

KẾ HOẠCH

Truyền thông các hoạt động Kỷ niệm 50 năm

**Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025)
trên địa bàn Quận 12**

Căn cứ Kế hoạch số 815/KH-UBND ngày 10/02/2025 của Ủy ban nhân dân Thành phố về truyền thông các các hoạt động Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025),

Ủy ban nhân dân quận ban hành Kế hoạch truyền thông các hoạt động Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025) trên địa bàn quận, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Truyền thông sâu rộng trong Nhân dân, cán bộ, chiến sĩ về ý nghĩa lịch sử vĩ đại của chiến thắng 30/4/1975 của Nhân dân ta dưới sự lãnh đạo của Đảng Cộng sản Việt Nam, nhằm ôn lại truyền thống yêu nước, cách mạng của dân tộc; nâng cao nhận thức tư tưởng chính trị, lòng yêu nước, niềm tự hào, tự tôn dân tộc; khơi dậy chủ nghĩa anh hùng cách mạng, ý chí tự lực, tự cường và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc. Khẳng định niềm tự hào với những chiến công và thắng lợi đã giành được, tuyệt đối tin tưởng vào sự lãnh đạo của Đảng, phát huy truyền thống cách mạng, đưa Quận 12 nói riêng và Thành phố Hồ Chí Minh nói chung phát triển nhanh và bền vững trong Kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.

- Truyền thông cho cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên và Nhân dân nhận thức sâu sắc về công lao và cống hiến vĩ đại của Chủ tịch Hồ Chí Minh đối với sự nghiệp cách mạng Việt Nam; khẳng định sự kiên định con đường cách mạng mà Đảng, Bác Hồ đã lựa chọn, là nhân tố quyết định mọi thắng lợi của cách mạng Việt Nam; khắc sâu đạo lý “uống nước nhớ nguồn”, lòng biết ơn sâu sắc với các bậc tiền nhân, danh nhân đã có công dựng nước và giữ nước.

2. Yêu cầu

- Công tác thông tin, truyền thông cần kịp thời, chính xác, thiết thực, phù hợp với từng đối tượng, từng thời điểm, không phô trương, hình thức, lãng phí, xứng với tầm vóc vĩ đại của chiến thắng lịch sử 30/4/1975.

- Các hoạt động thông tin, truyền thông cần tiến hành thường xuyên, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm bằng nhiều hình thức phong phú, sinh động, đảm bảo tính sáng tạo, đổi mới, phù hợp với nhiều đối tượng, ứng dụng công nghệ thông tin, truyền thông trên internet, mạng xã hội, đảm bảo công tác truyền thông

được sâu rộng đến cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên và Nhân dân.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG TRỌNG TÂM

1. Truyền thông ý nghĩa lịch sử, thành quả xây dựng và phát triển Thành phố Hồ Chí Minh 50 năm qua

- Truyền thông, phổ biến sâu rộng Đề cương tuyên truyền kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025).

- Truyền thông, giáo dục sâu rộng trong Nhân dân về truyền thống lịch sử anh hùng cách mạng, lòng tự hào dân tộc, về ý nghĩa thắng lợi hoàn toàn của cuộc kháng chiến chống Mỹ cứu nước, giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước, đời đời nhớ ơn các anh hùng liệt sĩ đã anh dũng hy sinh vì sự nghiệp xây dựng, bảo vệ Tổ quốc. Bằng sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc và tinh thần “vì cả nước, cùng cả nước”, Nhân dân Thành phố luôn năng động, sáng tạo trong công cuộc đổi mới đất nước và đạt những thành tựu to lớn, toàn diện, tạo sự chuyển biến căn bản trong đời sống xã hội, góp phần rất quan trọng vào thành tựu chung của vùng và cả nước; chủ động hội nhập thế giới, xây dựng mối quan hệ bình đẳng trong hợp tác với các nước và ngày càng nâng cao uy tín, vị thế của Thành phố, của đất nước trên trường quốc tế, luôn thực hiện chính sách đối ngoại với phương châm “*Việt Nam muốn là bạn với tất cả các nước trong cộng đồng quốc tế, phấn đấu vì hòa bình, độc lập và phát triển*”.

- Truyền thông sâu rộng thành quả xây dựng và phát triển Thành phố Hồ Chí Minh 50 năm qua trên tất cả các lĩnh vực; phản ánh kịp thời các hoạt động thi đua lao động sản xuất, học tập, rèn luyện của cán bộ, đảng viên và Nhân dân, khơi dậy niềm tự hào và động viên Nhân dân nêu cao ý chí quyết tâm, đẩy mạnh phát triển kinh tế, văn hóa, bảo đảm an sinh xã hội, giữ vững ổn định chính trị, xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh ngày càng phát triển về mọi mặt - Thành phố văn minh, hiện đại, nghĩa tình

2. Truyền thông công tác đền ơn đáp nghĩa, “uống nước nhớ nguồn”

- Truyền thông đậm nét các hoạt động đền ơn đáp nghĩa, chăm lo đời sống cho người có công và thân nhân người có công; hoạt động chỉnh trang các đền thờ, khu tưởng niệm, nhà bia ghi tên liệt sĩ; sửa chữa, xây dựng mới nhà tình nghĩa, nhà tình thương; tổ chức chương trình về nguồn, hoạt động an dưỡng cho người có công cách mạng tiêu biểu; tổ chức họp mặt tôn vinh, tri ân đối với các cán bộ, chiến sĩ và những người trực tiếp tham gia làm nên Đại thắng mùa Xuân 1975...

- Truyền thông các hoạt động chăm lo an sinh xã hội, chính sách xã hội của Thành phố, quận hỗ trợ thiết thực đối với đời sống Nhân dân trên địa bàn quận.

3. Truyền thông các hoạt động của Lễ Kỷ niệm

3.1. Các hoạt động do Trung ương chủ trì:

- Lễ Dâng hương tưởng niệm.
- Tổ chức Lễ Kỷ niệm.

- Hội thảo khoa học cấp quốc gia.
- Chương trình nghệ thuật quốc gia đặc biệt.
- Chương trình cầu truyền hình.

3.2. Các hoạt động do Thành phố Hồ Chí Minh chủ trì:

- Lễ viếng Nghĩa trang.
- Lễ dâng hương, dâng hoa Chủ tịch Hồ Chí Minh.
- Chương trình bắn pháo hoa nghệ thuật.
- Hoạt động văn hóa, văn nghệ, du lịch, thể dục thể thao.

4. Các hoạt động hướng đến chào mừng Kỷ niệm 50 năm

4.1. Hoạt động của Thành phố

- Truyền thông phong trào thi đua sáng tạo đặc biệt: Truyền thông ý nghĩa, tầm quan trọng của Phong trào thi đua, nhằm huy động sức mạnh của cả hệ thống chính trị và Nhân dân trên địa bàn Thành phố cùng chung sức thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2021 - 2025; thi đua lập thành tích thiết thực chào mừng Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975-30/4/2025); khơi dậy lòng tự hào dân tộc, không khí thi đua sôi nổi, sáng tạo của cán bộ, chiến sĩ và Nhân dân Thành phố trong thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển Thành phố với tinh thần “Đổi mới - sáng tạo, thi đua xây dựng Thành phố trở thành đô thị thông minh, hiện đại, nghĩa tình”.

- Truyền thông về 50 cá nhân tiêu biểu trong sự nghiệp xây dựng, bảo vệ và phát triển Thành phố (1975 - 2025): Truyền thông đậm nét công lao cống hiến, thành tích nổi bật của 50 cá nhân tiêu biểu trong sự nghiệp xây dựng, bảo vệ và phát triển Thành phố Hồ Chí Minh (1975 - 2025), nhằm tôn vinh và biểu dương những đóng góp hiệu quả vào quá trình phát triển Thành phố Hồ Chí Minh trong chặng đường 50 năm xây dựng và phát triển; ghi nhận những nỗ lực và thành quả sáng tạo, đồng thời động viên, khích lệ Nhân dân tiếp tục phát huy tính năng động, năng lực sáng tạo, tiếp tục lao động, cống hiến bằng nhiều hình thức, tạo nên nhiều giá trị, thành quả có giá trị cao, đáp ứng yêu cầu phát triển Thành phố trong thời gian tới.

- Truyền thông về 50 tác phẩm tiêu biểu trên lĩnh vực văn học, nghệ thuật của Thành phố: Truyền thông, quảng bá đậm nét các tác phẩm tiêu biểu trên lĩnh vực văn học, nghệ thuật của 09 Hội chuyên ngành, nhằm tôn vinh và biểu dương các tác phẩm văn học, nghệ thuật tiêu biểu, có giá trị cao, đóng góp hiệu quả vào quá trình phát triển văn học, nghệ thuật trong chặng đường 50 năm xây dựng và phát triển của Thành phố; ghi nhận những nỗ lực và thành quả sáng tạo, đồng thời động viên, khích lệ các văn nghệ sĩ tiếp tục phát huy tính năng động, năng lực sáng tạo của văn nghệ sĩ, tiếp tục sáng tác, lao động, cống hiến bằng nhiều hình thức, tạo nên nhiều tác phẩm nghệ thuật có giá trị cao, đáp ứng yêu cầu phát triển Thành phố trong thời gian tới.

- Truyền thông về 50 sự kiện, hoạt động nổi bật của Thành phố: Truyền thông sâu rộng mục đích, ý nghĩa, tiêu chí bình chọn 50 sự kiện, hoạt động nổi bật của Thành phố. Đây là 50 sự kiện, thành tựu và hoạt động có tính khái quát, điển hình tiêu biểu, tạo dấu ấn, có tác động tích cực, lan tỏa cao, được sự đồng thuận trong Nhân dân; có phạm vi ảnh hưởng, sức lan tỏa đến sự phát triển của Thành phố, liên vùng hoặc toàn quốc; có giá trị tiêu biểu về ý nghĩa lịch sử, chính trị, phát triển kinh tế - xã hội; được các cơ quan, tổ chức, Nhân dân hoan nghênh và đánh giá cao.

- Truyền thông về 50 công trình xây dựng tiêu biểu của Thành phố: Truyền thông đậm nét ý nghĩa, sự cần thiết của các công trình xây dựng, dự án thi công có dấu ấn trong 50 năm qua và các công trình, dự án tiêu biểu đăng ký thi đua cấp Thành phố chào mừng 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước. Đây là các công trình, hoạt động có tác động lớn đến đời sống dân sinh của người dân và sự phát triển của Thành phố.

- Truyền thông về 50 doanh nghiệp tiêu biểu có sản phẩm - thương hiệu chủ lực của Thành phố: Truyền thông quá trình bình chọn doanh nghiệp tiêu biểu có sản phẩm - thương hiệu chủ lực của Thành phố, làm cơ sở, nền tảng cho các hoạt động xúc tiến giao thương, kêu gọi đầu tư cho các hoạt động liên quan trong thời gian tới. Tạo động lực khuyến khích doanh nghiệp tích cực đổi mới, sáng tạo, hướng đến phát triển sản phẩm bền vững, góp phần nâng cao vị thế và lợi thế cạnh tranh trên thị trường.

- Truyền thông về kết quả Giải thưởng Sáng tạo Thành phố lần thứ 4 - năm 2025: Truyền thông về kết quả xét tặng và ý nghĩa, giá trị ứng dụng vào thực tiễn đời sống đối với các sản phẩm dự thi và đoạt giải ở 07 nhóm lĩnh vực theo Kế hoạch số 1471/KH-UBND ngày 25/3/2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố về tuyên truyền Giải thưởng Sáng tạo Thành phố lần thứ 4 - năm 2025 và Kế hoạch số 5770/KH-UBND ngày 26/9/2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố về tổ chức Giải thưởng Sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 4 - năm 2025.

- Truyền thông các chính sách xã hội hướng đến Kỷ niệm 50 năm

** Truyền thông Đề án chăm sóc sức khỏe toàn diện cho người dân Thành phố và một số giải pháp chủ yếu góp phần làm tăng tổng tỷ suất sinh giai đoạn 2025 - 2030*

+ Truyền thông nâng cao nhận thức, đề cao trách nhiệm của toàn xã hội và người dân Thành phố trong hoạt động nâng cao sức khỏe người dân. Thực hiện các hoạt động cung cấp thông tin, tuyên truyền, giáo dục chuyển đổi hành vi về dân số và chính sách khuyến sinh.

+ Thực hiện các nội dung truyền thông giáo dục sức khỏe trong trường học; đẩy mạnh các hoạt động, phong trào rèn luyện thể chất, thể dục thể thao cho học sinh. Thực hiện các nội dung giáo dục về Dân số và Sức khỏe sinh sản trong và ngoài nhà trường, định hình chuẩn mực giá trị hình ảnh gia đình có đủ hai con trong các chương trình giáo dục. Đặc biệt triển khai mô hình giáo dục trẻ em tự kỷ.

** Truyền thông chính sách đặc thù hỗ trợ học phí cho trẻ em mầm non, học sinh trung học phổ thông công lập, ngoài công lập và học viên giáo dục thường xuyên trung học phổ thông trên địa bàn Thành phố từ năm học 2025 - 2026*

Truyền thông nhằm nêu bật ý nghĩa của chính sách miễn học phí là món quà ý nghĩa, thiết thực cho học sinh Thành phố, và cũng thể hiện rõ sự quan tâm đầu tư của Thành phố cho giáo dục; đi đầu trong chính sách miễn giảm, hỗ trợ học phí, đảm bảo chất lượng giáo dục và cơ hội học tập cho người dân.

** Truyền thông các chính sách chăm lo cho người có công và thân nhân người có công với cách mạng; Chính sách nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho các nhóm yếu thế; Chính sách phát triển các lĩnh vực văn hóa, giáo dục, thể thao; Chính sách đảm bảo an sinh xã hội.*

Truyền thông tinh nhân văn, thể hiện sự quan tâm của lãnh đạo Thành phố đối với mọi người dân, đặc biệt là những người có hoàn cảnh khó khăn và những người có công với đất nước là sự tri ân đối với những người đã hy sinh xương máu vì độc lập tự do của Tổ quốc.

4.1. Hoạt động của quận

Tổ chức tuyên truyền các nội dung:

- Đề cương tuyên truyền, giáo dục, bồi dưỡng lòng yêu nước, niềm tự hào về ý nghĩa thắng lợi của Chiến dịch Hồ Chí Minh lịch sử gắn với quá trình 50 năm xây dựng, bảo vệ và phát triển Thành phố, thành tựu kinh tế - văn hóa - xã hội của Quận 12 nói riêng và của Thành phố nói chung.

- Tuyên truyền, giáo dục sâu rộng trong Nhân dân về truyền thống lịch sử anh hùng cách mạng, lòng tự hào dân tộc, về ý nghĩa thắng lợi hoàn toàn của cuộc kháng chiến chống Mỹ cứu nước, giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước, đời đời nhớ ơn các anh hùng liệt sĩ đã anh dũng hy sinh vì sự nghiệp xây dựng, bảo vệ Tổ quốc. Bằng sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc và tinh thần “vì cả nước, cùng cả nước”, Nhân dân Quận 12 luôn năng động, sáng tạo trong công cuộc đổi mới đất nước và đạt được những thành tựu tạo sự chuyển biến căn bản trong đời sống xã hội, góp phần vào thành tựu chung của Thành phố.

- Những thành quả xây dựng và phát triển Quận 12 trên các lĩnh vực; phản ánh kịp thời các hoạt động thi đua lao động sản xuất, học tập, rèn luyện của cán bộ, đảng viên và Nhân dân, khơi dậy niềm tự hào và động viên Nhân dân nêu cao ý chí quyết tâm, đẩy mạnh phát triển kinh tế, văn hóa, đảm bảo an sinh xã hội, giữ vững ổn định chính trị, xây dựng quận ngày càng phát triển về mọi mặt - Quận 12 văn minh, hiện đại, nghĩa tình.

- Tổ chức cuộc thi tìm hiểu về lịch sử, truyền thống của Chiến dịch Hồ Chí Minh và Đại thắng mùa Xuân năm 1975, kết thúc thắng lợi cuộc kháng chiến chống Mỹ cứu nước và giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước, tiến hành xây dựng đất nước giàu mạnh, độc lập, tự do theo định hướng xã hội chủ nghĩa.

- Quảng bá các sáng tác, các tác phẩm văn học nghệ thuật, báo chí về Quận 12 chào mừng kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước.

- Tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện đồng bộ Chỉ thị số 19/CT-TTg ngày 16/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phát động thi đua thực hiện thắng lợi nhiệm vụ kinh tế - xã hội hàng năm và Kế hoạch 5 năm (2021 - 2025) theo Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Thành phố lần thứ XI và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ quận lần thứ VI.

- Tổ chức Hội nghị điển hình tiên tiến giai đoạn 2020 - 2025, tiến tới Đại hội Thi đua yêu nước Thành phố lần thứ VIII (giai đoạn 2025 - 2030), gắn với tổng kết các hoạt động phong trào thi đua sáng tạo đặc biệt chào mừng kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025) và chào mừng Đại hội Đại biểu Đảng bộ quận lần thứ VII nhiệm kỳ 2025 - 2030.

III. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

Truyền thông thông qua các kênh sau:

- Tổ chức các đoàn đại biểu lãnh đạo quận tham dự Lễ dâng hương, dâng hoa tại Nhà truyền thống Chiến khu An Phú Đông, Khu tưởng niệm Vườn Cau Đỏ.

- Triển khai các hoạt động tuyên truyền thông qua Trang thông tin điện tử quận, trang Facebook, Zalo quận, Bản tin quận và tờ tin 11 phường.

- Tổ chức các chương trình văn hóa - văn nghệ, thể dục - thể thao; thông tin cổ động bằng băng rôn, khẩu hiệu, phướn...; thông tin trên bảng tin công cộng tại nơi đông người, điểm sinh hoạt văn hóa, sinh hoạt cộng đồng của người dân; triển lãm tư liệu, hình ảnh về Đại thắng mùa Xuân 1975 và thành tựu của Thành phố trong 50 năm qua.

- Truyền thông qua phim tài liệu truyền hình.

- Thông qua sách của các nhà xuất bản và ấn phẩm về các đề án, công trình, chương trình của Thành phố trong 50 năm qua.

- Thông qua các cuộc thi tìm hiểu chủ đề 50 năm.

IV. THỜI GIAN THỰC HIỆN

Thời gian tổ chức tập trung truyền thông từ tháng 02 đến tháng 4 năm 2025, cụ thể như sau:

- Tháng 02 năm 2025: truyền thông ý nghĩa lịch sử, thành quả xây dựng và phát triển Thành phố Hồ Chí Minh 50 năm qua.

- Tháng 3 năm 2025: truyền thông công tác đền ơn đáp nghĩa, “uống nước nhớ nguồn”; các hoạt động hướng đến chào mừng Kỷ niệm 50 năm.

- Từ tháng 4 năm 2025 trở đi: tiếp tục truyền thông các hoạt động hướng đến chào mừng Kỷ niệm 50 năm; các hoạt động của Lễ Kỷ niệm.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí đảm bảo cho công tác truyền thông các hoạt động kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025) được cân đối trong dự toán ngân sách hằng năm của các cơ quan, đơn vị.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Quận ủy:

- Chủ trì định hướng, phát huy tối đa hiệu quả nội dung thông tin, truyền thông để đảm bảo công tác truyền thông diễn ra thường xuyên, liên tục, phù hợp, tạo sự lan tỏa sâu rộng trong xã hội về các hoạt động hướng đến Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025).

- Chủ trì phối hợp các đơn vị chức năng liên quan kịp thời chấn chỉnh, xử lý các vi phạm trong việc đăng, phát thông tin chưa được kiểm chứng, gây tác động không tốt đến kết quả tổ chức thực hiện truyền thông trên địa bàn Quận 12.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam quận và các tổ chức chính trị - xã hội quận; các phòng, ban, ngành trung tâm thuộc quận:

- Chủ trì triển khai có hiệu quả Kế hoạch truyền thông này trong hệ thống Mặt trận Tổ quốc để tuyên truyền sâu rộng đến các khu dân cư và Nhân dân trên địa bàn quận; đồng thời tổ chức các hình thức truyền thông trên các trang thông tin điện tử của hệ thống Mặt trận Tổ quốc, các tổ chính trị - xã hội quận.

- Triển khai phát động, tổ chức các cuộc thi tìm hiểu về 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025) trong các tổ chức chính trị xã hội.

- Phối hợp cung cấp thông tin các hoạt động hưởng ứng và lan tỏa giá trị của Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025) trong hệ thống Mặt trận Tổ quốc, tổ chức chính trị - xã hội.

3. Phòng Văn hóa và Thông tin:

- Tham mưu Ủy ban nhân dân quận ban hành kế hoạch triển khai thực hiện truyền thông các hoạt động kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam (30/4/1975 - 30/4/2025); phối hợp với Ban Tuyên giáo Quận ủy triển khai hướng dẫn nội dung truyền thông trọng tâm các hoạt động hướng đến kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025).

- Phối hợp Sở Văn hóa và Thể thao cung cấp thông tin kết quả bình chọn và tuyên dương các tác phẩm văn học, nghệ thuật tiêu biểu của Thành phố hướng đến kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025); các tác phẩm văn học, nghệ thuật có giá trị cao trong Cuộc vận động sáng tác và dàn dựng, quảng bá tác phẩm văn học, nghệ thuật hướng đến kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/04/1975 - 30/04/2025) chủ đề “Thành phố Hồ Chí Minh - 50 năm tự hào bản anh hùng ca”; các công trình văn học, nghệ thuật hướng đến kỷ niệm 50 năm

Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/04/1975 - 30/04/2025) để phục vụ công tác truyền thông.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức cung cấp logo, khẩu hiệu, thông tin... về công tác tổ chức và nội dung về chuỗi hoạt động Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025).

- Vận động các doanh nghiệp, đơn vị sở hữu các loại hình quảng cáo trụ, bảng, màn hình LCD tại các siêu thị, bệnh viện, thang máy chung cư,... phối hợp tham gia công tác cổ động chính trị.

- Triển khai truyền thông trên Trang thông tin điện tử quận, trang Facebook, Zalo quận, Bản tin quận, Tờ tin phường.

- Chủ trì và phối hợp Ban Tuyên giáo Quận ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội quận tổ chức cung cấp nguồn thông tin cho hệ thống thông tin cơ sở.

- Phối hợp các cơ quan, đơn vị có liên quan xử lý kịp thời các thông tin trái chiều, tiêu cực, gây hoang mang dư luận, ảnh hưởng đến hiệu quả thực hiện trong suốt quá trình triển khai truyền thông các hoạt động hướng đến Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025).

4. Phòng Nội vụ:

Chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị triển khai truyền thông các công trình thi đua, gương cá nhân tiêu biểu trong phong trào thi đua kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025) trên địa bàn quận.

5. Phòng Giáo dục và Đào tạo:

- Chỉ đạo các trường học xây dựng kế hoạch tuyên truyền kết quả các hoạt động kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025) đến cán bộ, giáo viên, học sinh tại các trường học, cơ sở giáo dục.

- Tập trung công tác tuyên truyền giáo dục truyền thống cho thế hệ trẻ; tổ chức các hội thi tìm hiểu lịch sử đấu tranh cách mạng của quân và dân trong hai cuộc kháng chiến chống Pháp, chống Mỹ và lịch sử của vùng đất Chiến khu An Phú Đông, lịch sử hình thành và phát triển của vùng đất Sài Gòn - Gia Định - Thành phố Hồ Chí Minh nói chung và Quận 12 nói riêng.

6. Phòng Tài chính - Kế hoạch:

Tham mưu Ủy ban nhân dân quận bố trí kinh phí tổ chức các hoạt động truyền thông kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025).

7. Ban Chỉ huy Quân sự quận:

- Chỉ đạo Ban Chỉ huy Quân sự 11 phường phối hợp Công an phường bảo vệ an toàn các hoạt động truyền thông kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước.

- Tham mưu xây dựng kế hoạch tổ chức đoàn thăm các tướng lĩnh và Anh hùng lực lượng vũ trang từng tham gia kháng chiến trên địa bàn quận.

8. Ban Chỉ huy Công an 11 phường:

- Xây dựng kế hoạch chi tiết, phối hợp Ban Chỉ huy Quận sự 11 phường trong công tác bảo vệ an ninh trật tự, đảm bảo an toàn phòng chống cháy nổ trong thời gian diễn ra các hoạt động truyền thông kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước.

- Phối hợp Ban Tuyên giáo Quận ủy, phòng Văn hóa và Thông tin kịp thời nắm bắt dư luận xã hội, xử lý các trường hợp có dấu hiệu chống phá Đảng và Nhà nước.

9. Trung tâm Văn hóa và Thể thao:

- Chủ trì triển khai truyền thông cô đọng bằng băng rôn, khẩu hiệu, phướn...; truyền thông thông qua triển lãm tư liệu, hình ảnh về Đại thắng mùa Xuân 1975 và thành tựu của Thành phố trong 50 năm và thành tựu kinh tế - văn hóa - xã hội của Quận 12 gắn với kỷ niệm 28 năm thành lập Quận 12 (01/4/1997 - 01/4/2025).

- Xây dựng phim tư liệu về các công trình thi đua, chuỗi sự kiện, chương trình thiếu nhi, phóng sự, giao lưu, tọa đàm, chương trình nghệ thuật hướng đến Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025) của Thành phố và Quận 12.

- Phối hợp tổ chức triển lãm, giới thiệu các mô hình, công trình là sản phẩm của phong trào thi đua được bình chọn điển hình tiên tiến tiêu biểu từ các cơ quan, đơn vị, cụm, khối thi đua thuộc quận, giai đoạn 2021-2025.

- Tổ chức các hội thi, hội diễn; liên hoan văn hóa nghệ thuật.

- Tổ chức các hoạt động thể dục thể thao: giải marathon (mở rộng), giải đi bộ đồng hành, giải bóng đá sân lớn (mở rộng), liên hoan võ nhạc, lân sư rồng,...

- Tổ chức các hoạt động sáng tác, quảng bá tác phẩm văn học nghệ thuật, báo chí về Quận 12.

- Bắn tin quận tuyên truyền theo nội dung định hướng của Ban Tuyên giáo Quận ủy; đẩy mạnh tuyên truyền đề cương về lịch sử hình thành và phát triển của Thành phố nói chung và Quận 12 nói riêng; lịch sử đấu tranh cách mạng của quân và dân trong hai cuộc kháng chiến chống Pháp và chống Mỹ tiến tới giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước.

10. Ủy ban nhân dân 11 phường:

- Căn cứ nội dung Kế hoạch này để xây dựng kế hoạch triển khai có hiệu quả truyền thông các hoạt động hướng đến Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025) của Thành phố, quận và phường; tập trung truyền thông qua các tài khoản mạng xã hội phường, hệ thống thông tin cơ sở; thông tin cô động bằng rôn, khẩu hiệu, phướn...; bảng tin công cộng tại nơi đông người, điểm sinh hoạt văn hóa, sinh hoạt cộng đồng của Nhân dân.

- Khuyến khích đơn vị, các cá nhân thực hiện các mô hình hay, sáng tạo trong truyền thông, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong hoạt động truyền thông, tạo sự lan tỏa mạnh mẽ đến đội ngũ cán bộ, công chức và Nhân dân.

- Chủ trì, phối hợp phòng Văn hóa và Thông tin cung cấp thông tin tuyên truyền về Phong trào thi đua sáng tạo đặc biệt; kết quả bình chọn và công bố 50 cá nhân tiêu biểu, 50 doanh nghiệp tiêu biểu, 50 công trình xây dựng tiêu biểu, 50 sự kiện, hoạt động nổi bật; các chính sách xã hội của Thành phố hướng đến Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025) đến cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên và Nhân dân trên địa bàn phường.

VI. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công, các đơn vị cung cấp thông tin nhân sự làm đầu mối và báo cáo tiến độ thực hiện, kết quả gửi Ủy ban nhân dân quận (thông qua phòng Văn hóa và Thông tin), cụ thể như sau:

- Hằng tuần: gửi báo cáo định kỳ vào thứ Năm.
- Hằng tháng: gửi chậm nhất là ngày 22 hằng tháng.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông các hoạt động hướng đến Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025). Đề nghị các cơ quan, đơn vị được phân công chủ động tổ chức thực hiện, đảm bảo đúng tiến độ, đạt chất lượng. Trong quá trình thực hiện, trường hợp phát sinh khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân quận xem xét, giải quyết (thông qua phòng Văn hóa và Thông tin).

Nơi nhận:

- UBND Thành phố;
- Sở TTTT;
- TT Quận ủy;
- UBND quận (CT, các PCT);
- UBMTTQVN và các tổ chức CT-XH quận;
- Ban Tuyên giáo Quận ủy;
- Các phòng, ban, ngành, trung tâm thuộc quận;
- VP. Quận ủy;
- VP UBND quận;
- UBND 11 phường;
- Lưu: VT, VHTT (2b).D.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Võ Thị Chính