

KẾ HOẠCH
Truyền thông về tình hình phát triển kinh tế - xã hội
gắn với thực hiện hiệu quả Chủ đề công tác năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 627/KH-UBND ngày 25 tháng 01 năm 2025 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về truyền thông về tình hình phát triển kinh tế - xã hội gắn với thực hiện hiệu quả chủ đề công tác năm 2025.

Ủy ban nhân dân Quận 10 ban hành Kế hoạch truyền thông về tình hình phát triển kinh tế - xã hội gắn với thực hiện hiệu quả chủ đề công tác năm 2025 trên địa bàn Quận 10 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm xã hội và tạo sự đồng thuận trong các tầng lớp Nhân dân, tăng cường khối đại đoàn kết toàn dân trong việc triển khai, thực hiện có hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội gắn với thực hiện hiệu quả chủ đề công tác năm 2025.

- Tạo động lực, truyền cảm hứng, cổ vũ đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và người lao động ra sức thi đua, phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao; khuyến khích, bảo vệ cán bộ năng động, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm vì lợi ích chung, tạo cơ sở pháp lý vững chắc, xây dựng môi trường thuận lợi để cán bộ, công chức, viên chức yên tâm trong thực hiện trách nhiệm công vụ, góp phần nâng cao hiệu quả công tác chỉ đạo, điều hành và xử lý công việc.

2. Yêu cầu

- Bám sát chủ trương, kế hoạch lãnh đạo, chỉ đạo của Thành phố, Quận ủy, Ủy ban nhân dân Quận 10 về triển khai các giải pháp trọng tâm phát triển kinh tế - xã hội năm 2025, đảm bảo công tác truyền thông sâu rộng, kịp thời đến người dân, tạo sự đồng thuận, hưởng ứng và tham gia phản biện của người dân trên địa bàn.

- Công tác thông tin, tuyên truyền cần kịp thời, chính xác, khách quan, trung thực, phù hợp với từng đối tượng, từng thời điểm và tình hình cụ thể; bám sát sự chỉ đạo, định hướng của cấp ủy, chính quyền các cấp.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin để đảm bảo hiệu quả thông tin, tuyên truyền.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung trọng tâm tuyên truyền

- Tập trung thông tin, truyền thông về công tác tổ chức đại hội đảng các cấp, Đại hội Đảng bộ Quận 10 lần thứ XIII, nhiệm kỳ 2025 – 2030, Đại hội Đảng bộ thành phố lần thứ XII, nhiệm kỳ 2025 - 2030, tiến tới Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIV, gắn với Chủ đề công tác năm 2025 của Thành phố ***“Tập trung sắp xếp tổ chức bộ máy tinh - gọn - mạnh - hiệu năng - hiệu lực - hiệu quả; đẩy mạnh chuyển đổi số, Nghị quyết 98/2023/QH15 của Quốc hội; giải quyết cơ bản những vướng mắc, tồn đọng của Thành phố”*** và các hoạt động kỷ niệm các ngày lễ lớn như 95 năm ngày thành lập Đảng (3/2/1930-3/2/2025); 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975-30/4/2024); 135 năm ngày sinh của Bác Hồ kính yêu (19/5/1890-19/5/2025); 100 năm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam (21/6/1925 – 21/6/2025); 80 năm ngày truyền thống Công an nhân dân Việt Nam (19/8/1945-19/8/2025) và 20 năm Ngày hội Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc (19/8/2005-19/8/2025); 80 năm Cách mạng Tháng Tám (19/8/1945-19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa Xã hội chủ nghĩa Việt Nam (2/9/1945-2/9/2025).

- Tuyên truyền phong trào thi đua thi đua “Nâng cao chất lượng - bứt phá mục tiêu” thực hiện thắng lợi các chỉ tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, chào mừng Đại hội đại biểu Đảng bộ Quận 10 lần thứ XIII, Đại hội đại biểu Đảng bộ Thành phố lần thứ XII, chào mừng Đại hội toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, Đại hội Thi đua yêu nước Thành phố lần thứ VIII, Đại hội Thi đua yêu nước toàn quốc lần thứ XI.

- Tuyên truyền, quán triệt sâu sắc chủ trương, quan điểm, mục đích, yêu cầu, quan điểm, nội dung tổng kết, tiến độ thực hiện, trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị trong triển khai tổng kết Nghị quyết số 18-NQ/TW về sắp xếp, tinh gọn tổ chức bộ máy; Đề án số 26/ĐA-UBND ngày 21 tháng 01 năm 2025 của Ủy ban nhân dân Quận 10 về sắp xếp tổ chức bộ máy các cơ quan chuyên môn theo Chủ đề năm của Thành phố;

- Truyền thông về các quan điểm chỉ đạo, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia theo Nghị quyết số 57-NQ/TW; kết quả thực hiện Nghị quyết số 98/2023/QH15 gắn với kết quả thực hiện Nghị quyết Đại hội XI Đảng bộ Thành phố, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Quận 10 lần thứ XII.

- Truyền thông về công tác xây dựng nền công vụ hoạt động hiệu lực, hiệu quả theo Quyết định số 5075/QĐ-UBND ngày 08 tháng 11 năm 2024 về phê duyệt Đề án “Xây dựng nền công vụ Thành phố Hồ Chí Minh hoạt động hiệu lực, hiệu quả giai đoạn 2024-2030”; quy định về khuyến khích, bảo vệ cán bộ năng động, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm vì lợi ích chung theo Nghị định số 73/2023/NĐ-CP ngày 29 tháng 9 năm 2023 của Chính phủ; Kế hoạch số 5337/KH-UBND ngày 28 tháng 10 năm 2023 của UBND Thành phố; Kế hoạch số 325/KH-UBND ngày 10 tháng 11 năm 2022 của UBND Quận 10.

- Truyền thông về phát triển kinh tế số trên nền tảng khoa học và công nghệ, đổi mới sáng tạo; kết quả thực hiện Đề án Xây dựng Quận 10 trở thành đô thị thông minh giai đoạn 2020-2025; đẩy mạnh cải cách hành chính đồng bộ với thực hiện nhiệm vụ chuyển đổi số, xây dựng chính quyền số, xã hội số và công dân số.

- Truyền thông về công tác xây dựng, triển khai các chương trình, đề án, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của quận năm 2025 và giai đoạn 2025-2030 nhằm huy động các nguồn lực phát triển Quận 10; giải ngân đầu tư công năm 2025 và giai đoạn 2026-2030; quy hoạch chung của Thành phố và quận đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050.

- Tăng cường tuyên truyền công tác đối ngoại; giới thiệu, quảng bá hình ảnh đất nước, con người, văn hóa Việt Nam và Thành phố Hồ Chí Minh ra thế giới.

- Tuyên truyền đảm bảo quốc phòng, an ninh; giữ vững ổn định chính trị, đảm bảo an ninh trật tự, an toàn xã hội, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố.

- Tăng cường công tác thông tin, truyền thông, nhất là truyền thông chính sách, phát huy tinh thần đại đoàn kết toàn dân tộc, củng cố niềm tin, góp phần tạo đồng thuận xã hội; đẩy mạnh đấu tranh phản bác, đẩy lùi các thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, vô hiệu hóa các âm mưu, thủ đoạn phá hoại tư tưởng, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

- Truyền thông những thành tích, kết quả nổi bật, đột phá đạt được trong bối cảnh tình hình thế giới, khu vực tiếp tục đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức, tác động trực tiếp đến tình hình trong nước nói chung, Thành phố nói riêng, nhưng dưới chủ trương, đường lối lãnh đạo đúng đắn của Đảng, tình hình chính trị - xã hội của đất nước tiếp tục được giữ vững ổn định, kinh tế tiếp tục là điểm sáng, tăng trưởng duy trì ở mức cao.

- Tiếp tục lan tỏa năng lượng tích cực trong mọi đối tượng và thành phần xã hội, nhất là doanh nghiệp, doanh nhân, tầng lớp trí thức, nhà khoa học và thế hệ trẻ, khơi dậy khát vọng vươn lên, xây dựng và phát triển Thành phố. Tham gia cổ vũ mạnh mẽ để ngày càng có nhiều tấm gương cán bộ dám nghĩ, dám nói, dám làm, dám đột phá, dám chịu trách nhiệm, luôn đổi mới tâm thế vượt qua chính mình, tìm ra cách làm mới, hướng đi mới phù hợp thực tiễn.

- Tiếp tục truyền thông về các thành tựu, mô hình, giải pháp hiệu quả trong xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh gắn với việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách của Chủ tịch Hồ Chí Minh; hướng tới mục tiêu phát triển văn hóa - xã hội nhanh và bền vững, đồng bộ với phát triển kinh tế, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho Nhân dân.

2. Hình thức tuyên truyền

- Truyền thông các nội dung thông qua các hội nghị, cuộc thi, văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao, tập huấn; giao ban của các cơ quan, đơn vị; sinh hoạt của đoàn viên, hội viên của các tổ chức chính trị - xã hội, các câu lạc bộ, tổ, đội, nhóm; các hội nghị quần chúng tại khu phố; hoạt động của Tổ công nghệ số cộng đồng.

- Truyền thông thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, trang thông tin điện tử; hệ thống phát thanh, loa di động, phát thanh học đường, xe loa lưu động.

- Thông tin trên các bảng tin công cộng tại nơi đông người, tụ điểm sinh hoạt văn hóa, sinh hoạt cộng đồng và trên các bản tin, tài liệu không kinh doanh, tài liệu tuyên truyền đặt tại tủ sách pháp luật, bộ phận tiếp nhận và trả kết quả ở cơ quan, đơn vị.

- Truyền thông trên các nền tảng công nghệ số như Trang thông tin điện tử, App Quận 10 trực tuyến, Youtube Quận 10 Ngày nay, Bản tin Quận 10, Facebook Hòa Bình, các trang mạng xã hội (Zalo, Facebook, YouTube,...), sách điện tử và các app chức năng.

- Thông qua các hình thức, phương tiện cổ động trực quan trên băng rôn, trụ, bảng, pano, màn hình điện tử, màn hình led, bảng tin điện tử công cộng.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Quận ủy

Định hướng nội dung trọng tâm công tác thông tin, tuyên truyền, truyền thông về kết quả thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố và Quận 10, kết quả thực hiện các chương trình, đề án theo Nghị quyết Đại hội XI Đảng bộ Thành phố và các chỉ tiêu Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Quận 10 lần thứ XII.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội Quận 10

Phối hợp tổ chức các hoạt động truyền thông thông qua hình thức, phương tiện truyền thông hiện có của đơn vị nhằm tuyên truyền sâu rộng trong các tầng lớp nhân dân, các giới, đoàn viên, hội viên tích cực tham gia thực hiện.

3. Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, Ủy ban nhân dân 11 phường triển khai thực hiện kế hoạch.

- Phát huy tối đa hiệu quả của các hình thức thông tin, tuyên truyền để người dân tiếp cận nhanh chóng, hiệu quả đối với các nội dung liên quan Kế hoạch.

- Vận động doanh nghiệp, đơn vị sự nghiệp sử dụng các bảng, màn hình điện tử, màn hình led quảng cáo và các cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp thực hiện công tác tuyên truyền trên địa bàn quận.

4. Văn phòng Ủy ban nhân dân quận

- Phối hợp xây dựng các nội dung, chủ đề truyền thông theo từng tháng, từng quý phù hợp với thực tiễn phát triển kinh tế - xã hội của quận trong năm 2025.

- Tham mưu thực hiện việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí khi có yêu cầu theo đúng quy định tại Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ.

5. Trung tâm Văn hóa Hòa Bình

Thông tin, tuyên truyền theo đúng định hướng, chỉ đạo của Quận ủy, Ủy ban nhân dân Quận 10, đảm bảo công tác truyền thông diễn ra kịp thời, chính xác. Tăng cường thời lượng, số lượng tin, bài; kiểm soát chặt chẽ nội dung tin, bài và nâng cao chất lượng tin bài trên trang thông tin điện tử của quận, Bản tin Quận 10, fanpage Hòa Bình và Youtube Quận 10 Ngày nay nhằm trang bị hiệu quả các thông tin cần thiết cho người dân hiểu và đồng hành cùng tiến trình phát triển kinh tế - xã hội gắn với thực hiện hiệu quả chủ đề công tác năm 2025.

6. Phòng Tài chính và Kế hoạch

Tham mưu Ủy ban nhân dân quận bố trí kinh phí thực hiện công tác truyền thông trên địa bàn quận và hướng dẫn các cơ quan, đơn vị thực hiện việc quyết toán theo đúng quy định.

7. Các cơ quan, đơn vị thuộc quận, Ủy ban nhân dân 11 phường

- Phát huy tối đa hiệu quả của các hình thức thông tin, tuyên truyền hiện có, đa dạng các hình thức, phương tiện truyền thông phù hợp với điều kiện của địa phương, đảm bảo cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và người dân được tiếp cận đầy đủ thông tin về tình hình phát triển kinh tế - xã hội gắn với thực hiện hiệu quả chủ đề công tác năm 2025.

- Tăng cường các bài viết về phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương, nhiệm vụ của ngành để đăng tải trên các phương tiện thông tin, báo chí địa phương và thành phố, đặc biệt là tờ tin Quận 10, trang mạng xã hội (fanpage) Hòa Bình.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về tình hình phát triển kinh tế - xã hội gắn với thực hiện hiệu quả chủ đề công tác năm 2025 trên địa bàn Quận 10; đề nghị các cơ quan, đơn vị chủ động tổ chức thực hiện, đảm bảo đúng tiến độ, đạt chất lượng./. *chính*

Nơi nhận:

- Sở Văn hóa và Thể thao;
- Thường trực Quận ủy;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Quận ủy;
- UBND Quận: CT, các PCT;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam Q.10;
- Các tổ chức chính trị - xã hội Q.10;
- VP UBND Q.10: CVP, PCVP;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc Q.10;
- Ủy ban nhân dân 11 phường;
- Lưu: VT, VH, KH&TT, Phương.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Chal
Bùi Thế Hải