...

3. **Phạm vi tham gia bình chọn:** các điểm đến du lịch trong phạm vi Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long.

4. **Đối tượng tham gia bình chọn:** Các điểm đến du lịch có khai thác tham quan du lịch, tổ chức các hoạt động du lịch, gồm:

- Khu, điểm tham quan du lịch được công nhận theo Luật Du lịch.
- Điểm đến có tài nguyên du lịch đang khai thác tham quan du lịch, tổ chức các hoạt động du lịch.
- Khu di tích văn hóa - lịch sử, Bảo tàng, công trình kiến trúc nghệ thuật, cơ sở tôn giáo có khai thác phục vụ du lịch.
- Vườn Quốc gia, khu, điểm du lịch sinh thái, công viên văn hóa – lịch sử...
- Khu lưu trú, nghỉ dưỡng du lịch.
- Cơ sở nghề truyền thống có phục vụ du lịch.

5. **Điều kiện tham gia bình chọn:**

- Là điểm đến du lịch có khai thác tham quan du lịch, tổ chức các hoạt động du lịch (theo mục 3).
- Có đơn đăng ký tham gia bình chọn và có xác nhận của Cơ quan quản lý du lịch tại địa phương.
- Thực hiện đầy đủ quyền và nghĩa vụ khi tham gia chương trình bình chọn.

6. **Thời gian thực hiện:**

- Từ tháng 4 đến tháng 6 năm 2024: tổ chức phát động, tuyên truyền, quảng bá và tổng hợp đăng ký của các ứng viên tham gia chương trình bình chọn.
- Từ tháng 7 đến tháng 9 năm 2024: tổ chức các hoạt động vệ tinh, hướng ứng chương trình bình chọn, khảo sát, đánh giá, trải nghiệm tại điểm đến... để đẩy mạnh công tác bình chọn trên các kênh truyền thông.
- Từ tháng 10 đến tháng 11 năm 2024: tổ chức xét chọn và công bố kết quả, tổ chức Gala vinh danh, trao biểu trưng và giấy chứng nhận kết hợp quảng bá, truyền thông về kết quả bình chọn.

7. Quyền lợi và nghĩa vụ tham gia chương trình bình chọn:

7.1. Quyền lợi:

- Được giới thiệu, quảng bá hình ảnh điểm đến trên trang Du lịch của Báo Tuổi Trẻ xuyên suốt thời gian diễn ra chương trình (Nhật báo Tuổi Trẻ, Tuổi Trẻ Online, Truyền hình Tuổi Trẻ, Kênh Youtube - Tiktok báo Tuổi Trẻ...).
- Thông tin về Điểm đến du lịch đăng ký tham gia và các điểm đến đạt giải sẽ được truyền thông, đăng tải, quảng bá trên tất cả các kênh truyền thông của báo Tuổi Trẻ, các kênh báo đài Trung ương, địa phương.
- Được mời tham dự các hoạt động trong khuôn khổ chương trình bao gồm: Chuỗi tọa đàm về phát triển sản phẩm du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và đồng bằng sông Cửu Long; có cơ hội xuất hiện trong chuỗi hoạt động quảng bá cho chương trình của các Travel Blogger, KOLs; các đơn vị truyền thông báo, đài đến khảo sát và truyền thông về điểm đến...
- Các điểm đến du lịch đạt tiêu chí của chương trình sẽ được cấp Giấy chứng nhận, Biểu trưng, Bảng danh vị và vinh danh tại Gala tổng kết "Điểm đến du lịch hấp dẫn Thành phố Hồ Chí Minh và đồng bằng sông Cửu Long".
- Các điểm đến có thể sử dụng chứng nhận "Điểm đến du lịch hấp dẫn Thành phố Hồ Chí Minh và đồng bằng sông Cửu Long" để quảng bá cho khu, điểm du lịch của mình trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội...
- Được hỗ trợ về công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực phục vụ du lịch định kỳ theo chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long.
- Được ưu tiên tổ chức các hoạt động khảo sát, kết nối với các doanh nghiệp lữ hành của Thành phố Hồ Chí Minh và các địa phương để xây dựng chương trình du lịch phục vụ khách du lịch trong nước và quốc tế.
- Được ưu tiên giới thiệu trong các chương trình, sự kiện xúc tiến du lịch du lịch của Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long...

7.2. Nghĩa vụ:

- Các điểm đến du lịch tham gia chương trình phải đảm bảo các yêu cầu về giấy phép theo quy định và thể lệ của chương trình.
- Hỗ trợ, tạo điều kiện cho Ban tổ chức trong quá trình đánh giá điểm đến và tổ chức các hoạt động vệ tinh, bao gồm: chuỗi tọa đàm về phát triển sản phẩm du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và đồng bằng sông Cửu Long, chuỗi hoạt động trải nghiệm điểm đến du lịch của Travel Blogger, KOLs, các đơn vị truyền thông báo đài...
- Phải giải trình với Ban Tổ chức nếu có yêu cầu.
- Phải đảm bảo các tiêu chí của chương trình trong suốt quá trình giữ danh hiệu.
- Chấp hành các quyết định (nếu có) của Ban Tổ chức. / 

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

ĐƠN ĐỀ NGHỊ
THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH BÌNH CHỌN
“Điểm đến du lịch hấp dẫn Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành
đồng bằng sông Cửu Long” năm 2024

Kính gửi:

- Hội đồng liên kết hợp tác phát triển du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long;
- Ban Tổ chức Chương trình bình chọn điểm đến hấp dẫn Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long;
- Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh.

Sau khi tham khảo thông tin tham gia chương trình bình chọn “Điểm đến du lịch hấp dẫn Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long” năm 2024 do Hội đồng liên kết hợp tác phát triển du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long triển khai, xét thấy chúng tôi:

Tên tổ chức cá nhân sở hữu, quản lý khu điểm du lịch:

Tên gọi điểm đến du lịch tham gia xét chọn:

Giấy phép ĐKKD:

Địa chỉ:

Website:

Người phụ trách: Chức vụ:

Số điện thoại liên hệ:

Mong muốn được đăng ký tham dự bình chọn danh hiệu: “Điểm đến du lịch hấp dẫn Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành đồng bằng sông Cửu Long” năm 2024.

Chúng tôi cam kết các thông tin trên là đúng và rất mong sự đồng ý chấp nhận của Ban Tổ chức.

Trân trọng./.

....., ngày..... tháng năm 2024

Người đại diện theo pháp luật
(Ký tên đóng dấu)

XÁC NHẬN CỦA CƠ QUAN QUẢN LÝ DU LỊCH ĐỊA PHƯƠNG

.....
.....
.....

SỞ DU LỊCH THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

(Ký tên, đóng dấu)

.....